

| 10 DE MARZO DE 2021 |

DATA DRIVEN DAY



CHAPTER I INSURANCE

El evento virtual para convertir
tu empresa en una **Data Driven Insurance**

#DataDrivenDay
www.chiefdataday.com

UN EVENTO DE
iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

AGENDA

Miércoles, 10 de marzo de 2021

9.25 - 9.30 Bienvenida y apertura del evento

9.30- 10.00 PANEL DE EXPERTOS

DATA GOVERNANCE. Trabajando en el gobierno y la calidad del dato para embeber el dato en productos y servicios de una manera nativa

- Nuevas estrategias de Gobierno del Dato para implementar en las aseguradoras: ¿cómo estáis enfocando la estrategia para convertirnos en una empresa Data-Driven?
- ¿Se puede conseguir un gobierno del dato más ágil, configurable y flexible?
- ¿Cómo asegurar que se mantenga la calidad del dato en un ciclo de mejora continua?

Modera:

Lorenzo Rubí
Enterprise Account Executive
SNOWFLAKE

Participan:

Ubaldo González Benítez
Chief Data Office
MAPFRE España

Santiago San Antonio
Chief Data Officer
AEGON

Nuria Sánchez
Responsable de Gobierno del Dato
MUTUA MADRILEÑA

10.00- 10.30 PANEL DE EXPERTOS

EL VALOR DEL DATO Y EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA. Metodologías y gobierno que hay que implantar para que el dato se convierta en un valor diferencial para la aseguradora

- Cuáles son las mayores barreras para tener éxito en la implantación de la estrategia data
- Cuál es el papel que juega la tecnología ante el objetivo de avanzar hacia ser una Insurance Data Driven

Modera:

Xavier Bonany
Account Executive
MICROSTRATEGY

Participan:

David Vaquero
Head of IT
NATIONALE-NEDERLANDEN

AGENDA

Paula Álvarez
Jefa de Departamento Infraestructuras Analytics
VIDACAIXA

Javier Tola
Responsable del Centro de Excelencia Analítica
SANTALUCÍA

10.40- 11.00 CASE STUDY DATA
BIG DATA ADOPTION FOR INSURANCE SECTOR

Sergio Rodríguez
Big Data & Cloudera Specialist
CLOUDERA

11.05- 11.25 CASE STUDY DATA
BI DE TERCERA GENERACIÓN. Experiencia de Grupo ASV

Participan:

Mario De Felipe
Responsable de Infraestructuras y Business Intelligence
GRUPO ASV

Meriam Dario
Sales Account Manager
QLIK

11.25 Pausa

11.40- 12.10 PANEL DE EXPERTOS
REDESCUBRIENDO Y MONITORIZANDO A TU CLIENTE. Cómo utilizar la analítica avanzada para detectar cambios en el comportamiento de tus clientes y adaptar la estrategia comercial y de marketing

- ¿Cómo ayuda la analítica avanzada a personalizar los productos, servicios y estrategias de marketing en base a las necesidades de cada cliente?
- ¿Cuáles son los principales casos de uso de Analítica Avanzada en el sector seguros y cómo están impactando en el negocio?
- ¿Cuáles son las claves para llevar a cabo una estrategia de Advanced Analytics de manera eficiente?

Modera:

Pilar Arenas
Business Manager
KEYRUS

AGENDA

Participan:

Diego J. Bodas
Lead Data Scientist
MAPFRE España

Cristina Bellido
Directora de Data Analytics
VIDACAIXA

Caterina Jover
Digital Growth Analytics
ZURICH INSURANCE

12.10- 12.30 COFFEE TALKSPACE

Acelerando el proceso de transformación hacia una DATA DRIVEN DECISION-MAKING

Participan:

Susana Fuentes
Head of Business Intelligence & Analytics
GRUPO HNA

Jose Antonio Ortega
Director
AXESOR Marketing Intelligence

12.35- 13.05 PANEL DE EXPERTOS

DATA LITERACY, DEMOCRATIZACIÓN Y CULTURA DEL DATO EN LAS DATA DRIVEN INSURANCE. La importancia de la estrategia Top-Down y el empoderamiento del usuario de negocio

- Cómo involucrar a todos tus trabajadores para participar en la economía del dato y así poder permitir a los usuarios explorar y experimentar con datos para descubrir nuevas oportunidades de negocio.
- Despliegue de la cultura del dato: Cómo acelerar y gestionar el cambio cultural interno necesario
- Journey to cloud y Modernización en la nube
- ¿Cómo lograr que todos los empleados de la entidad trabajen correctamente en torno a los datos?
- Cómo potenciar la capacidad analítica de los usuarios para que puedan extraer el máximo valor de la información: Governace Self-Service.

Moderar:

Bernardo Godar
Country Manager
INFORMATICA

AGENDA

Participan:

Alejandro Martínez
Director del Area Digital y Data Analytics
VERTI

Jorge Sánchez
Responsable del Área de Data y Tecnologías Exponenciales
PELAYO

Tony Rodríguez
Data & Analytics Director
EVERIS

13.10- 13.40 PANEL DE EXPERTOS

DATA IA y MACHINE LEARNING. Tecnologías cognitivas un gran valor en el ámbito asegurador

- Permitiendo nuevas categorías de productos mientras responden en tiempo real a cambios en los riesgos y los comportamientos.
- ¿Qué posibilidades reales ofrecen los servicios cognitivos? ¿Qué retos deben afrontar?
- ¿Cómo organizar la prestación de servicios cognitivos en las aseguradoras?
- ¿Cuál es el potencial de combinar fuentes de datos internas y externas a negocio utilizando herramientas de Big Data, Machine Learning e Inteligencia Artificial aplicada?

Modera:

Javier Barrachina
Chief Digital Officer
FUJITSU

Participan:

Marek Nowosielski
Head of Data Science and Innovation Big Data
AXA

Juan Carlos Martínez
Data & Analytics Manager
AON Spain

Julio Lorca
Director de Desarrollo Salud Digital
DKV Salud

13.40 Fin de Data Driven Day *Chapter I: Insurance*

SPONSORS

DATA LEADER

CLouDERA

denodo

everis
an NTT DATA Company

FICO

FUJITSU

InformatiCA

keeper
DATA DRIVEN PARTNER

KEYRUS

MicroStrategy

ORACLE

PURESTORAGE

Qlik

snowflake

DATA EXPERT

axesor
marketingintelligence

masvoz

2

DATA PARTNER

data
iku

DATA DRIVEN DAY



CHAPTER I

#DataDrivenDay
www.chiefdataday.com

UN EVENTO DE
iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK