

#DataDrivenDay
www.chiefdataday.com

UN EVENTO DE
ikn SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

DATA DRIVEN DAY



CHAPTER II UTILITIES, MANUFACTURING
TELCO & MEDIA

| 11 DE MARZO DE 2021 |

El evento virtual para convertir tu empresa
en una **Data Driven Company**

QUICKVIEW

EVENTO VIRTUAL, 11 DE MARZO DE 2021

UTILITIES

9.30 – 10.10 DATA TRANSFORMING ENERGY & UTILITIES

10.20 – 10.50 DATA DRIVEN CX

TELCO

10.20 – 10.50 DATA DRIVEN CX

10.55 – 11.25 HACIA UNA TELCO DATA & AI DRIVEN

MANUFACTURING

12.35 – 12.55 MANTENIMIENTO PREDICTIVO EN ENTORNOS INDUSTRIALES

13.00 – 13.30 IA y DATA CRITICAL PARA LOGRAR LA EXCELENCIA PRODUCTIVA

MEDIA

11.30 – 12.00 TECNOLOGIAS DE ALTO RENDIMIENTO E IA APLICADAS AL SECTOR DE LOS CONTENIDOS

AGENDA

9.30- 10.10 PANEL DE EXPERTOS

DATA TRANSFORMING ENERGY & UTILITIES ¿cómo pueden las empresas de energía utilizar los datos para escalar sus negocios?

- Nuevas estrategias de Gobierno del Dato para implementar en las Utilities: ¿Cómo estáis enfocando la estrategia para convertirlos en una empresa Data-Driven?
- DATA GOVERNANCE. Trabajando en el gobierno y la calidad del dato para embeber el dato en productos y servicios de una manera nativa
- Los datos críticos a la hora de optimizar la eficiencia operativa del sistema de distribución y reducir los costes

Nuevas aplicaciones en planificación energética, mantenimiento predictivo y operaciones de redes inteligentes para liderar la transición energética

Modera:



Álvaro Torroba
Senior Sales & Solutions Manager
DENODO

Participan:



Mariano Muñoz
Manager Data, Analytics & BI
ACCIONA



Beatriz Moreno
Data Governance
NATURGY



Javier Martínez
Coordinador en el Centro
de Excelencia de Gobierno
y Analítica del Dato
ENAGAS



Gema Santos
Gerente Senior Gobierno de
Datos
REPSOL

AGENDA

10.20- 10.50 PANEL DE EXPERTOS

DATA DRIVEN CX. Cómo utilizar la analítica avanzada y ML para detectar cambios en el comportamiento de los clientes y adaptar la estrategia comercial en ENERGÍA y TELECOM

- Cómo personalizar las tarifas con la inteligencia del dato y favorecer la acción comercial
- Claves para personalizar al máximo los productos y servicios de acuerdo con las necesidades específicas de cada cliente
- Pasando de una estrategia product centric a una nueva customer centric

Modera:



César Aguado
Account Manager
CLUDERA

Participan:



Ana Ruiperez
Head Business
Intelligence B2B
ENDESA



Daniel Domínguez
Head of BI & Analytics
GRUPO MASMOVIL



José de la Espada
Analytics & CRO Lead
EDP



Mario Nolla
Head Big Data & Advanced
Analytics
VODAFONE ESPAÑA

AGENDA

10.55- 11.25 PANEL DE EXPERTOS

HACIA UNA TELCO DATA & AI DRIVEN. Acelerando la transformación, el valor del dato y el papel de la tecnología

- Cuáles son las mayores barreras para tener éxito en la implantación de la estrategia data en Telecom
- Cuál es el papel que juega la tecnología ante el objetivo de avanzar hacia ser una Telco AI Driven
- Drivers que pueden cambiar las reglas del juego:
 - Analítica avanzada basada en datos para mejorar una propuesta de valor comercial y mejorar la experiencia del cliente
 - 5G, IoT e IA
 - Herramientas DevOps de última generación
- Aplicaciones de la estrategia DATA en Parámetros como:
 - Períodos de mayor uso de la red y aumentos repentinos del tráfico
 - Cuellos de botella y congestión de la red
 - Tiempos de descarga
 - CX de los usuarios

Modera:



Miguel Pleite
Director Técnico
PURE STORAGE

Participan:



Francisco García
Head of Data Transformation
& Governance
ORANGE



Ignacio Vilaplana
Responsable de IA
GRUPO EUSKALTEL



Ignacio Charfole
Head of Big Data Architecture,
Governance and Delivery
TELEFONICA

AGENDA

12.00- 12.30 PANEL DE EXPERTOS

CAMBIOS Y TECNOLOGIAS DE ALTO RENDIMIENTO PARA ACELERAR LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR MEDIA

- El sector de media post-COVID-19: ¿Cuál está siendo la evolución en los hábitos de consumo?: imagen viva, contenido multipantalla y transmedia
- Cómo se está modificando el futuro de su actividad tradicional: Claves para su rápida y obligatoria adaptación
- El papel de la tecnología para acelerar la evolución del Sector Media:
 - Personalización extrema e innovación en paquetes de contenido, publicidad digital, fidelización y acceso multicanal
- ¿A qué retos se enfrentan los responsables del dato?:
 - Redes de baja latencia, uso colaborativo del dato, aplicación de inteligencia artificial, cloud y edge computing

Modera:



Miguel Mariño
Director Comercial de
Tecnología de Media
ORACLE

Participan:



Juan Carlos Ibañez
CDO
ATRESMEDIA



Félix Sernández
CDO
MEDIASET



José Meroño
Director Data & Analytics
PRISA NOTICIAS



Manuel Gómez
Director Desarrollo Digital
RTVE. DIGITAL

AGENDA

12.35- 12.55 CASE STUDY DATA

MANTENIMIENTO PREDICTIVO EN ENTORNOS INDUSTRIALES

- Cómo la analítica avanzada de los datos y la IA pueden amplificar las capacidades del ser humano
- La capacidad de los datos para aumentar beneficios de negocio orientados a reducir costes, minimizar riesgos, optimizar el rendimiento y mejorar la satisfacción del usuario
- Claves del uso de Machine Learning para la identificación de anomalías
- Casos de uso

Participan:



Juan María Aramburu
CEO
KEEPLER DATA TECH



Javier de la Cruz
Managing Director
CAF DIGITAL SERVICES

AGENDA

13.00 – 13.30 PANEL DE EXPERTOS

IA y DATA CRITICAL PARA LOGRAR LA EXCELENCIA PRODUCTIVA. Manufacturing Data Transform

- Cómo convertir el dato y su uso aplicado en analítica avanzada e inteligencia artificial en una ventaja competitiva: Cambios y oportunidades
- Claves del éxito de la Manufacturing Data Transform para mejorar la rentabilidad en las industrias: aumentar la productividad, desarrollar nuevas experiencias para los clientes y garantizar que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente
- ¿Cuál son las claves para establecer una estrategia clara de valor de datos que guiará a la compañía en los próximos años?

Modera:



Juan Manuel García
Senior Consultant, EMEA
FICO

Participan:



Emilio Angles
Power, Controls and
Information Systems Manager
KELLOGG'S



Alberto Gascón
Head of Advanced Analytics
CEPSA



Sergio Muñiz
Director de Fábrica y Sistemas
de Información
FAC SEGURIDAD



Angel García
Business Data Analytics Project
Manager
GRUPO SONAE ARAUCO

DATA DRIVEN DAY



CHAPTER II

#DataDrivenDay
www.chiefdataday.com

UN EVENTO DE
iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK