2ª EDICIÓN



EL NUEVO AMANECER DE LOS DATOS

24 DE NOVIEMBRE DE 2021

TORRE VIRREYES CDMX



PLATINUM SPONSOR





GOLD SPONSOR





9.55 APERTURA DEL CONGRESO

10.00 PANEL DE EXPERTOS

DATA FIRST. El reto de crear una organización Data Centric

- El valor del dato en la empresa parece claro, pero... ¿Cómo crear una adecuada estructura corporativa en torno al dato?
- ¿Qué retos se enfrentan a la hora de organizar el equipo de datos?
- ¿Cómo democratizar el dato para todas las áreas de la compañía?

Participan:

Diana García

Directora de Estrategía Comercial y transformación. NATURGY MÉXICO

Alfredo Pequeño

Chief Data Officer. BANREGIO

Lucero Vázquez

Transformación Digital, Control y cumplimiento, Bienestar Personal y Organizacional. LUVAGO

10.30 KEYNOTE

Arquitecturas Lógicas de Datos y su impacto en el negocio

Ángel Viña

CEO & Founder, DENODO

11.00 PANEL DE EXPERTOS

DATA GOVERNANCE. Prácticas de buen gobierno para el dato corporativo

- ¿Cómo asegurar el gobierno del dato en todo su ciclo de vida?
- ¿Cómo establecer prácticas de buen gobierno y mejora continua?
- ¿Cómo crear y mantener la calidad del dato?

<u>Participan:</u>

Jimena Silva

Chief Data Governance Officer. GRUPO ROTOPLAS

Jesús Gutiérrez

Head Of Data Management Technology. CITIBANAMEX



11.30 PANEL DE EXPERTOS

DATA ANALYTICS. Inteligencia de negocio, el valor real de los datos

- ¿Cómo lograr que los datos nos proporcionen información vital para el negocio?
- ¿Cómo convertir el dato y su uso aplicado en analítica avanzada en una ventaja competitiva?
- Lecciones aprendidas en la implantación de sistemas de analítica avanzada

Participan:

Ernesto Servigón

Head Data & Analytics. TIENDA PAGO

Luis Fernando López

Chief Data & Analytics Officer LATAM. CHUBB

Israel Ramírez

Head of Analytics & Motor Pricing. HDI SEGUROS MÉXICO

12.00 KEYNOTE

DATA INTELLIGENCE: Los Datos, como el principal activo para la Transformación e Innovación de negocios en la Era 4.0 Post-Pandemia

Elín Martínez

Country Manager | México. INFORMÁTICA

12.30 Data coffee

13.00 PANEL DE EXPERTOS

DATA MONETIZATION. Descubriendo el beneficio tangible de los datos

- ¿Cómo calcular y medir el valor (económico) de los datos?
- ¿Cómo visibilizar la rentabilidad de los proyectos basados en datos?

<u>Modera:</u>

Esther Riveroll

CEO. ALLDATUM

Participan:

Eduardo Soto

Chief Data Officer. BANBANJÍO



13.30 PANEL DE EXPERTOS

DATA CUSTOMER. Customer Journey líquido, la máxima expresión de los datos

- ¿Qué rol juegan los datos en la personalización del trato con el cliente digital?
- ¿Cómo definir un Customer Journey líquido capaz de adaptarse a cada cliente?

Participan:

Cinthya Urbina
Head of Marketing Data. ANHEUSER-BUSCH INBEV

René Vázquez Hernández

Marketing Data Analytics. PRIVALIA

14.00 Comida

15.30 CASE STUDY

DATA SUCCESS. Visión y Estrategia de datos y analítica de Coppel

En esta presentación conoceremos de primera mano la robusta estructura de datos desarrollada por uno de los mayores retailers mexicanos.

Luis Fernando Salazar Cota

Gerente Nacional de Control de la Información /Dirección de Crédito y Ciencia de Datos. COPPEL

16.00 INSPIRATIONAL SESSION

DATA CULTURE. La lucha por implantar el dato en la cultura corporativa

Uno de los grandes retos a la hora de desarrollar una estructura de datos en las empresas es el cambio en la cultura corporativa. ¿Cómo implicar a todos los colaboradores en el uso inteligente de los datos sin comprometer su calidad? ¿Cómo educar en la cultura del dato? ¿Cómo lograr que una empresa tome el camino que le lleve hacia una estructura data driven real?

Dante Téllez

Head of Data & Analytics. PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

16.30 CLAUSURA DEL CONGRESO



#CDOLATAM21 www.chiefdataday.com