



CHIEF DATA OFFICER DAY

13 DE MAYO
Estadio Riyadh Air
Metropolitano

13a
Edición

Humanizando el Dato: Hacia la empresa Decision Driven



GOBIERNO DEL DATO

Estrategia, Gobernanza y Cultura del Dato para la IA



GOBIERNO DE LA IA

IA responsable, regulación y tecnología aplicada para el dato

+ de 600

ASISTENTES

+ de 40

SPONSORS

+ de 60

SPEAKERS

INSCRÍBETE

CDO HUB

La Cumbre Exclusiva de Líderes de Datos

Una sesión VIP a puerta cerrada donde los CDOs de empresas referentes debatirán sobre los últimos retos y tendencias del sector.

Son los propios profesionales del sector quienes nos han trasladado la necesidad de crear un lugar de conocimiento que permita y sea de ayuda a los profesionales del dato para mantenerse a la vanguardia del sector.



Geanfranco Palomino
Líder Data & Analytics
YANBAL



Javier Marqués Cabrero
CDO
GRUPO GENERALI ESPAÑA



Jesús Fernández
Chief Data, AI & Technology
SANDOZ



Marta Serrano Pardo
CDO, Head of Data & AI
ACCIONA ENERGÍA



Alejandro Fernández Rodríguez
CDO
ILUNION



Javier Martínez Martín
CDO
CODERE



Daniel Casas Gallego
Global Data Lead
(Chief Data Officer)
EXOLUM



Luis Espartosa
Chief Information Officer
PÉREZ-LLORCA



Diana Díaz Agrela
Head of AI & Data
MERZ AESTHETICS



Jorge López Muñiz
CDO
HIJOS DE RIVERA
ESTRELLA GALICIA



Yolanda Alonso
Client Solutions Lead
AVANADE



Carolina Daboin Martínez
CDO
FAIN ASCENSORES



Pablo Ríos
New Business Lead
KEEPLER



Alfonso Moreno
Head of Data Analytics
CAF



QUICK VIEW

8.25

Recepción de asistentes

8.55

Bienvenida - **PLENARIA VIDEO CDO HUB**

10.05

COMIENZO DE LAS SALAS EN PARALELO

SALA AZUL

GOBIERNO DEL DATO

11.20 - 11.50
PAUSA PARA CAFÉ

continúa por la tarde

SALA NARANJA

GOBIERNO DE LA IA

10.45 - 11.20
PAUSA PARA CAFÉ

finaliza a las 14:30



QUICK VIEW

8.25

Recepción de asistentes

SALA AZUL

10.05

COMIENZO DE CTO GO BEYOND

NEXT - GEN CTOs

Transformando Tecnología en
Impacto a través del nuevo Stack de IA

12.05 - 12.35
PAUSA PARA CAFÉ

continúa en el evento CDO Day

a partir de
10.00

EXPERIENCIAS CON HORARIOS
con reserva previa
PASES DE MAÑANA Y DE TARDE



ÚNICAMENTE PASES DE MAÑANA

14.30

COCKTAIL & NETWORKING

16.00

SE RETOMAN LAS PONECIAS

SALA AZUL

17.00

ENTREGA DE PREMIOS
GYMKANA Y EXPERIENCE ROOM

17.30

CIERRE DEL EVENTO

OTRAS EXPERIENCIAS

Soluciones tecnológicas
Ruleta sorpresa
Photocall
Gymkana



STADIUM TOURS

ACCESO EXCLUSIVO
POR INVITACIÓN



COMIDA VIP

ACCESO EXCLUSIVO POR INVITACIÓN

CLUDERA

devoteam

Informatica

ixen



NECESARIO RESERVAR PASE

Demos en directo de innovación
con aplicación práctica y real

PASE 1: 10.30 - 11.30

PASE 2: 12.00 - 13:00

PASE 3: 13.30 - 14.30

PASE 4: 16.00 - 17.00



NECESARIO RESERVAR PASE

Ponencias inspiradoras
sobre la transformación del sector
directas y sin rodeos

PASE ÚNICO

11.30 - 12.30

PLENARIA

PLENARIA CONJUNTA: CDO Y CTO DAY

8.25 Recepción de asistentes

8.55 APERTURA CONGRESO

9.00 VISIÓN REGULATORIA y ESTRATÉGICA**Digital Omnibus: nuevo marco regulatorio para datos e IA en la era de la simplificación**

El ecosistema regulatorio europeo está a punto de experimentar una transformación profunda. Con el Digital Omnibus, pasamos de la fase de producción legislativa a la de simplificación y ejecución. Esta simplificación trae consigo cambios críticos en el RGPD y en la Ley de IA que redefinen las reglas del juego. Ya no se trata solo de cumplir, sino de aprovechar el nuevo marco para ganar autonomía y velocidad. ¿Vamos a afrontar este nuevo marco como una carga de adaptación legal o como la gran oportunidad para desbloquear el valor de nuestros datos y liderar la era de la Inteligencia Artificial?

- ¿Puede Digital Omnibus simplificar realmente el laberinto normativo sin sacrificar garantías?
- ¿Qué riesgos y oportunidades traerán los ajustes en la innovación empresarial? ¿Estamos preparados para un GDPR más exigible que habilite el desarrollo de IA?
- Del discurso a la acción: ¿cómo se prepara la organización para cumplir y liderar?
- ¿Qué cambios debemos hacer en nuestros procesos de gobernanza para disponer de un dato preparado para la IA?
- Rol del CDO: del cumplimiento a aportar valor y competitividad
- ¿Son sostenibles los ecosistemas de compartición y explotación de datos? ¿Cómo engarzan con los DataLabs y las fábricas de IA?
- ¿Cuál es el papel de las administraciones públicas en este nuevo escenario? ¿Cómo avanzar en la soberanía del dato?

Carlos Alonso Peña

Director de División. Dirección General del Dato. MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

9.15 KEYNOTE**De la velocidad a la escala: cómo desplegar IA con impacto y control**

La adopción acelerada de IA promete valor, pero ¿cómo evitar que la velocidad comprometa la gobernanza y resultados? ¿Qué nuevas habilidades humanas deberá tener un CDO para triunfar?

- Del hype al valor: métricas reales para medir impacto
- Infraestructura lista para escalar sin riesgos
- Gobernanza en despliegues rápidos: equilibrio entre agilidad y control
- Estrategias para industrializar modelos con MLOps y DataOps
- Cultura y liderazgo: ¿quién impulsa la IA en la organización?
- Hoja de ruta para la evolución del CDO a agente de cambio humano-digital

PLENARIA

Paulo García Sánchez
Partner AI & Data. EY

Diego García Puado
Partner AI & Data. EY

9.35 PANEL DE EXPERTOS

Protección del dato: privacidad, anonimización y seguridad en la nube

La privacidad y la seguridad son pilares para la conanza en IA. ¿Cómo blindar datos en entornos distribuidos?

- Privacidad diferencial y anonimización avanzada
- IA entrenada sin comprometer datos sensibles
- Riesgos emergentes en arquitecturas cloud y multicloud
- Estrategias de protección y trazabilidad en tiempo real
- Cumplimiento normativo en entornos híbridos

Modera

Alejandro Delgado
Principal Public Cloud Architect. IBM

Participan

Francisco Ortega Alberó
Director General de Simplificación Administrativa. CONSELLERÍA D'ECONOMÍA, HISENDA I
ADMINISTRACIÓ PÚBLICA - GENERALITAT VALENCIANA-

Sergio Padilla
CDO. BANCO DE ESPAÑA

Antonio Rodríguez Cordero
CDAO. FERROVIAL

10.05 COMIENZAN LAS SALAS PARALELAS



CDO: GOBIERNO DEL DATO

ESTRATEGIA, GOBERNANZA Y CULTURA DEL DATO PARA LA IA

¡IMPULSA LA CULTURA DECISION-DRIVEN EN TODA LA ORGANIZACIÓN!

10.10 PONENCIA

IA que funciona: claves para escalar en producción y generar valor

La IA solo genera impacto real cuando es capaz de escalar en entornos productivos, integrarse con el negocio y ofrecer resultados medibles. En esta ponencia se comparten las claves para pasar de la experimentación al valor, mostrando cómo una IA bien industrializada simplifica la gestión del dato, refuerza el gobierno y acelera la toma de decisiones en toda la organización

- De pilotos a producción: cómo superar los principales bloqueos técnicos y organizativos para escalar la IA apoyándose en una gestión del dato única, con ágil y accesible
- Datos preparados para la IA: integración, gobierno y calidad como palancas para reducir la complejidad del ecosistema de datos y asegurar modelos más robustos, trazables y reutilizables
- Impacto en negocio: acelerar casos de uso de IA que generan eficiencia operativa, mejor toma de decisiones y retorno tangible, con una base de datos más gobernada y alineada con el negocio

Participa

Bernardo Godar

General Manager Iberia y Latam. [DENODO](#)

10.30 PANEL DE EXPERTOS

Gobierno de Datos Activo: del comité a la acción en tiempo real

Convertirse en una organización verdaderamente Decision-driven no es solo una cuestión tecnológica, sino un profundo cambio cultural. En empresas con una fuerte herencia "analógica", este proceso requiere identificar palancas internas, visibilizar resistencias y activar comunidades de early adopters. Además, el grado de madurez y los retos varían significativamente según el sector, lo que hace aún más relevante compartir experiencias entre pares

- Transformación cultural Data/IA/Decision Driven: de la resistencia al cambio al liderazgo distribuido
- Cómo pasar de estructuras centralizadas (comités) a prácticas más ágiles y distribuidas
- ¿Qué roles nos sirven de palanca?
- ¿Dónde encontrar early adopters?
- ¿Cómo visibilizar la resistencia al cambio?
- ¿Qué prácticas del gobierno del dato están generando impacto real en analítica e IA?
- Qué procesos de gobierno pueden automatizarse con IA
- Automatización de políticas de calidad y cumplimiento desde el origen del dato
- Reducción de tiempos de auditoría y errores operativos
- Integración directa con arquitecturas empresariales



Modera

David Valladares

Account Executive. **STRATEGY**

Participan

Daniel Casas Gallego

Global Data Lead. **EXOLUM**

Enrique Buenaventura González

Data Strategy & Project Lead. **LABORATORIOS NORMON**

Javier Rodríguez Salarichs

Data Governance Manager at B2B partners. **MAHOU SAN MIGUEL**

11.00 CASO DE ÉXITO

Del framework a los hechos: cómo adoptar el Gobierno del Dato de verdad

Jván Esquíroz

Responsable de Oficina de Gobierno del Dato. **SEAT**

Juan Carlos Moyano

Enterprise IT Portfolio, Data & AI. **SEAT**

Ángel Fernández

Senior Executive. **SDG GROUP**

11.20 Pausa para café

11.50 PANEL DE EXPERTOS

Arquitecturas híbridas y pipelines Inteligentes: del ETL clásico al flujo EAI (Extract, AI-process, Integrate)

La irrupción de la inteligencia artificial está transformando el concepto tradicional de ETL hacia flujos de datos inteligentes y gobernados. El modelo EAI (Extract, AI-process, Integrate) integra automatización, analítica avanzada y control empresarial para optimizar la gestión del dato en entornos híbridos y multicloud. Las organizaciones priorizan ahora arquitecturas que garanticen calidad, trazabilidad y seguridad, al tiempo que reducen la latencia en la entrega de información. La combinación de IA contextual, automatización y gobierno del dato permite disponer de información "AI-ready", preparada para alimentar modelos de aprendizaje automático, aplicaciones analíticas y sistemas de decisión en tiempo real

- EAI (Extract, AI-process, Integrate): evolución del pipeline de datos hacia un modelo automatizado y gobernado
- Interoperabilidad y seguridad: equilibrio entre datos vía API y fuentes tradicionales en arquitecturas abiertas
- Estrategias multicloud e híbridas: resiliencia, optimización de costes y consistencia del dato
- IA contextual: uso de IA para enriquecer y validar datos antes de su integración analítica
- Datos "AI-ready"; reducción de la latencia y mejora de la calidad analítica mediante flujos auditables y automatizados

Modera

Javier Anguiano
Head Growth Markets EMEA. **ALTERYX**

Participan

Javier García Vizcaino
Director de Aplicaciones & Data. **ACCIONA**

Victor Andrés Martín Moreno
Data Science & AI Leader. **ALSTOM GROUP**

Javier Martínez Martín
CDO. **CODERE**

12.20 PANEL DE EXPERTOS

IA Generativa y Agentes inteligentes: impacto estratégico y adaptación tecnológica

¿Y si la IA no solo ejecuta, sino que decide? La IA Generativa ya no es solo una herramienta: es un nuevo actor en la mesa de decisiones. ¿Estamos listos para compartir el timón? Analiza cómo la IA generativa y los agentes inteligentes transforman la toma de decisiones estratégicas y las arquitecturas tecnológicas

- De la recomendación a la acción autónoma
- Adaptación de plataformas y decisiones build vs. buy ante la irrupción de IA Generativa y Agentes Inteligentes
- Riesgos y oportunidades de delegar decisiones a sistemas autónomos
- Cómo anticipar la evolución tecnológica para evitar que las plataformas de IA queden obsoletas

Modera

Ignacio Melero
Senior Solution Engineer. **SNOWFLAKE**

Participan

Loreto Albiñana Crespo
Responsable de IA Generativa. **MOEVE**

Arkaitz Etxezarreta
CDAO. **ATHLETIC CLUB**

Alberto González-Calero
VP of Data & IT. **CABIFY**



12.50 CASO DE ÉXITO

Aceleración de MLOps: gobernar la IA para convertir el dato en impacto de negocio

La mayoría de las iniciativas de IA no fracasan por falta de modelos, sino por falta de gobierno, operación y foco en valor. La aceleración de MLOps y DataOps se ha convertido en la palanca clave para que la IA deje de ser un experimento técnico y pase a generar impacto real, medible y sostenible en el negocio. Este panel aborda cómo gobernar la IA para que el dato impulse decisiones, resultados y conanza a escala.

Javier Ozcoidi

Responsable de Cuentas Estratégicas. **DATAIKU**

Ana M^a Vázquez González

Directora de Analytics. **BANKINTER**

13.10 INDUSTRY VIEW

Arquitectura de Datos para IA: diseño para escalabilidad y diversidad

Conoce cómo las plataformas modernas se convierten en habilitadores estratégicos para escalar IA y conectar datos con objetivos de negocio. ¿Cómo están las organizaciones utilizando estas tecnologías para acelerar la innovación y generar ventaja competitiva?

- ¿Está tu arquitectura de datos preparada para una IA que no deja de crecer ni de cambiar? ¿Diseñamos para el presente%∞ para un futuro que aún no entendemos del todo?
- Integración de datos estructurados, no estructurados y en streaming
- IA aplicada al Data Management
- Preparación de datos para modelos de ML y GenAI
- Gobierno del Dato para el AI Readiness
- MLOps y event streaming como base de innovación

Modera

Jván González Menéndez

Chief Data Officer. **BUENDÍA TRAVEL**

Participan

Manuel Muñoz Megías

CTO. **CÍVICA**

Jerónimo Nájera

Director de Operaciones. **BEROCAM**

Jhonny Vielma

Chief Cloud Architect & Data Evangelist. **TREND-IT**

Luisa F. Casañer

Business Developer Data & AI. **AYESA**



13.40 ENTREVISTA

Hoja de ruta para consolidar una banca 100% Data Driven

En un entorno bancario cada vez más dinámico, la capacidad de respuesta depende de la madurez de su ecosistema de datos. En esta sesión, Ibercaja comparte su viaje de transformación, superando los desafíos de los silos tradicionales para construir una arquitectura unificada. Analizaremos cómo su estrategia de datos, apoyada en Cloudera, ha pasado a convertirse en el pilar central que sustenta la agilidad operativa y la personalización del servicio al cliente.

Adelina Quintana

Account Manager. **CLOUDERA**

Yeray Bernal de la Varga

Responsable de Arquitectura de Datos. **IBERCAJA Technologies Services**

14.00 PANEL DE EXPERTOS

El CDO como catalizador de innovación y transformación

En un entorno donde los datos son el nuevo petróleo, el CDO no solo debe garantizar su calidad y gobernanza, sino también liderar la innovación y acelerar la transformación digital. Esta ponencia explora cómo el CDO puede convertirse en un agente estratégico de cambio, conectando tecnología, negocio y cultura y la evolución de su puesto a otros roles como CDAO

- Casos de uso donde el dato ha sido el motor de nuevos modelos de negocio
- Cómo pasar de una cultura de "data compliance", a una de "data-driven innovation",
- ¿Cómo puede el CDO colaborar con CIOs, CMOs y COOs para impulsar una visión común de transformación?
- El papel del CDO en la adopción de tecnologías emergentes como IA generativa, agentes autónomos o data mesh y la evolución de su rol para un liderazgo más amplio
- Cómo construir una hoja de ruta de transformación con el dato como eje transversal

Modera

Axel Blanco Cerro

Director de Data, AI y Cloud. **SENER**

Participan

Marcos Manuel Ríos Sánchez

Data for AI Lead. **FERROVIAL**

Naiara Castrillo Ruiz

Responsable Global de Gobierno del Dato. **IBERDROLA**

Joseph Negre

Head of Data & AI. **HIPRA**

14.30 Pausa cóctel



SESIÓN DE TARDE

LEADERS EN CDO

16.00 INNOVATION TALK

IA Agéntica: transformación en el ciclo de vida de desarrollo de software

- Contexto: por qué la IA no está cumpliendo las expectativas
- Transformación Agéntica en el Ciclo de Desarrollo de Software
- Cambio de paradigma: de copilotos a agentes autónomos
- Casos reales: de pilotos a impacto en producción

Juan Ramón González

CEO y Cofundador. MÁTICA PARTNERS

Javier Campos

Group CTO. CAPE.IO

16.20 CASO DE ÉXITO

IA Responsable, Gobernanza Real

¿Puede la gobernanza de IA "autogestionarse"? La adopción de marcos y herramientas de IA responsable promete acelerar el despliegue, pero ¿cómo garantizamos visibilidad, control continuo y alineación con privacidad y negocio? Exploraremos con Ferrovial y OneTrust cómo hacer frente a este reto y establecer un modelo de gobierno de IA

- Cómo se ha establecido el modelo de gobernanza de IA y qué necesidades lo impulsaron
- Retos reales de implementación: liderazgo, colaboración y procesos
- Alinear privacidad e IA reduciendo riesgos
- Cómo usar la tecnología como aliada

Giovanna Benito

Enterprise Account Executive. ONETRUST

Irene Robledo de Castro

Responsable de Protección de Datos. FERROVIAL

16.40 CASO DE ÉXITO

De la gobernanza a la excelencia: cómo Alphabet España (BMW Group) ha implantado Data Quality a escala

Un recorrido práctico por la implantación real de un modelo de Data Quality en una organización compleja como Alphabet España (BMW Group), abordando no solo la tecnología, sino también los roles, procesos y mecanismos de control necesarios para garantizar datos útiles y sostenibles en el tiempo

- Gobierno del Dato en acción: definición de roles, responsabilidades y modelo operativo
- Soporte tecnológico: cómo la plataforma tecnológica que soporta el proyecto habilita la automatización y el control de la calidad del dato
- Procesos de Data Quality: estandarización, integración y alineación con el negocio
- Monitorización y mejora continua: métricas, alertas y ciclos de revisión para asegurar la calidad de forma permanente

Miguel Reyes

Regional Director. AB INITIO

Mariano Moreno

Team Leader Gestión de Datos. ALPHABET ESPAÑA -BMW GROUP



CDO: GOBIERNO DE LA IA

IA RESPONSABLE, REGULACIÓN Y TECNOLOGÍA APLICADA PARA EL DATO

¿LIDERA LA ADOPCIÓN ÉTICA DE LA IA, LA ADAPTACIÓN A NUEVAS NORMATIVAS Y LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES!

10.15 PANEL DE EXPERTOS

IA para todos: alfabetización en IA predictiva, generativa y agéntica

La IA ya no es solo cosa de científicos de datos. Esta sesión aborda cómo los CDO pueden liderar la alfabetización en IA en toda la organización, diferenciando entre los distintos tipos de IA y su aplicabilidad real

- ¿Qué nivel de comprensión sobre IA tienen hoy los equipos de negocio?
- ¿Cómo explicamos la diferencia entre IA predictiva, generativa y agéntica sin tecnicismos?
- ¿Qué riesgos existen si no formamos adecuadamente a los usuarios en el uso de IA?
- ¿Qué rol debe jugar el CDO en la gobernanza de la IA en toda la organización?

Modera

Ramón Baeza

General Manager. **COGNODATA**

Participan

David Vaquero López

Chief Technology Officer (CTO) and Deputy General Manager. **NATIONALE-NEDERLANDEN**

María del Prado Córdoba Beldad

Positioning & Tech Enablement Manager. **MOEVE**

Javier Yuste

CDO. **ZURICH**

10.45 Pausa para café



11.20 PANEL DE EXPERTOS

Gobernanza del dato y auditoría de modelos: contratos y compliance

La trazabilidad y las reglas claras son la base para escalar IA con con 'anza y cumplir normativas. ¿Dónde trazamos la línea entre delegar y desentendernos? La automatización inteligente debe ser también responsable. ¿Quién supervisa a la máquina cuando la máquina lo hace todo?

- Qué son los data contracts y cómo diseñarlos
- Alineación entre producto, ingeniería y negocio
- Cómo documentar y auditar modelos en producción
- Herramientas para trazabilidad y control algorítmico
- Gobierno en entornos de IA ubicua: ¿cómo establecer los límites cuando cada colaborador usa IA personal/profesional
- Preparación para inspecciones regulatorias

Modera

Gerardo Ordás García

Business Managing Director & Data & IA Leader. **SHAPER BY ATMIRA**

Participan

Raúl Martínez Cordon

Data & AI Quality Lead. **MOEVE**

Antoni González Bartrina

Head Data & AI Governance. **VUELING AIRLINES**

Ángel Arroyo Bravo

Responsible AI Topic Leader. **REALE GROUP**

11.50 DISCUSSION GROUP

IA Responsable y liderazgo del CDO: del diseño ético al impacto social

El CDO es clave para conectar innovación, negocio y responsabilidad en la era de la IA. ¿Puede el CDO liderar la conversación ética en la era de la IA? La gestión del dato ya no es solo técnica: es estratégica, legal y social. ¿Estamos preparados para ser el puente entre la innovación y la responsabilidad?

- Colaboración con Legal, Ética y ESG
- IA centrada en las personas: del desarrollo al impacto
- El CDO como puente entre tecnología y sociedad
- Con 'anza y transparencia algorítmica
- Del dato ético al valor sostenible: cómo integrar los principios éticos y de responsabilidad social en todo el ciclo de valor del dato e IA



Alberto Martín Gutiérrez
Product Manager. **EXPERIS ESPAÑA**

Patricia Toral Jaramillo
Chief Legal Officer. **VIVOFÁCIL**

Marta Regina Cano
Directora de Datos y Transformación. **GRUP CAIXA ENGINYERS**

Laura Tamayo
Directora de Datos, IA y Desarrollo de Negocio. **IBERPAY**

12.20 PANEL DE EXPERTOS

El futuro del dato y la IA: visión estratégica para la próxima década

Un espacio para anticipar tendencias, retos y oportunidades que definirán la IA y la gestión del dato en entornos hiperconectados

- Cómo evolucionará la gobernanza en entornos hiperconectados
- IA generativa y nuevos modelos de negocio
- Regulación global y su impacto en la innovación
- Sostenibilidad y responsabilidad en la era digital
- Preparando la organización para la próxima ola tecnológica
- Espacios de datos: soberanía, gobernanza y confianza

Modera

Nico de Luis
Co-Founder & COO. **SHAKERS**

Participan

Geanfranco Palomino
Head of Data & Analytics. **YANBAL**

Jean Gustavo Cueva
Data & Analytics Director. **PALLADIUM HOTEL GROUP**

Daniel Escuder Vieco
Global Head of Data. **REPSOL**



12.50 ENTREVISTA

El SAP que habla: cómo Azora “conversa” con millones de registros financieros con IA

Azora, una de las mayores gestoras independientes de activos reales de España con más de 14.500 millones de euros bajo gestión, tiene en SAP el corazón operativo de su negocio: millones de registros contables, cientos de sociedades, miles de cuentas y cientos de miles de órdenes de compra generadas a lo largo de dos décadas de actividad. Durante años, acceder a esa información implicaba dependencia de informes complicados o de asesores externos, conocimiento profundo de la estructura de tablas de SAP y tiempos de espera elevados hasta que se conseguía el informe deseado. El dato existía, estaba centralizado, pero no era fácilmente accesible. En esta sesión, el equipo de datos de Azora explicará cómo han transformado esa realidad usando QRY: una plataforma de analítica con IA que permite a perfiles financieros y de negocio —sin escribir una sola línea de SQL— hacer preguntas directamente sobre sus datos de SAP y obtener respuestas en segundos a los equipos de datos, manteniendo la seguridad, la confidencialidad y la calidad. Una conversación sobre gestión del dato, time-to-insight y el ROI real de una estrategia de datos construida sobre la infraestructura existente

Alberto Hernández Seco

CTO. **GRUPO AZORA**

Sergio Rodríguez de Guzmán

CTO. **IXEN**

13.10 INDUSTRY VIEW

Tecnologías emergentes que redefinen la IA

- Agentes y data marketplace como palancas de valor de negocio
- Creando operaciones más eficientes, resilientes y escalables con IA como columna vertebral
- Automatización del contenido sintético para competir a gran escala
- Cuándo adoptar y cuándo esperar

Modera

Javier Martínez Martín

CDO. **CODERE**

Participan

Felipe Figueira Horta

Head of Applied AI. **ACCUMIN INTELLIGENCE**

Aaron Benchiheub

Solution Engineer & Data Scientist. **ESRI**

Patricio Ehrhorn

Regional Sales Manager. **COLLIBRA**



13.40 DISCUSSION GROUP

Del dato gobernado al dato deseado: aplicando Design Thinking al BI del mañana

El BI del mañana no se diseña solo con tecnología, sino con empatía. Headless BI y la capa semántica permiten métricas únicas y autoservicio, pero ¿cómo aseguramos que la experiencia sea intuitiva, centrada en el usuario y capaz de acelerar la toma de decisiones? Aplicar Design Thinking al consumo de datos nos ayuda a crear soluciones que no solo cumplen con la gobernanza, sino que enamoran a negocio y maximizan el ROI

- Marketplace inteligentes y métricas gobernadas
- Evolución del catálogo hacia autoservicio
- Headless BI y capa semántica para métricas únicas
- ¿Qué papel juega el Headless BI en la democratización del dato con control y en la aceleración del ROI?
- De 'nición única de KPIs para toda la organización
- Agentes de IA que interpretan métricas en lenguaje natural
- ¿Cómo diseñamos interfaces y experiencias que faciliten la toma de decisiones?
- ¿Cómo involucramos a negocio en la de 'nición de métricas y KPIs?
- ¿Cómo creamos journeys de usuario para el consumo de datos en entornos omnicanal?

Víctor Sánchez Pradas

Director de Servicios Digitales. **MASORANGE**

Mario Prieto

Chief Data & AI Officer. **GO FIT**

Pepe Rodríguez

Director Corporativo de Procesos y Transformación Asistencial. **HOSPITAL QUIRÓNSALUD**

Diana Díaz Agrela

Head of AI & DATA. **MERZ AESTHETICS**

14.10 CASO DE ÉXITO

Gobernar el dato para gobernar la IA

- El CDO en la salud pública: del gobierno del dato a la priorización de casos de uso con impacto en pacientes y profesionales
- De los datos a los resultados: interoperabilidad, calidad, seguridad y escalabilidad como condiciones para una IA 'able y trazable
- Impacto tangible y visión de futuro: e 'ciencia operativa, plani 'cación y nuevos modelos de salud habilitados por arquitectura de datos

David Reche

Sales Account Manager. **INTERSYSTEMS**

Bidatzi Marín Bastida

Responsable de Gobierno Tecnológico de Sistemas de Información. **SAS, Servicio Andaluz de Salud**

14.30 Pausa cóctel



EXPERIENCE ROOM

Conoce el espacio que hemos diseñado dentro del evento para testar y probar las nuevas tecnologías para: **Crea una cultura en torno al dato, Orienta el gobierno del dato hacia esta cultura, Gestionar y monetizar el principal activo de las compañías: los datos.**

10.30h Apertura de la Experience Room

PASE 1: 10.30h – 11.30h

PASE 2: 12.00h – 13.00h

PASE 3: 13.30h – 14.30h

PASE 4: 16.00h – 17.00h

Cómo llevar agentes de IA al negocio sin perder control del dato.

Los equipos de negocio necesitan respuestas más rápidas, pero el acceso a los datos sigue siendo complejo, fragmentado y muy dependiente de perfiles técnicos. En esta demo veremos cómo Alteryx One permite desplegar Agentes IA gobernados, conectados al ecosistema de datos de la compañía, para que negocio pueda explorar información, formular preguntas y profundizar en el análisis de forma conversacional, manteniendo toda la seguridad, trazabilidad y control exigidos por IT y CDO. Una sesión breve y práctica sobre cómo acercar la IA al negocio de forma útil y escalable.

ALTERYX

La IA como herramienta clave para mejorar la calidad de los datos y los análisis geoespaciales.

En esta demo descubrirás cómo la IA puede ayudar a tu compañía a realizar análisis avanzados y a impulsar acciones concretas para mejorar la calidad de los datos. Además, se presentarán casos de uso de análisis geoespaciales combinados con analítica predictiva y otros tipos de información generada mediante IA.

EXPERIS/ PRECISELY

Del dato en tiempo real a la IA con una arquitectura abierta e híbrida.

El reto ya no es solo almacenar datos, sino llevarlos hasta donde generan valor lo más rápido posible, pero de forma segura y gobernada. En esta demo veremos cómo IBM combina Confluent, para capturar y mover datos en tiempo real, con watsonx.data, un lakehouse moderno, híbrido y abierto que permite disponibilizar el ecosistema de datos de la organización para analítica e IA. Además, veremos cómo IBM Bob se convierte en el mejor aliado para los distintos perfiles de la organización.

IBM



Gobierno del dato y modelos de IA: trazabilidad, control y su impacto en negocio.

El gobierno del dato es una disciplina consolidada basada en procesos, roles y metodologías bien definidas. El reto sigue estando en cómo llevarlo a la práctica de forma consistente en entornos complejos, con múltiples fuentes, modelos y definiciones distribuidas. En la demo **Var Group AURA Platform: Analítica y Gobierno del Dato** veremos cómo complementar estos marcos mediante capacidades que automatizan tareas como la clasificación de datos, la generación de linaje, la construcción de ontologías y el enriquecimiento continuo del catálogo. Más allá de la visibilidad, la plataforma identifica inconsistencias y recomienda intervenciones concretas sobre metadatos, definiciones y pipelines, facilitando la mejora continua de la calidad y la trazabilidad. El resultado es una base gobernada, auditable y alineada que permite trasladar la trazabilidad técnica a decisiones de negocio fiables.

VAR GROUP

TRANSFORMATION TALKS

CONJUNTO CDO Y CTO DAY

Conversaciones exclusivas con líderes del sector que están redefiniendo el futuro del dato. Reserva tu plaza y no te pierdas las tendencias clave para impulsar la transformación de tu negocio.

PASE ÚNICO: 11.30h – 12.30h

11.30h Apertura de Transformation Talks

11:35 APGAR

Antes de la IA, los datos: la base invisible del éxito.

11:45 DEKO

Cosas que no te han contado sobre los Agentes.

11:55 AXWAY

De API-First a AI-First: Arquitecturas Confiables y Seguras.

12:05 ARSYS

Cuando creerse soberano y serlo realmente no es lo mismo.

12:15h Clausura de Transformation Talks



CHIEF DATA OFFICER DAY

SPONSORS

PLATINUM SPONSORS



Part of **Accenture**



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



EXPERIENCE ROOM SPONSORS



COMIDA VIP SPONSORS



CDO HUB SPONSORS



TRANSFORMATIONS TALKS



CÓMO LLEGAR

CDO Day se celebra en

Estadio Riyadh Air Metropolitano, puerta 34.

Puedes consultar más detalles sobre el acceso y transporte en:
www.chiefdataday.com/#direccion

HORARIO 8:00-18:00

VENTAJAS

Para facilitar tu viaje, contamos con ventajas exclusivas:

10% de descuento con **Iberia**

5% de descuento con **Renfe**

Si quieres beneficiarte de estos descuentos, escríbenos a

info@ikn.es

y te ayudamos con la gestión.

CÓMO LLEGAR

Metro más cercano

Estadio Metropolitano
Línea 7

Coche

M40 (Salida 9A)
A2 (Salida 8)

Parking

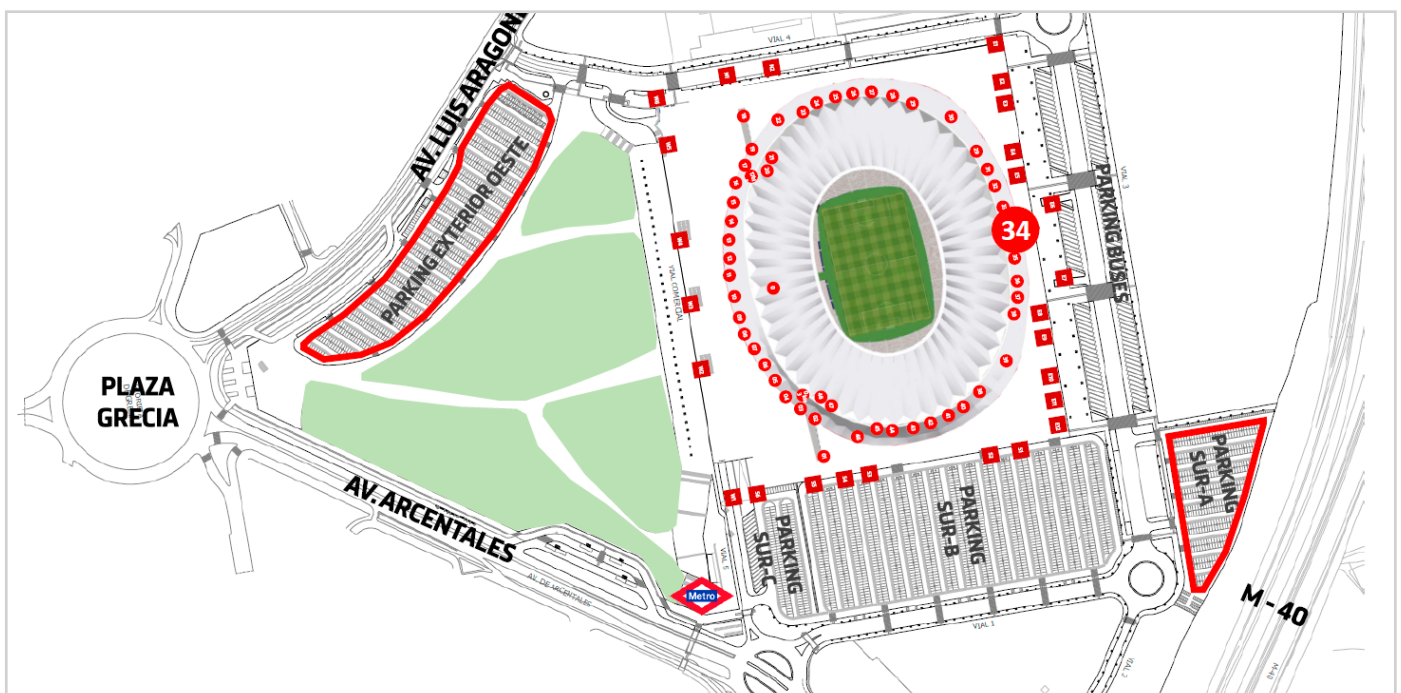
Parking Exterior Oeste
Parking Sur-A

Buses

38, 40, 165, 286, 288

DIRECCIÓN

Av. de Luis Aragonés, 4,
28022 Madrid





CDO CHIEF DATA
OFFICER DAY

13 DE MAYO
Estadio Riyadh Air
Metropolitano

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK