



# CHIEF DATA OFFICER DAY

**Covid-19, el impulso para acelerar  
el uso y aplicación diferente de los datos**

**NEXT GENERATION OF DATA MANAGEMENT**

**EVENTO VIRTUAL | 29 DE SEPTIEMBRE DE 2020**

Evolución y crecimiento del CDO  
en esta nueva realidad digital  
*Imprescindibles!*  
**High-Growth Opportunities**

Data science, Analytics, IA y Machine Learning  
*Imparables!*  
**Building a truly Data-Driven Culture**

Los CDOs se enfrentan a  
los nuevos escenarios creados por Covid-19  
**Keep up with the Changes**

[www.chiefdataday.com](http://www.chiefdataday.com)  
[#CDODay2020](https://twitter.com/CDODay2020)

UN EVENTO DE

**ikn** SPAIN  
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

SPONSORS

PLATINUM SPONSORS

**CLOUDERA**

**denodo**

**HITACHI**  
Inspire the Next

**IBM**

 **Informatica**

**ih i**  
Information Builders

**MicroStrategy**

**ORACLE**

 **snowflake**

GOLD SPONSORS

**alteryx** | The Thrill of Solving

**axesor**  
marketingintelligence

 **Experis**  
ManpowerGroup

 **PURESTORAGE**

**Qlik**

 **tableau**

 **ZEOTAP**

SILVER SPONSORS

**OneTrust DataDiscovery**  
AI POWERED DISCOVERY

## #CDODay2020 29 de septiembre de 2020

**8.45** Recepción asistentes

**9.20** Bienvenida y Apertura de Honor

9.35h - 11.45h  
**SESIÓN PLENARIA DE MAÑANA**

12.05h  
**SESIÓN  
DATA GOVERNANCE**

12.05h  
**SESIÓN  
DATA PRACTICES**

16.00h - 17.45h  
**SESIÓN PLENARIA DE TARDE**

**17.45** Fin CDO Day 2020

## SESIÓN PLENARIA MAÑANA

8.45 Recepción y apoyo técnico para asistentes

9.20 Bienvenida y Apertura de Honor

**Sra. Dña. Carme Artigas**  
**SECRETARIA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**  
**Vicepresidencia Tercera del Gobierno. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital**

09.35 **PANEL DE EXPERTOS**

**Evolución y crecimiento del rol del Chief Data Officer después de Covid-19: la llegada del CDO 4.0**

- ¿Cómo cambiará la gestión de datos en la empresa después de Covid-19?
- ¿Cuáles serán los nuevos desafíos y oportunidades post Covid-19 con los que se encontrará el CDO?
- La Llegada del CDO 4.0: de la custodia de datos a la estrategia comercial

*Modera:*

Elena Montoya

**Director of Business Development, Data Management, Big Data & Analytics**  
**ORACLE**

*Participan:*

Unai Obieta Jiménez

**Chief Digital Officer**  
**FERROVIAL SERVICIOS**

Ubaldo González Benítez

**Chief Data Officer**  
**MAPFRE España**

Luis Esteban Grifoll

**Chief Data Officer**  
**CAIXABANK**

Marco Antonio Serrano

**Head of Data & Analytics**  
**DIA Group**



10.15

**CDO: So far away**

Miguel Ángel Perdiguero

**Cognitive & Analytics Associate Partner**

**IBM Global Business Services**

**10.35 PANEL DE EXPERTOS**

**Redescubriendo y monitorizando a tu cliente: Covid-19, un impulso para la provisión, gobierno y aplicación diferente de los datos**

- Cómo utilizar la analítica avanzada para detectar cambios en el comportamiento de tus clientes
- ¿Cómo detectar cambios en los segmentos de clientes? ¿Se trata de empezar a medir de nuevo?
- Data Fabric una de las tendencias clave para acelerar las iniciativas de Big Data y de analítica
- Cómo agilizar la exploración y el descubrimiento de datos

*Moderador:*

Anastasio Molano

**SVP, Technology and Solutions**

**DENODO**

*Participan:*

Imanol Torres Melero

**CDO**

**GRUPO EROSKI**

Jorge Guelbenzu

**Director Digital**

**COFARES**

Daniel Rodríguez Lago

**Head of Data Analytics & Customer Insights**

**CARREFOUR**

**11.05 Modelos de gobierno de Inteligencia Artificial: mejores prácticas y tendencias actuales**

Ana Jiménez Castellanos

**Socia del Área de Data & Analytics**

**EY**

Manuel Delgado Tenorio

**Socio del Área de Data & Analytics**

**EY**

11.25 **FACE TO FACE**

**El deporte, la innovación en marketing digital, y cómo optimizar el ciclo de vida del fan en base a datos**

Julio Aguayo  
**Senior Enterprise Account Executive**  
**ZEOTAP**

Antonio Puente Sánchez  
**Head of Customer Analytics & Intelligence**  
**LaLiga**

11.45 Pausa

## **SESIÓN DATA GOVERNANCE**

12.05 **PANEL DE EXPERTOS**

**Data Governance 2020: ha llegado la hora de gobernar de otra manera**

Nuevas estrategias de Gobierno del Dato para implementar en tu compañía.  
¿Se puede conseguir un gobierno del dato más ágil, configurable y flexible?

*Moderador:*  
Álvaro Galán  
**Territory Sales Manager**  
**INFORMATION BUILDERS**

*Participan:*  
Beatriz Moreno  
**Data Governance**  
**NATURGY**

Roberto Cruz  
**VP Data and Analytics**  
**ONTRUCK**

Palmira Aldeguer  
**Big Data and Advanced Analytics**  
**LIBERBANK**

### 12.35 **PANEL DE EXPERTOS**

#### **Cloud Data Warehouse vs Data Warehouse On-premise**

Las empresas deben de mantener un gran volumen de datos existentes procedentes de distintas fuentes y además aprovechar las herramientas de BI para encontrar información valiosa para su negocio. ¿Cuál es el mejor sistema para almacenar los datos?

*Moderador:*

Jose M<sup>a</sup> Alonso

**Regional Director Southern Europe**

**SNOWFLAKE**

*Participan:*

Sergio Blanco Nieto

**Head of Loyalty Services Platform (LSP) and Big Data**

**AIR MILES ESPAÑA (TRAVEL CLUB)**

Cristina Rata

**Head of Advanced Analytics**

**ZURICH**

Carlos Morrás

**Hub Data Management & Analytics**

**REPSOL**

### 13.05 **INDUSTRY VIEW**

#### **Analíticas Modernas: Nuevas necesidades para convertir los datos en información**

Nuevas experiencias de análisis para obtener una ventaja competitiva gracias a decisiones oportunas, más rápidas e informadas

*Moderador:*

David Rey

**Chief Data Officer**

**IDEALISTA**

*Participan:*

Gonzalo Bueno

**Director de Cross Technology Products**

**EXPERIS SOLUTIONS**

Miguel Pleite

**Director Técnico**

**PURE STORAGE IBERIA**

Jose Antonio Ortega  
**Director**  
**AXESOR Marketing Intelligence**

### 13.35 **PANEL DE EXPERTOS**

#### **Data Literacy: los datos como lenguaje común en las Data Driven Company**

Cómo involucrar a todos tus trabajadores para participar en la economía del dato y así poder permitir a los usuarios explorar y experimentar con datos para descubrir nuevas oportunidades de negocio.

*Moderador:*

Juan Carlos Sánchez de la Fuente  
**Regional Director, Spain & Portugal**  
**CLOUDERA**

*Participan:*

Juan Fco. Riesco López  
**Director de Datos**  
**MUTUA MADRILEÑA**

Mario De Felipe  
**Responsable Business Intelligence**  
**GRUPO ASV**

Elena Díaz de Liaño  
**Head of Data Unit**  
**SODEXO**

14.05 Pausa

## **SESIÓN DATA PRACTICES**

### 12.05 **PANEL DE EXPERTOS**

#### **El salto a la inmediatez: acceso a la información con 0 clicks**

Cómo obtener información detallada de manera inmediata, ágil y autónoma, en cualquier lugar, momento y para todos los usuarios.

*Moderador:*

Mario Sánchez de León  
**Senior Account Executive**  
**MICROSTRATEGY IBERICA**



AGENDA

*Participan:*

Juan Carlos Martínez Rodríguez

**Data & Analytics Manager**

**AON**

Jose Carlos Bermejo

**Head of Data & Analytics**

**AIR EUROPA**

Pedro Molleda

**Senior Vice President • Business Intelligence**

**NH HOTEL GROUP**

### 12.35 **PANEL DE EXPERTOS**

#### **La democratización de los análisis de datos**

Ante la gran cantidad de datos que se producen en las empresas, hay que proporcionar herramientas y procesos para hacer frente a la lluvia de información, que aseguren los objetivos del departamento de datos y que mejoren la eficiencia, calidad y tiempo de ciclo en el gobierno del dato.

*Moderador:*

Bernardo Godar

**Country Manager**

**INFORMATICA**

*Participan:*

José Manuel Fernández García

**HO Data Governance & Strategy | Big Data**

**EL CORTE INGLES**

Jonás Medina

**CDO**

**AUTOMOCIÓN**

Alberto González-Calero

**Director of Data**

**CABIFY**

### 13.05 **Automatización de Procesos Analíticos(APA): cómo crear, compartir y automatizar un proceso analítico avanzado con modelos predictivos sin necesidad de código en 30 minutos.**

Prepara y fusiona datos, analiza de forma visual interactiva, incorpora ciencia de datos, supera los límites de la imaginación incorporando código Python/R y conviértete en un Ciudadano Data Scientist.

Sebastián Rodríguez  
**Account Manager**  
**ALTERYX**

### 13.20 PANEL DE EXPERTOS

#### Inteligencia Artificial al servicio de la gestión de datos

Do's & Don'ts para liderar con éxito la implantación de la IA en las compañías: lecciones aprendidas y casos de éxito.

*Moderador:*

Victor Acon

**BIG DATA & IoT Solutions Engineer.**  
**HITACHI VANTARA**

*Participan:*

Javier Garrido Torregrosa

**Knowledge Transformation Leader**  
**GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL**

Carlos Abellan Ossenbach

**Director de Data Analytics & Transformación**  
**TENDAM**

Gonzalo Durban

Head of Data & Analytics  
**ALMIRALL**

13.50 Pausa

## SESIÓN PLENARIA TARDE

### 16.00 POOL DE CASOS PRÁCTICOS

Descubre las experiencias más innovadoras en Big Data y Analítica del Dato.

*Participan:*

Tomás Arteaga

**Business Intelligence Manager**  
**DEUTSCHE BANK**

Sonia Casado Suárez

**Chief Data Analytics Officer**

## YMEDIA

Rubén Arce

**Dirección de Tecnología**

**BODEGAS FAMILIARES MATARROMERA**

### 16.45 **INSPIRATIONAL SPEECH**

#### **Lecciones aprendidas tras la dificultad de los datos en la gestión de la evolución de la pandemia**

CDOs ¿necesarios también en las administraciones públicas? ¿Qué hubiera hecho un CDO gubernamental en el caso de una crisis como la del covid-19?

David Martín-Corral

**Doctor en epidemiología computacional**

**CEO. ZENSEI**

### 17.15 **PANEL DE EXPERTOS**

#### **El brokerage del dato a debate: cómo manejar los datos desde una perspectiva ética, y a la vez entregar valor en toda la cadena**

- ¿Hasta qué punto será posible el brokerage de datos entre empresas?
- En un escenario en que los datos pueden tener un valor económico, ¿cómo establecer una estrategia ética de gobierno y seguridad del dato en torno a él? ¿Dónde queda la ética del Dato?
- ¿Es posible generar valor y que este revierta en toda la cadena, desde un enfoque ético? Receptores y beneficiarios de la cadena de valor de brokerage del dato.
- ¿Estamos dispuestos a facilitar nuestros datos a cambio de servicios altamente individualizados, a mejores precios, o gratuitos directamente?
- ¿Pueden los datos generar beneficios a nivel social?

*Participan:*

Alexandre Nin Sadurní

**Responsable de Data Business y Monetización**

**SEAT**

Mario Mata

Experto Data y Monetización RETAIL

### 17.45 Fin de CDO Day 2020



# CHIEF DATA OFFICER DAY

[www.chiefdataday.com](http://www.chiefdataday.com)  
#CDODay2020

UN EVENTO DE

**iKN** SPAIN  
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

[www.iKn.es](http://www.iKn.es) | [info@iKn.es](mailto:info@iKn.es)  
Telf. 91 700 48 70