

EVENTO VIRTUAL | 10 DE MARZO DE 2021

DATA INSURANCE



EPISODIO I

**El dato como motor de transformación
en las aseguradoras**

#DataInsurance

www.chiefdataday.com

UN EVENTO DE

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

AVANCE DE PROGRAMA

9.25 - 9.30 Bienvenida y apertura del evento

9.30 - 10.00

DATA GOVERNANCE. Trabajando en el gobierno y la calidad del dato para embeber el dato en productos y servicios de una manera nativa

- Nuevas estrategias de Gobierno del Dato para implementar en las aseguradoras: ¿Cómo estáis enfocando la estrategia para convertirnos en una empresa Data-Driven?
- ¿Se puede conseguir un gobierno del dato más ágil, configurable y flexible?
- ¿Cómo asegurar que se mantenga la calidad del dato en un ciclo de mejora continua?

Participa:

Ubaldo González Benítez
Chief Data Officer
MAPFRE ESPAÑA

10.05 - 10.35

EL VALOR DEL DATO Y EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA. Metodologías y gobierno que hay que implantar para que el dato se convierta en un valor diferencial para la aseguradora

- Cuáles son las mayores barreras para tener éxito en la implantación de la estrategia data
- Cuál es el papel que juega la tecnología ante el objetivo de avanzar hacia ser una Insurance Data Driven

Participa:

David Vaquero
Head of IT
NATIONALE-NEDERLANDEN

10.40- 11.10

DATA DRIVEN DECISION-MAKING. Agilidad e inmediatez en el acceso a la información con Datos veraces y actualizados de forma automatiza y casi en tiempo real

- Entendiendo las necesidades del negocio: La importancia de saber escuchar, saber comunicar y el aprendizaje constante
- Los tres ejes: Plataforma (Tecnología), Gobierno e Información (Herramientas)

11.15 Pausa

AVANCE DE PROGRAMA

11.45 - 12.15

REDESCUBRIENDO Y MONITORIZANDO A TU CLIENTE. Cómo utilizar la analítica avanzada para detectar cambios en el comportamiento de tus clientes y adaptar la estrategia comercial

- ¿Cómo personalizar las propuestas con la inteligencia del dato?:
- Claves para personalizar al máximo los productos y servicios de acuerdo con las necesidades específicas de cada cliente
- Pasando de una estrategia producto centric a una nueva customer centric

Participan:

Stefano De Liguoro
Director de Negocio Digital
ZURICH SEGUROS

12.20- 12.50

DATA LITERACY, DEMOCRATIZACIÓN Y CULTURA DEL DATO en las Data Driven Insurance. La importancia de la estrategia Top-Down y el empoderamiento del usuario de negocio

- Cómo involucrar a todos tus trabajadores para participar en la economía del dato y así poder permitir a los usuarios explorar y experimentar con datos para descubrir nuevas oportunidades de negocio.
- Despliegue de la cultura del dato: Cómo acelerar y gestionar el cambio cultural interno necesario
- ¿Cómo lograr que todos los empleados de la entidad trabajen correctamente en torno a los datos?
- Cómo potenciar la capacidad analítica de los usuarios para que puedan extraer el máximo valor de la información: Governance Self-Service.

12.55- 13.25

DATA IA y Machine Learning. Tecnologías cognitivas un gran valor en el ámbito asegurador

- Permitiendo nuevas categorías de productos mientras responden en tiempo real a cambios en los riesgos y los comportamientos.
- ¿Qué posibilidades reales ofrecen los servicios cognitivos? ¿Qué retos deben afrontar?
- ¿Cómo organizar la prestación de servicios cognitivos en las aseguradoras?
- ¿Cuál es el potencial de combinar fuentes de datos internas y externas a negocio utilizando herramientas de Big Data, Machine Learning e Inteligencia Artificial aplicada?

13.25 Fin de la Jornada

DATA INSURANCE



EPISODIO I

#DataInsurance
www.chiefdataday.com

UN EVENTO DE

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK