

#CDODay2023

# **CHIEF DATA OFFICER DAY**

**10ª EDICIÓN**

El evento de referencia para todos  
los **profesionales del dato**



21 de septiembre de 2023



GREEN PATIO (MADRID)

**35**  
años

**iKN** SPAIN  
YOUR KNOWLEDGE NETWORK



# Quick View

21 de septiembre de 2023

**CHIEF DATA  
OFFICER DAY**

#CDODay2023

8.30h Recepción de los asistentes

9.15h Apertura del evento

9.30h

SALA AZUL

PLENARIA DE MAÑANA  
THE REALITY OF AI

10.20h -  
14.30h

Mañana

SESIONES  
en paralelo

SALA AZUL

SESIÓN  
DATA INTELLIGENCE

Escalando la Inteligencia  
y creando valor

SALA ROJA

SESIÓN  
DATA CUSTOMER

10.30h - 12.30h

Transforming data with intelligence  
para crear la mejor Data Experience

SESIÓN  
DATA VALUE

12.40h - 13.10h

Explosión de datos

SESIÓN  
DATA MANAGEMENT  
STRATEGY

13.10h - 14.30h

Amplificando el poder de los datos

Tarde

16.00h -  
17.45h

SALA AZUL

PLENARIA DE TARDE  
DATA INTELLIGENCE, DATA GOVERNANCE & DATA CULTURE

17.45h Anuncio ganadores Gymkanas y Trivial CDO

18.00h Fin de CDO Day 2023



# Agenda de Experiencias

21 de septiembre de 2023

**CHIEF DATA  
OFFICER DAY**

#CDODay2023



## EXPERIENCE ROOM

**PASE 1: 10.00h – 11.00h**

**PASE 2: 11.30h – 12.30h**

**PASE 3: 13.00h – 14.00h**

## EXPERIENCIAS CDO DAY 2023



### EXPERIENCE ROOM

Un espacio único para vivir una experiencia real & tech



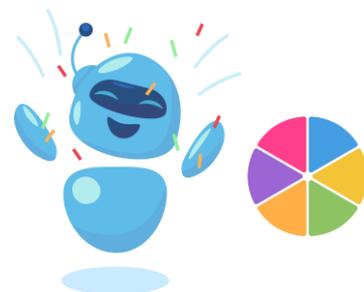
### DESAYUNO Y CÓCTEL

Disfruta de un buen rato para charlar y conocer gente del sector



### GYMKANA

¡Participa en nuestra Gymkana y llévate el premio!



### TRIVIAL CDO

¿Eres el que más sabe de datos?  
¡Desmuéstralo en nuestro trivial y llévate uno de los premios!



10ª EDICIÓN

21 Septiembre de 2023 en Madrid, [greenpatio.es](https://greenpatio.es)

## IA, ANALYTICS & DATA: TRANSFORMING DATA WITH INTELLIGENCE

CDOs, ¡MÁS IMPORTANTES QUE NUNCA!

2023, escalando el uso de IA, Data, Analytics & AI en toda la compañía para:

- Acelerar la curva de **valor** de los datos
- Identificar los nuevos **desafíos, riesgos** y oportunidades de las herramientas de **IA generativa**
- Tomar **decisiones** data driven, decisiones informadas
- Dar **respuesta** a la **necesidad** real del **negocio**
- Avanzar hacia un modelo de **Data driven Company**
- Transformarte en **Customer Data Centric Company**
- Crear la mejor **Data Experience**

Aceleramos, pero ¿hacia dónde? ¿qué se está priorizando para lograr estos objetivos?

- > DATA INTELLIGENCE
- > DATA ANALYTICS
- > DATA CUSTOMER
- > DATA ETHICS
- > DATA TRENDS
- > DATA STRATEGY
- > DATA GOVERNANCE
- > DATA CULTURE
- > DATA MANAGEMENT

Con la participación de reconocidos *data value leaders* de los sectores: banca, seguros, retail, transporte, energía, utilities, industria...



### SALA AZUL

#### PLENARIA DE MAÑANA **THE REALITY OF AI**

8.30h Recepción de los asistentes

9.15h Apertura de Chief Data Officer Day 2023

9.30h INTERVENCIÓN

**Impacto de IA en la empresa: Cómo aumentar la productividad y mejorar los resultados de negocio con IA y DATOS**

- Claves para la generación de modelos fundacionales para acelerar las tareas y aumentar la productividad
- Ciclo de vida de la IA
- La importancia que tienen los datos junto con la IA en los resultados de negocio

Victoria Gómez

**Data & AI Sales Leader. IBM**

Nuno Maximiano

**Data & AI Tech Sales Manager. IBM**

9.50h PANEL DE EXPERTOS

**Impacto de la regulación de la IA: Acciones claras que las organizaciones ya deberían estar haciendo**

*La regulación de la IA va a transformar la forma en la que se abordan y se organizan las iniciativas de analítica en las organizaciones del mismo modo que la GDPR cambió la gestión de la privacidad. La UE aspira a establecer el marco regulatorio de referencia de la IA, que tendrá impacto global ("Efecto Bruselas") estableciendo aspectos relevantes como los requerimientos de la IA denominada de alto riesgo, los modelos fundacionales, la IA generativa o los mecanismos de gobierno y supervisión, entre otros. Pese a que el texto regulatorio final todavía está en curso, existen acciones claras que las organizaciones ya deberían estar haciendo*

Modera:

David Castelló

**Head of Technology Consulting Financial Services. EY**

Participan:

Tomás Arteaga

**Director Data Science & Analytics. DEUTSCHE BANK**

Elena Mora

**Directora Privacidad y Protección del Dato. MAPFRE**

Miguel Utrilla Burgaz

**Senior Manager Data and Analytics Financial Services. EY**



### SALA AZUL

## SESIÓN DATA INTELLIGENCE: Escalando la Inteligencia y creando valor

### 10.20h STRATEGY PANEL

CDOs: Cómo crear y demostrar VALOR visible a sus organizaciones y lograr que los datos se conviertan en un bien, en un activo y no en un dolor de cabeza

- Cómo los CDO y sus equipos de data pueden crear valor
- Cambiar la cultura y demostrar el valor de los datos es el mayor desafío
- Medir lo que importa: Cómo medir y estimar el beneficio de las iniciativas centradas en Datos
- Como aumentar la capacidad predictiva

Modera:

Javier Martínez  
Account Executive. **ALTERYX**

Participan:

Javier Yuste  
Chief Data Officer. **ZURICH**

David González  
Group Head of Big Data Analytics & AI (CDO). **VODAFONE**

Valle Gutstein  
Data Analytics and Models Manager. **SANTANDER Consumer Finance**

### 10.50h INTERVENCIÓN

Bring the Power of LLMs into your Company's Data with Snowflake, Gen AI and LLM

Carlos Carrero  
Architect: Senior Architect AI/ML, System Integrators – Global. **SNOWFLAKE**

### 11.10h PANEL DE EXPERTOS

Evolución de la estrategia de datos: Data Lakehouse, claves para integrar y unificar data warehouse y data lake

- Consideraciones para diseñar una arquitectura eficiente, robusta y escalable que permita la gestión eficiente de los datos, IA y analítica
- Claves de la evolución de la estrategia de Datos: Data Lakehouse

Modera:

César Aguado  
Account Executive. **CLOUDERA**

Participan:

Palmira Aldeguer  
Nuevos Modelos de Negocio Digital. **UNICAJA BANCO**



Iñigo López

Head of Data & Analytics. **ATLÉTICO DE MADRID**

Jose Enrique Perez

CDO. **EVO BANCO**

### 11. 40h Café & Networking

### 12.10h INDUSTRY VIEW

**Soluciones DATA innovadoras: Herramientas de analítica, integración de datos e inteligencia artificial generativa, para aportar valor real al negocio con un enfoque de gestión de datos unificado**

- Cómo aumentar la productividad y mejorar la experiencia de cliente. automatizar las interacciones de servicio al cliente y brindar asistencia virtual para diversas tareas.
- Casos de uso de medición de riesgo de crédito y fraude
- Desatando el potencial de la información externa: Integración de datos como catalizador de la innovación
- Del CDO al CDAO (Chief Data & Analytics Officer)

*Moderar:*

Palmira Aldeguer

Nuevos Modelos de Negocio Digital. **UNICAJA BANCO**

*Participan:*

Lucas Stiefel

Enterprise Sales Manager. **QLIK**

Jose Luis San Juan

Global Consultant EMEA. **EXPERIAN**

Manuel Suárez

CEO. **DEYDE DATACENTRIC**

Joaquín J. García de Francia

Country Manager & Sales Vice President Iberia. **SOFTWARE AG**

### 12.40h PANEL DE EXPERTOS

**Del Data Driven al Data Intelligence. ChatGPT y otros: Desafíos de los nuevos escenarios y riesgos que debemos abordar. Cómo mitigar los riesgos**

- La IA ¿está transformando realmente la forma en que las empresas toman decisiones?
- IA para resolver problemas reales de negocio
- La Inteligencia Artificial sin inteligencia conlleva unos riesgos
- Cómo utilizar IA para mejorar sus servicios y la experiencia del usuario
- ¿Qué tipo de iniciativas estáis desarrollando para la adopción de la IA a escala?

*Moderar:*

David Valladares

Senior Account Executive. **MICROSTRATEGY**



Participan:

Jesus Oliva

Head of Data Science and IA. **CEPSA**

Juan Carlos Martinez

Chief Data & AI Officer Iberia. **AON**

Eva Zamorano

Data Analytics & Governance Manager. **ENGIE**

### 13.10h PANEL DE EXPERTOS

Claves para adoptar una estrategia de MLOps que persiga un desarrollo de IA eficiente y eficaz: ¿Cuál es su papel a la hora de industrializar los modelos de aprendizaje automático o desplegar soluciones de inteligencia artificial?

Moderar:

Carolina Sepúlveda

Enterprise Account Executive. **DATAIKU**

Participan:

Ana María Vázquez.

Directora de Analytics. **BANKINTER**

Loreto Gómez

MLOps & Data Lake Development Manager. **JTI JAPAN TOBACCO INTERNATIONAL**

Pedro Cervera

Director de Operaciones y Organización. **IBERCAJA**

### 13.40h INTERVENCIÓN

No "AI" vida sin Patrones de Diseño: ¿Por qué los Patrones de Diseño, son la clave para la AI a escala?

- Un enfoque disruptivo respecto al desarrollo de soluciones de ciencia de datos más clásico que permite la organización de los equipos y un desarrollo de proyectos más eficiente mediante el empleo de patrones de diseño, entre otros aceleradores
- SDG expondrá su enfoque organizativo y acercamiento al desarrollo de casos de uso basado en esta metodología con diferentes ejemplos de aplicaciones de la misma, generando diseños de solución en diversos ámbitos (Predictivo, NLP, IA generativa...) para la resolución escalable de problemas de negocio

Participa:

Andrés Padrones

Subject Matter Expert. **SDG Group**

### 14.00h CASO DE USO REAL

Transformando la operación y el mantenimiento ferroviario con LeadMind: Cómo CAF utiliza la IA y los datos para aumentar la productividad y reducir los costes

Participa:

Daniel Sánchez Ortega

Head of Data Analytics, Engineering, and Technology. **CAF Digital**

14.20h Cocktail & Networking

### SALA ROJA

## SESIÓN DATA CUSTOMER

Transforming data with intelligence para crear la mejor Data Experience

10.30h PANEL DE EXPERTOS

Cada cliente es único: ¿de qué forma pueden los datos mejorar la experiencia de cliente? ¿Cómo realizar ofertas personalizadas y alineadas a las necesidades?

- Cómo ofrecer un servicio más eficiente al cliente gracias al dato
- Cómo están transformado los datos la oferta de servicios
- Qué nuevos modelos de negocio se están implementando
- La importancia de la estrategia del dato en el área de negocios digitales

#### Modera

Miguel Angel Arribas  
VP Iberia. **TABLEAU**

#### Participan

Javier Martínez  
CDO. **CARREFOUR**

Diego Aranda  
CDO/Head of Business Intelligence & Analytics. **Grupo HNA**

Karen Thouret  
Head of Digital. **SEUR DPDgroup**

11.00h Café & Networking

11.30h CASO DE USO REAL

Experiencias personalizadas: Cómo podemos personalizar la CX para mejorar la experiencia y satisfacción del cliente

Fernando Sánchez  
Head of Sales. **ADOBE**

Toni Andújar  
Corporate Digital & MadTech Director. **PALLADIUM HOTEL GROUP**



### 11.50 CASO DE USO REAL

Cómo podemos maximizar la eficiencia y mejorar la experiencia del usuario en el transporte con información en tiempo real

- Claves para optimizar un servicio de transporte público con CDP y Streaming Analytics
- Conociendo y anticipando el flujo de pasajeros
- Recopilando información en tiempo real de los sistemas de emisión de billetes y dispositivos IoT en los trenes
- Brindando la mejor experiencia a pasajeros con información en tiempo real

Sergio Rodríguez de Guzmán  
CTO. **PUE**

### 12.10h INDUSTRY VIEW

Cómo escoger herramientas y soluciones tecnológicas “con sentido” para la adecuada gestión del dato desde el punto de vista funcional y tecnológico

- ¿Qué importancia tiene una arquitectura diseñada entorno a los datos?
- ¿Cuáles son las tendencias actuales en cuanto al análisis de datos y el data pipeline?
- Calidad del dato
- Siendo el dato un elemento de vital importancia y valor ¿cómo podemos fortalecer este valor?
- ¿Qué tendencias hay en la extensión del uso y del acceso al dato (democratización)?
- Seguridad y privacidad del dato
- Data Warehouse y herramientas BI

Moderar:

Raúl Gómez Púa  
Enterprise Architect Global CTO. **SANTANDER**

Participan:

Gonzalo Bueno  
Director Cross Technology Products. **EXPERIS SOLUTIONS**

Manuel Muñoz Megías  
CTO. **CIVICA SOFTWARE**

Luisa Casañer  
Head of Analytics & Data Strategy. **AYESA IBERMÁTICA**



### SESIÓN DATA VALUE: Explosión de datos

#### 12.40h STRATEGY PANEL

##### El rol del CDO como Data Value Creator

- Claves para hacer más eficaz la labor del CDO en las compañías a la hora de generar valor, medir o impactar en la cuenta de resultados
- La importancia de alinear su estrategia de datos con los objetivos de negocio
- Cómo poner los datos al servicio del negocio y conseguir una visión 360º del gobierno y gestión del dato
- Fundamental asegurarse de que los análisis que se crean tendrán un valor real para el negocio y sus usuarios

##### Modera

Miguel Iza

Socio de Data e Inteligencia Artificial. **IBM Consulting**

##### Participan

Alfonso Fernández Barandiaran

Head of Data, Analytics & AI Platform. **REPSOL**

Álvaro Pastor Samper

Head of Data Governance. **CAIXABANK Payments & Consumer**

Ignacio Charfole

Head of Big Data Architecture, Governance and Delivery. **TELEFONICA**

Cristina Santiago

Senior Account Partner. **BLUETAB**

#### 13.10h INTERVENCIÓN

##### Data Mesh y Logical Data Fabric: ¿puede existir una sin la otra? Disponibilidad vs gobierno

- Tecnologías en tendencia para la integración y gestión de datos
- Claves para la implementación de una arquitectura data fabric lógica para mejorar la infraestructura de datos y ser más eficaces
- Adoptar y no adaptar
- ROI

Anastasio Molano

VP EMEA. **DENODO**



## SESIÓN DATA MANAGEMENT STRATEGY: Amplificando el poder de los datos

### 13.30h PANEL DE EXPERTOS

Buscando la eficiencia en Data Modelling: ¿Qué se necesita a nivel de infraestructura en cada etapa? ¿Qué hay que tener en cuenta para conseguir resultados eficientes y optimizar las inversiones?

#### Moderador

Melchor Sanz

CTO. **HP**

#### Participan

Nera Gonzalez Romero

Innovation & Product Development Manager. **PROSEGUR**

Gonzalo Lanchas

Director de Operaciones, Sistemas/IT y Datos. **VISIONLAB**

Asier Arranz

Embedded AI & Robotics. **NVIDIA**

### 14.00h PANEL DE EXPERTOS

#### Del gobierno del dato al gobierno de procesos de negocio

- ¿Cómo pasamos de gobernar datos a gobernar procesos de negocio?
- ¿Qué pasos e implicaciones deben tenerse en cuenta para gobernar los procesos?
- ¿Qué mejoras y beneficios se obtienen gobernando los procesos a partir de los datos?

#### Moderador

Pablo Romero

Senior Presales Consultant, Cloud Data Management. **INFORMATICA**

#### Participan

Susana Fuentes

Head of Data. **NATIONAL NEDERLANDEN**

Marco Serrano

Head of Data Governance & Quality. **DIA Group**

Tony Rodriguez

Head of Data Strategy & Data Management. **NTT Data**

### 14.30h Cocktail & Networking



### SALA AZUL

#### PLENARIA DE TARDE

### DATA INTELLIGENCE, DATA GOVERNANCE & DATA CULTURE

16.00h PANEL DE EXPERTOS

IA generativa: Cómo tener tus datos preparados para la nueva ola de IA generativa.

Moderar:

Julia Urio

Segment Leader para IBM España, Portugal, Grecia e Israel. **IBM**

Participan:

Pedro Molleda

Senior Vice President Business Intelligence. **NH HOTEL GROUP**

Jorge Valero

Director de Data y Transformación Digital. **AEDAS HOMES**

Mario Encinar

Subdirector Experto Advanced Analytics. **MAPFRE España**

16.30h PANEL DE EXPERTOS:

Apostando por una cultura del dato y construyendo la empresa del futuro: marco de gobierno, estrategia, fiabilidad y calidad del dato

- Liderazgo de datos.: Cómo garantizar el gobierno y la calidad de los datos
- Aspectos necesarios para priorizar en la estrategia de datos
- ¿Qué perfiles tanto de negocio como del equipo de datos son vitales para una correcta gestión y calidad de los datos?
- Implementación de prácticas y políticas de buen gobierno para la gestión de los datos en todas las Business Units

Moderar:

Jonás Medina

Responsable de Gobierno de Datos (Data Governance). **GRUPO ISRG**

Participan:

Sara Gil

Gobierno del dato. **NEDGIA, Grupo Naturgy**

Francesc Aguilera

Data Management & Privacy Manager. **CAIXABANK**

Juan Carlos Morcillo

Data Governance & Quality Manager. **SOLUNION**



17.00h TALLER PRÁCTICO

Claves para crear una estrategia de Gobierno y Accesibilidad a la información de éxito en grandes compañías

- Actores principales, secundarios y sus funciones (Roles)
- Visión centralizada vs descentralizada, Gobierno para todos
- Funcionalidades de un sistema de Gobierno y Democratización
- Que misiones aceleran el ROI para Negocio

Jonás Medina

Responsable de Gobierno de Datos (Data Governance). **GRUPO ISRG**

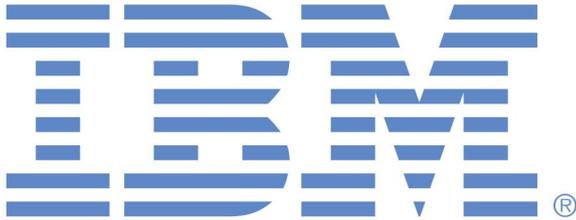
17.45h Fin de las sesiones

17.50h Anuncio de ganadores de Gymkana y Trivial CDO

18.00h Fin de CDO Day 2023

**SPONSORS**

DIAMOND SPONSOR



PLATINUM SPONSORS



GOLD SPONSORS



SILVER SPONSORS



SPONSORS

EXPERIENCE ROOM SPONSORS



COMIDA VIP SPONSORS



COFFEE BREAK SPONSOR





**CDO** CHIEF DATA  
OFFICER DAY

#CDODay2023  
[www.chiefdataday.com](http://www.chiefdataday.com)

