

Patrocinado por:

denodo 

2023

ESTUDIO 360°

TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

4ª EDICIÓN

www.ikn.es

35
años

ikn SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

PRESENTACIÓN

Desde **Data Society**, la Comunidad de profesionales del Dato de iKN Spain, presentamos por 4º año consecutivo las conclusiones del **Estudio de Tendencias de Gestión y Explotación del Dato**.

Un estudio para analizar la situación en los procesos de transformación **Data-Driven**, gestión en la gobernanza de datos y las tecnologías que ayudarán a las empresas en los desafíos a los que se enfrentarán en los próximos años.

El estudio está estructurado en dos bloques:

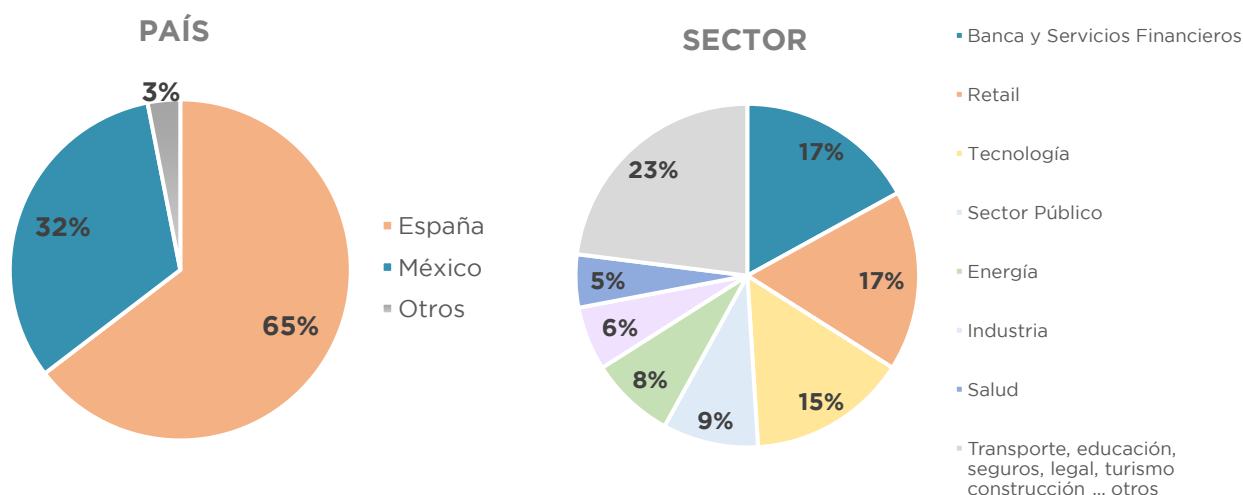
TRANSFORMACIÓN DATA - DRIVEN

- › Proceso de transformación Data-Driven
- › Principales obstáculos
- › Factores que impulsan la transformación Data-Driven
- › Pilares para llevar a cabo una transformación Data-Driven
- › Tecnologías que se están utilizando

GESTIÓN DE DATOS

- › Cómo se gestionan los datos en las compañías
- › Responsables del Data Modeling
- › Procesos ante la necesidad de datos
- › Acciones para mejorar la gobernanza de datos
- › Nivel de satisfacción en la exactitud y velocidad en los informes de las empresas

Los datos que reflejan este estudio proceden de los resultados de una encuesta realizada por iKN y Denodo durante el último semestre de 2022, entre profesionales y directivos del dato de 70 empresas líderes en su sector en España y México.



Agradecemos muy especialmente a Denodo, empresa líder en gestión de datos, su apoyo y colaboración para realizar el estudio.

TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

TRANSFORMACIÓN DATA - DRIVEN

Los datos se han convertido en una parte indispensable de cualquier empresa. Su obtención e interpretación facilita la toma de decisiones, mejora la eficiencia, productividad y rentabilidad de las compañías.

Actualmente, ya hay muchas empresas que van más allá de la simple gestión de la información y que utilizan los datos como base de su actividad y como eje en la toma de decisiones. A estas empresas se les conoce como compañías Data-Driven.

Los datos juegan un papel crucial en la definición de procesos de las compañías para convertirse en Data-Driven

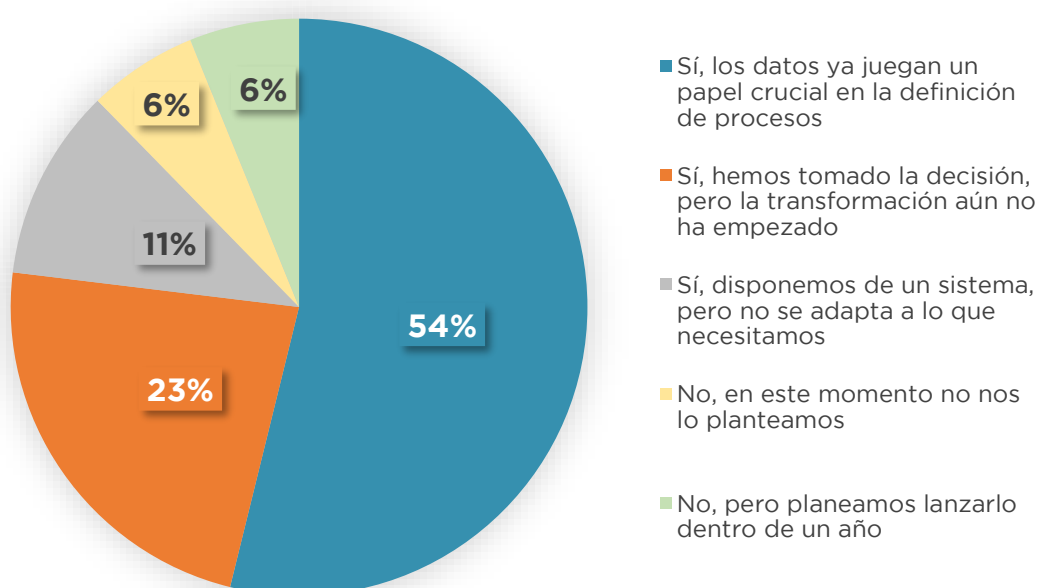
Según este cuarto estudio, el 88% de las compañías ya están **inmersas en un proceso de transformación Data-Driven**, pero solo en la mitad, los datos ya **juegan un papel crucial en la definición de procesos**.

Un 23% **han tomado la decisión de comenzar su transformación Data-Driven, pero aún no la han empezado**.

El 11% a pesar de disponer de un proceso Data-Driven, **no se adapta a lo que necesitan**.

Un dato importante es que un 12% **no ha empezado ni ha planificado un proceso de transformación Data-Driven**, aunque más de la mitad de estas empresas planean lanzarlo **dentro de un año**.

P. ¿Tu empresa ha empezado o planea un proceso de transformación Data-Driven?



TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Factores que impulsan la transformación Data-Driven

Una de las claves para convertirse en una empresa Data-Driven es identificar los beneficios que tiene para la empresa.

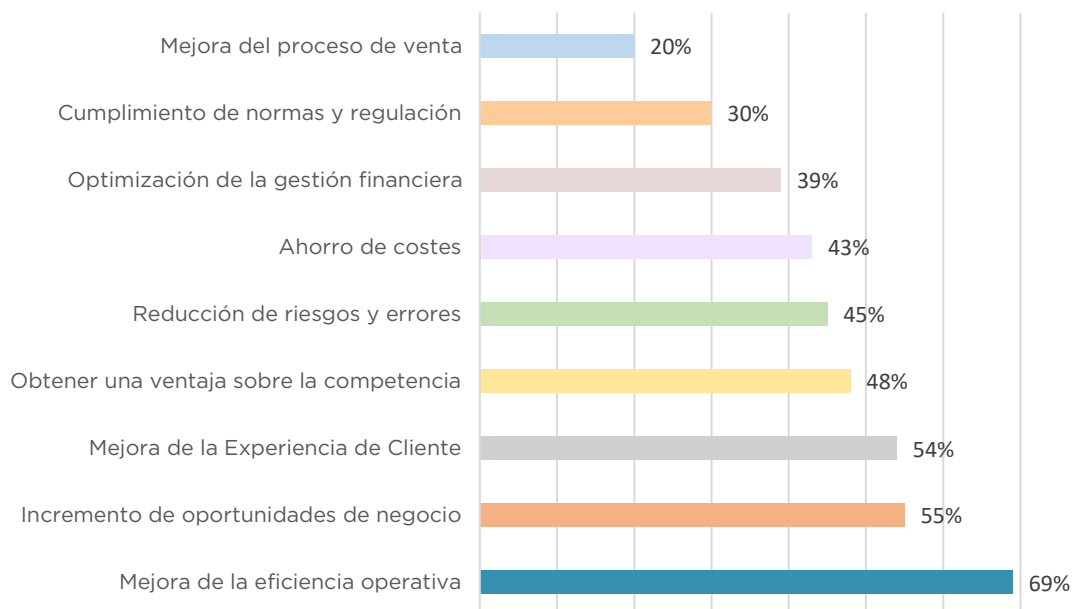
En el siguiente gráfico podemos observar que, para el 69% de las empresas encuestadas, **mejorar la eficiencia operativa** sigue siendo el principal factor para impulsar la transformación Data-Driven.

Sin embargo, el **incremento de oportunidades de negocio** (55%), la **mejora de la experiencia del cliente** (54%) y **obtener una ventaja sobre la competencia** (48%) se han convertido también en clave para el desarrollo del negocio y, por tanto, en beneficios que hay que tener muy en cuenta a la hora de convertirse en empresas Data-Driven.

La **reducción de riesgos y errores** y el **ahorro de costes** son otros de los beneficios fundamentales a la hora de implementar esa política Data-Driven.

Resulta curioso que, para las empresas consultadas, la **optimización de la gestión financiera**, el **cumplimiento de normas y regulación** y la **mejora del proceso de venta** no son los factores principales que se han tenido en cuenta.

P. ¿Cuáles crees que son los principales factores que impulsan la transformación Data-Driven? (pregunta multirespuesta)



TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Dispersión de datos y su aislamiento, los principales obstáculos de las compañías Data-Driven

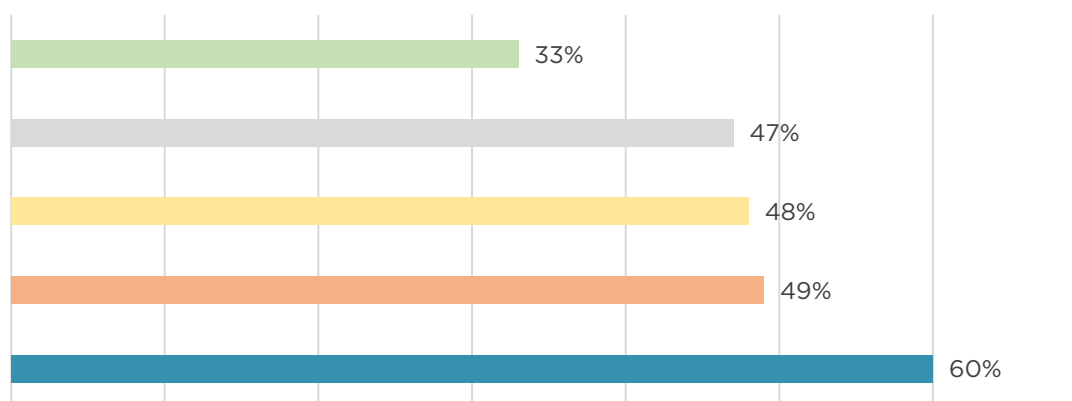
La gestión de los datos es una parte clave de la transformación digital y para lograr esta transformación hay que ser los mejores en analítica de datos y en inteligencia artificial. Las compañías conocen la importancia y beneficios de convertirse en Data-Driven, pero también saben que no es un proceso sencillo y que aparecen grandes obstáculos en este camino.

Uno de los principales obstáculos con los que se encuentran las compañías encuestadas a la hora de conseguir una transformación Data-Driven es la **dispersión de los datos y su aislamiento** dentro de las distintas estructuras de la empresa.

Casi en la mitad de las empresas, **falta una estructura responsable de la gestión de los datos y un modelo único que muestre lo que está disponible y cuál es su significado**.

La gran dependencia de TI cuando se necesitan datos, es otro de los obstáculos con los que se encuentran casi la mitad de las compañías.

P. ¿Cuáles crees que son los principales obstáculos para que una estrategia Data-Driven tenga éxito? (Pregunta multirespuesta)



- Dispersión de datos y su aislamiento dentro de las distintas estructuras de la empresa
- Falta de un modelo único, que muestre lo que está disponible y cuál es su significado
- Ausencia, a nivel organizacional, de una estructura responsable de la gestión de datos
- Gran dependencia de TI cuando se necesitan datos, transiciones permanentes
- Falta de un único punto de acceso a los datos

TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Pilares fundamentales para llevar a cabo una transformación Data-Driven

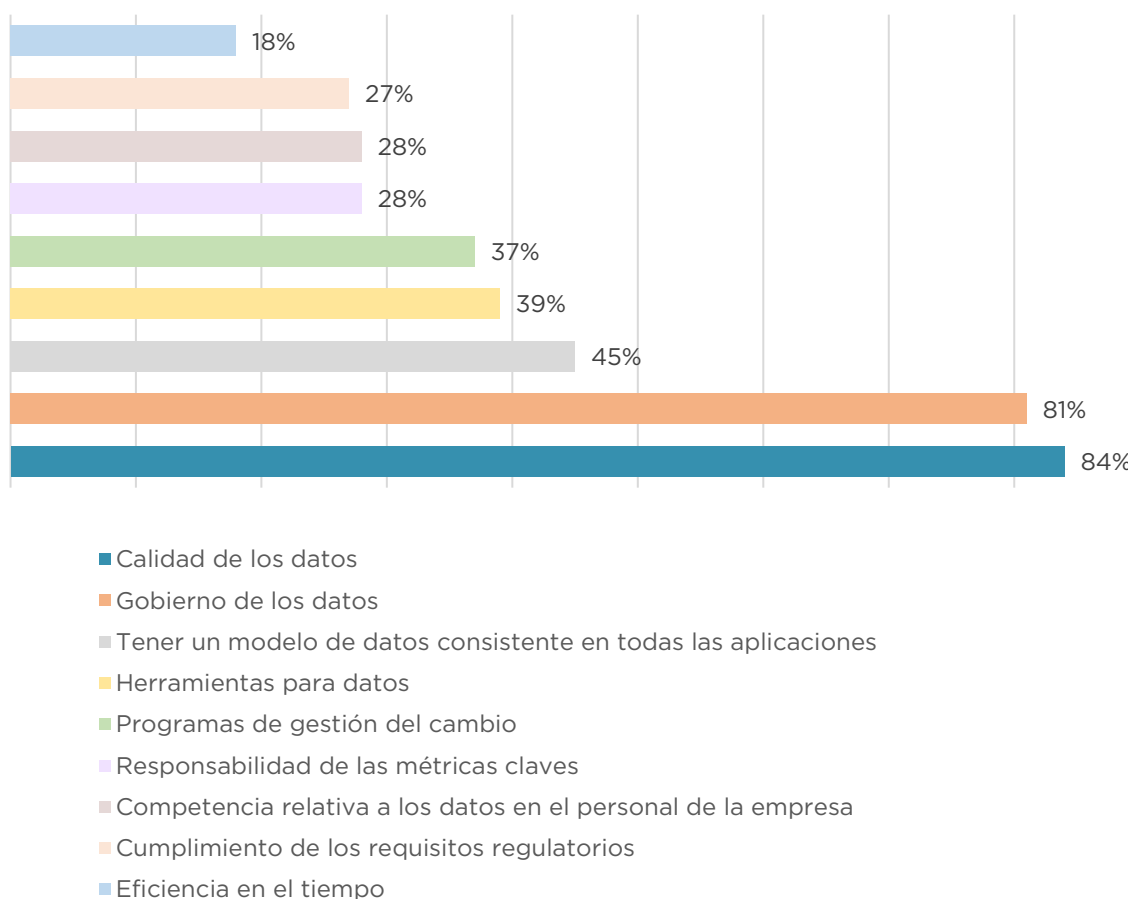
No cabe duda de que las empresas son conscientes de que el dato es uno de sus activos fundamentales. Por tanto, uno de los principales objetivos de las organizaciones Data-Driven es conseguir que toda la compañía tome decisiones basadas en datos.

Para ello es necesario identificar los **principales pilares** sobre los que debería apoyarse para llevar a cabo una transformación Data-Driven.

Como podemos observar en el siguiente gráfico, la **calidad** (84%) y el **gobierno de los datos** (81%) es fundamental para conseguir convertirse en una exitosa Data-Driven.

También es muy importante tener un **modelo de datos consistente con todas las aplicaciones** (45%), **herramientas para datos** (39%) y **programas de gestión del cambio** (37%).

P. ¿Cuáles crees que son los principales pilares sobre los que debería apoyarse para llevar a cabo una transformación Data-Driven? (Pregunta multirespuesta)



TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

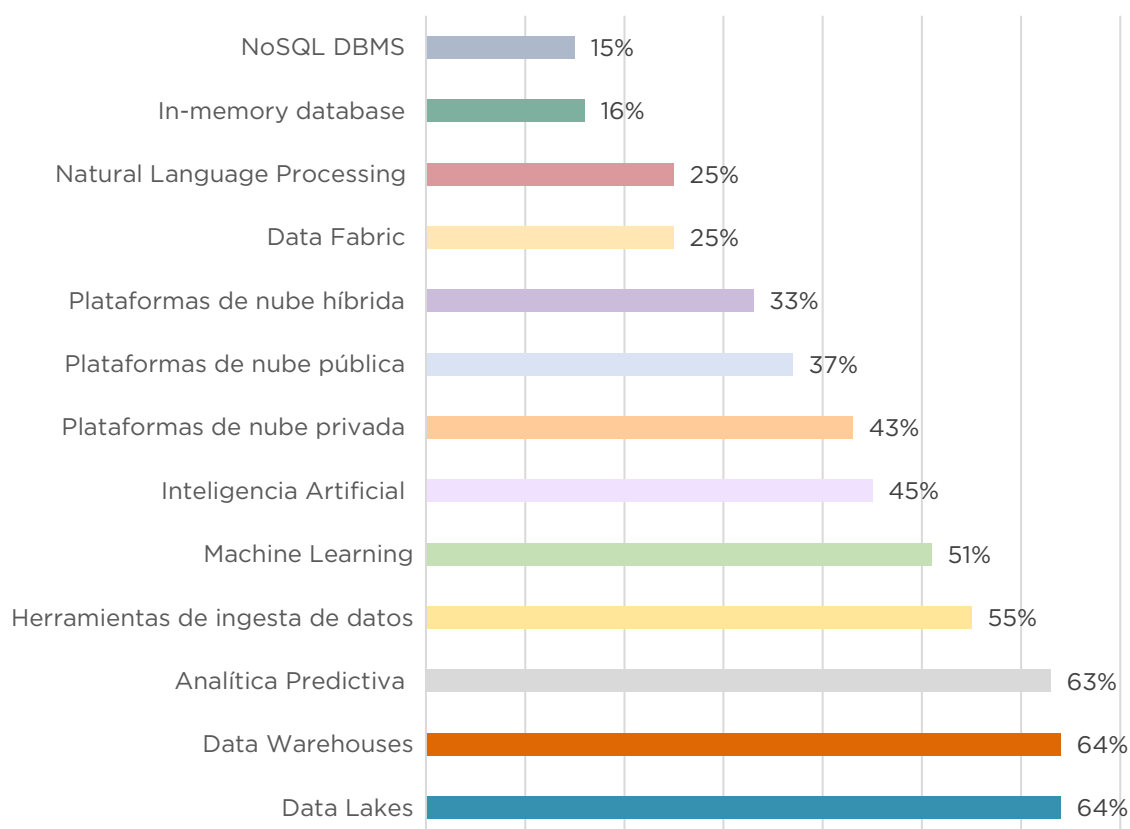
Tecnologías que se están utilizando para conseguir la transformación Data-Driven

No podemos olvidar que la tecnología no deja de ser una de las piezas para conseguir el propósito de convertirse en una empresa Data-Driven, capaz de liberar los datos y convertirlos en un auténtico valor para la organización.

Los **Data Lakes**, **Data Warehouses**, **Analítica Predictiva**, las **herramientas de Ingesta de Datos**, el **Machine Learning** y la **Virtualización de Datos** son las principales tecnologías en las que se están apoyando las empresas en su camino a la transformación Data-Driven.

En el siguiente gráfico podemos ver las tecnologías que están usando o prevén usar las compañías en un futuro:

P. ¿Cuál de los siguientes conceptos o tecnologías de datos estáis utilizando actualmente y/o planeas utilizar en la empresa en un futuro cercano? (pregunta multirespuesta)



TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

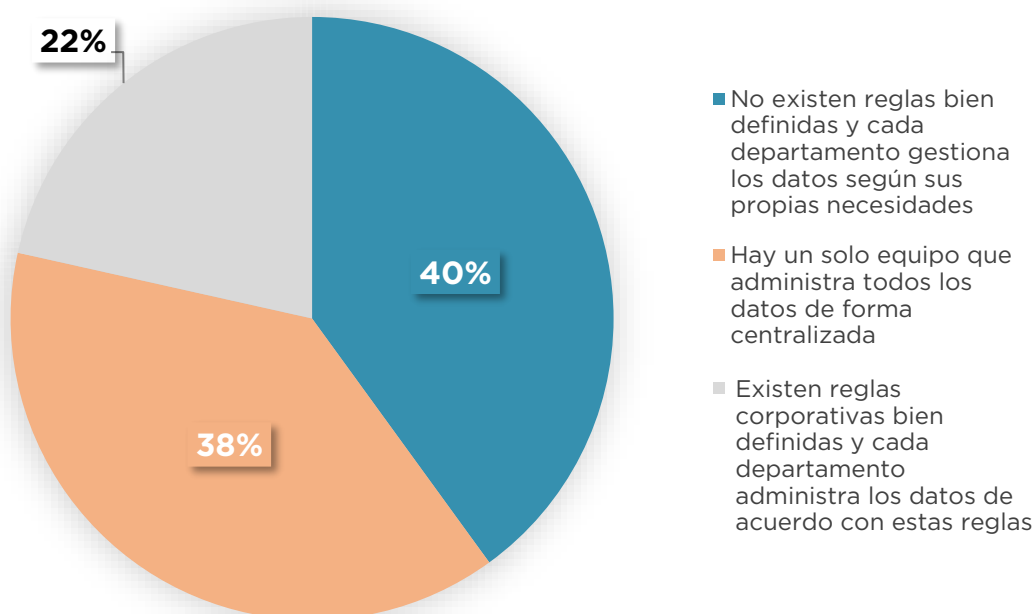
GESTIÓN DE DATOS

En un contexto digital marcado por la revolución del Big Data y la tecnología, la accesibilidad por parte de los usuarios a datos de calidad que aporten información confiable en el momento oportuno, es uno de los puntos fundamentales para las empresas que quieren ser Data-Driven.

Pero en la encuesta vemos que todavía hay mucho camino por recorrer, ya que como podemos comprobar, sólo en el 22% de las compañías **existen reglas corporativas bien definidas y cada departamento administra los datos de acuerdo con esas reglas**.

En el 38% hay sólo **un equipo que administra todos los datos de forma centralizada** y en casi la mitad de las empresas todavía **no existen reglas bien definidas y cada departamento gestiona los datos según sus propias necesidades**.

P. ¿Cómo se gestionan los datos en tu empresa?



TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

CDO como responsable del Data Modeling: el lento pero imparable auge del director de datos

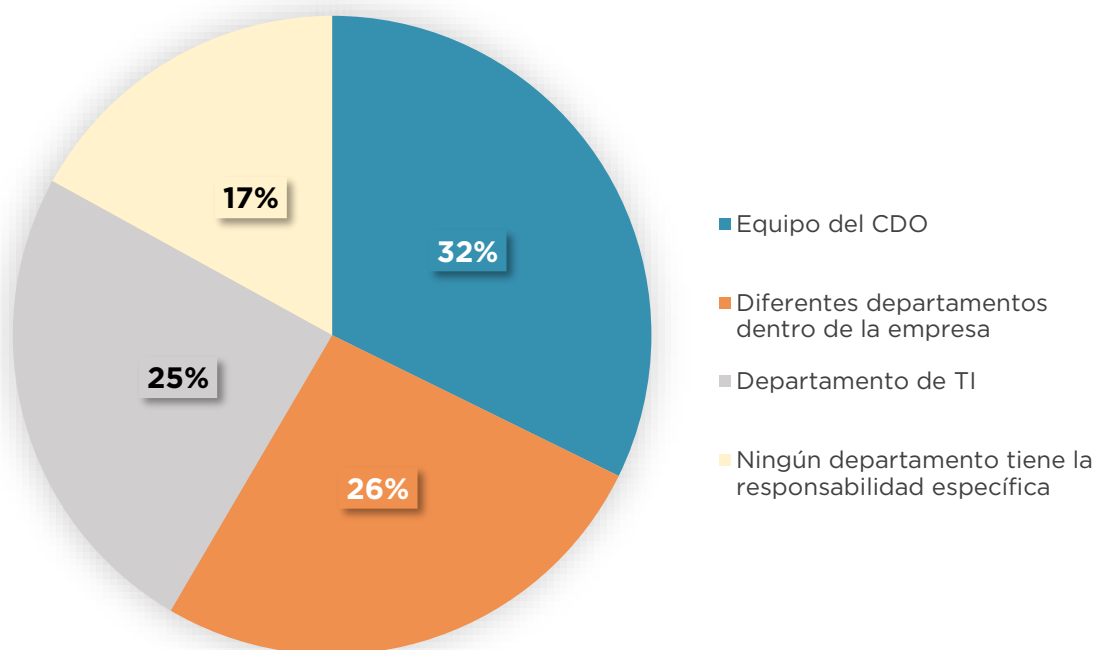
El CDO es una figura que se encarga de hacer entender la importancia de los datos y su gestión, define la estrategia de datos, aprovecha el dato como un activo, se encarga de su calidad y gobernanza y ayuda a formar a los empleados, entre otras funciones. Ya no se considera como un valor añadido, sino como una **necesidad** para las compañías.

Aunque las empresas ya comprenden la necesidad de la transformación digital y el destacado papel que desempeñan los datos, sólo en el 32% de las empresas el **CDO es el responsable del Data Modeling**.

Esperamos que continúe aumentando el número de CDOs tal y como ha sucedido en los últimos años, y que la función se consolide en los niveles de liderazgo superiores de las empresas.

En el 17% de las compañías ningún departamento tiene la responsabilidad específica de gestionar los datos.

P. ¿Quién es responsable del Data Modeling en tu empresa?



TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

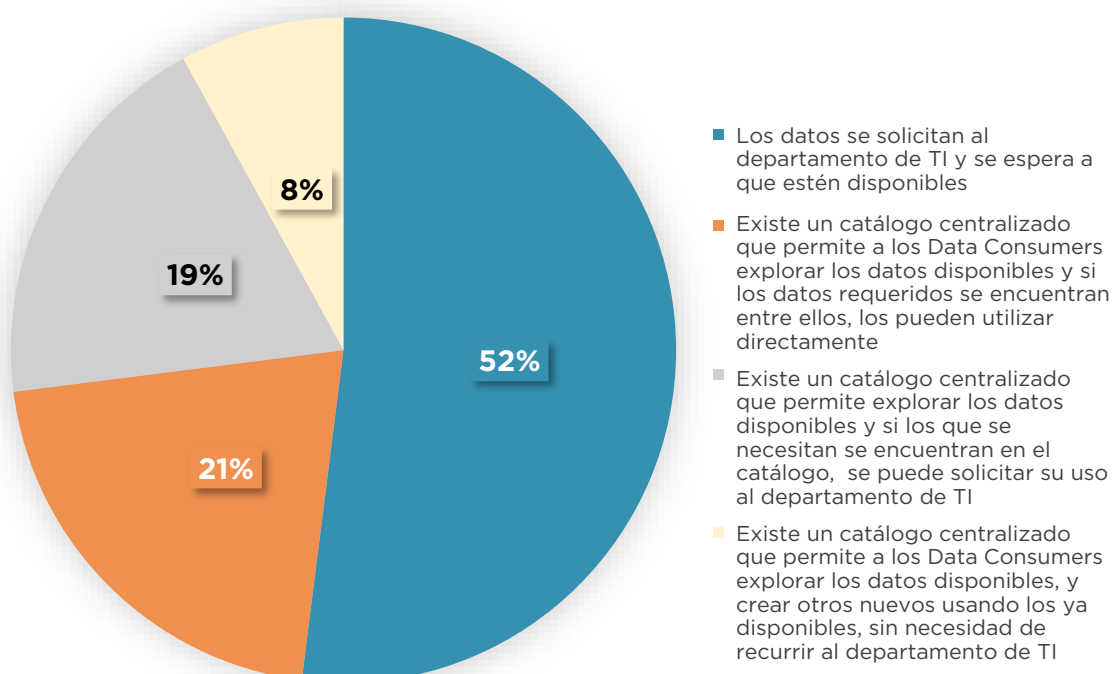
Dependencia del departamento de TI ante la necesidad de datos

El departamento de TI sigue siendo muy importante ante la gestión de los datos, ya que como vemos, en más del 50% de las empresas, cuando surge una **necesidad de datos se solicitan al departamento de TI y se espera a que estén disponibles**.

Un 21% de empresas cuentan con un catálogo centralizado que permite a los Data Consumers explorar los datos disponibles y utilizarlos directamente, sin pasar por TI, pero solo hay un 8% de empresas que pueden crear otros nuevos, usando los ya disponibles.

El 19% restante cuenta con un catálogo centralizado que permite explorar los datos, pero es necesario solicitar su uso al departamento de TI.

P. ¿Cuál es el proceso que se sigue en tu empresa cada vez que surge una necesidad de datos?



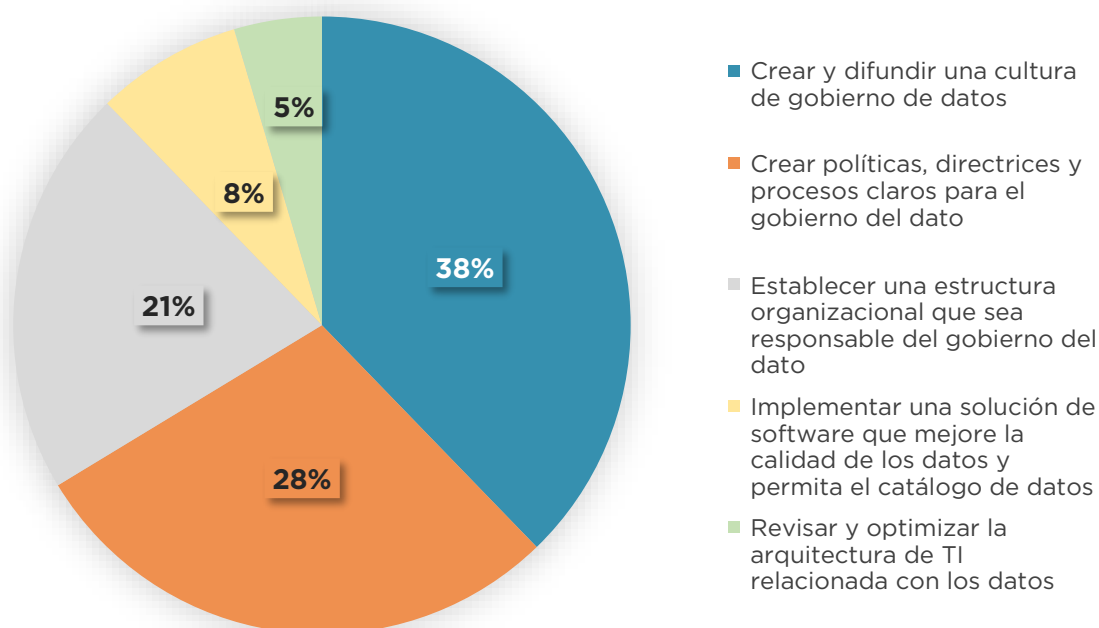
TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Acciones para mejorar la gobernanza de datos

Para conseguir una gobernanza de datos óptima, no sólo hay que crear unas normas y reglas internas de datos para garantizar la eficacia y eficiencia del uso de los datos para contribuir a que una empresa alcance sus objetivos. También hay que crear unas normas y reglas internas para garantizar que los datos sean correctos y coherentes.

Entre las acciones que se consideran importantes para mejorar la gobernanza de datos están la de **crear y difundir una cultura de gobierno de datos (38%)**, **crear políticas, directrices y procesos claros y compartidos para el gobierno de datos (28%)** y **establecer una estructura organizacional que sea responsable del gobierno de datos (21%)**.

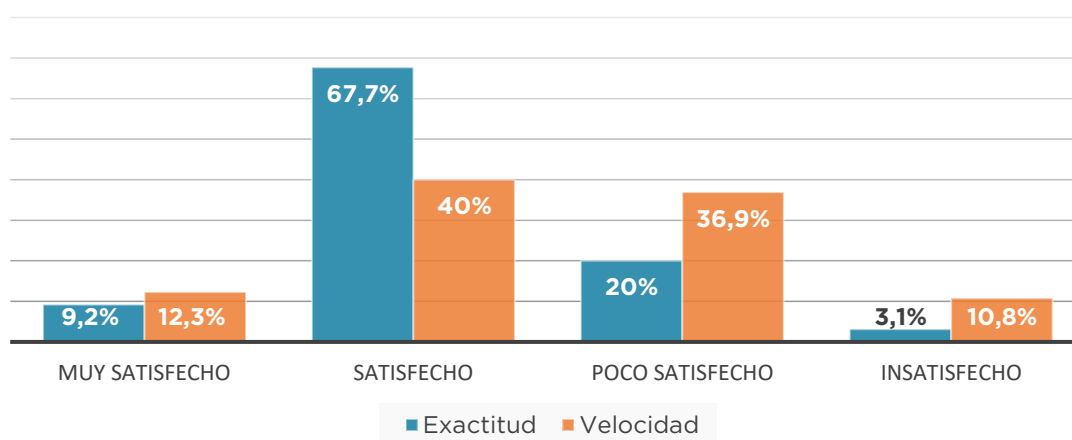
P. ¿Qué acciones consideras importantes para mejorar la gobernanza de datos en la empresa?



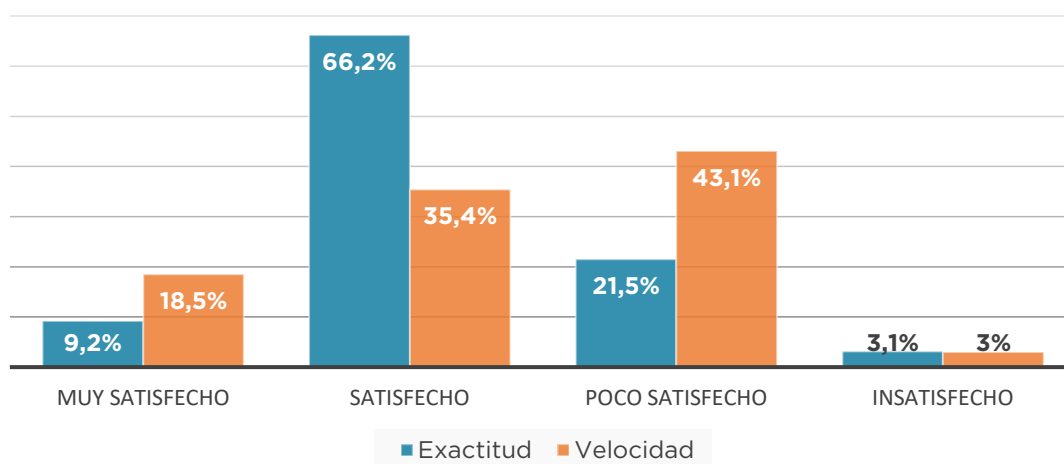
TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Nivel de satisfacción en la exactitud y velocidad en los informes de las empresas

INFORMES/ANÁLISIS RECURRENTE



INFORMES/ANÁLISIS AD-HOC



TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Propuesta de valor de Denodo

¿Qué papel tiene Denodo en la transformación Data-Driven?

En la era de la **transformación Data-Driven** y en un mundo que se mueve cada vez más rápido y que está en constante cambio, cada decisión empresarial debe ser precisa, oportuna y basada en un uso inteligente de los datos. Esto no es posible si no es a través de la **democratización real de la información**, que permite ofrecer la **información adecuada** a los distintos tipos de usuarios, garantizando al mismo tiempo la seguridad y la gobernanza.

Este cambio, o mejor dicho, esta **nueva necesidad** enfrenta a los **equipos de TI y de negocio** a nuevos retos, sobre todo porque los métodos tradicionales de exposición de la información son lentos y complejos, y la **velocidad** a la que se consume la información es cada vez mayor.

El problema también se complica con el creciente volumen de datos y su naturaleza diversa, tanto de origen como de ubicación. Cada vez más empresas recurren a **distintas fuentes de datos**, como **Data Warehouses**, **Data Lakes**, aplicaciones en la **nube**, **IoT** o **archivos Excel**, y en ocasiones, el uso de una fuente en lugar de otra obedece a necesidades improvisadas, que deben abordarse con rapidez, lo que dificulta su calidad y gobierno.

En definitiva, aunque los datos desempeñan un papel central en la organización, ya no es posible gestionar los datos con planteamientos que nacieron en una época en la que éstos no tenían las características que tienen hoy en día. Los datos son cada vez más **heterogéneos** y **distribuidos**, su volumen crece de forma constante y a un ritmo cada vez mayor, lo que hace imposible seguir aplicando métodos de integración tradicionales, basados en la replicación masiva de datos, que además siempre llevan una latencia que hoy en día no es compatible con la velocidad a la que se mueve el negocio.

Estas necesidades han dado lugar a una **nueva visión de los datos**, materializada con la introducción del **Data Fabric**, donde, los datos son, por analogía, los hilos con los que el consumidor de datos (es decir, el sastre) puede tejer cualquier tejido o prenda, sin más limitación que la que le dicte su imaginación. Imaginación, porque si es cierto que cada época tiene sus modas, también al sastre se le puede pedir que confeccione una prenda completamente nueva y poco convencional. Por lo tanto, el problema no es la cantidad y diversidad de los datos. Ni dónde se encuentran, producen o almacenan. El problema es la posibilidad de combinarlos en patrones casi infinitos y de forma sencilla, porque a menudo hay que responder a las nuevas necesidades con rapidez.

Las arquitecturas tradicionales pensadas en la replicación de datos mediante pipelines entre distintos repositorios adolecen de la **agilidad** necesaria en un mundo que se mueve a mayor velocidad día a día.

TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Según los **principales analistas**, hay una **necesidad de pasar de las arquitecturas físicas a las lógicas**, con una **pluralidad de sistemas** especializados para diferentes fines y un nivel lógico de gestión y acceso a los datos que garantice la disociación entre dónde están los datos y quién los utiliza, garantizando al mismo tiempo la interconectividad propia del **Data Fabric**.

Es precisamente esta **transición de un Data Fabric físico a uno lógico el objetivo de Denodo**. Garantizar que las empresas no tengan que preocuparse por los problemas anteriores, pudiendo centrarse en el uso que quieren hacer de los datos, las decisiones que hay que tomar y, en esencia, cómo generar valor para ellos mismos y para sus clientes.

Esta nueva forma de **integrar datos** es posible gracias a la separación lógico-física de la **virtualización de datos**, que aporta en primer lugar, ventajas a los diferentes equipos, como arquitectos de datos o desarrolladores, considerando que la capa de virtualización permite abordar y resolver muchos de los problemas debido a la distribución y heterogeneidad de los datos, facilitando así la labor del departamento de TI, que ya no se ven sobrecargados por la necesidad de copiar y duplicar datos con el único fin de hacerlos disponibles e integrables.

El **Data Fabric** lógico no sólo simplifica las actividades de los equipos técnicos, sino que también **responde a las necesidades de los consumidores de datos** - usuarios empresariales, que utilizan una terminología tal vez obsoleta hoy en día - dándoles mayor autonomía y simplicidad en el uso de los datos, permitiendo a nivel empresarial un rápido retorno de la inversión, tanto en los datos como en las tecnologías e infraestructuras creadas para ellos.

Las tecnologías avanzadas de Data Fabric como Denodo incluyen un catálogo de datos a modo de **data marketplace** para facilitar el consumo y el auto-servicio para los usuarios de negocio, que pueden localizar los datos relevantes y consumirlos desde sus herramientas preferidas.

En el contexto de Gobierno el Data Fabric lógico se permite el **enforcement** o la **aplicación de las políticas de gobierno** en una sola capa en lugar de realizar este proceso fuente a fuente facilitando enormemente su gestión.

En esencia, el concepto de **Data Fabric lógico** es **el futuro de la gestión de datos**, combinando un modelo de consumo moderno y eficiente con la agilidad propia de un enfoque virtualizado, simplificando los procesos de gobierno al poder abordarlos en una sola capa lógica.

TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

Conclusiones

El análisis de la información que obtenemos de esta encuesta realizada entre los CDO, responsables del dato y profesionales de Big Data de las empresas españolas y mexicanas podría resumirse en **10 highlights**.

1. El 54% de las compañías ya están inmersas en un **proceso de transformación Data-Driven** y los datos ya juegan un papel crucial en la definición de procesos.
2. Mejorar la **eficiencia operativa** sigue siendo el principal factor para impulsar la transformación Data-Driven (69%).
3. La **dispersión de datos** y su aislamiento dentro de las distintas estructuras de la empresa es el principal obstáculo con el que se están encontrando las compañías (60%) en su transformación Data-Driven.
4. La **calidad de los datos** (84%) y el **gobierno de los datos** (81%) son los dos pilares fundamentales de las compañías para ser unas buenas Data-Driven.
5. Los **Data Lakes, Data Warehouses, Analítica Predictiva**, las **herramientas de ingesta de datos**, el **Machine learning** y la **virtualización** son las principales tecnologías en las que se están apoyando las empresas en su camino a la transformación Data-Driven.
6. Sólo en el 22% de las compañías existen reglas corporativas bien definidas de gestión de datos y cada departamento administra los datos de acuerdo con esas reglas.
7. El CDO es el responsable del **Data Modeling** en el 32% de las empresas.
8. El 17% de las empresas encuestadas aún no tienen un departamento específico para la gestión de datos.
9. El departamento de TI sigue siendo importante en la gestión de datos, ya que cuando surge una necesidad de datos se solicitan al departamento (52%).
10. Crear y difundir una cultura de gobierno de datos es la acción más importante para mejorar la gobernanza de datos.

Patrocinado por:

denodo 

2023

ESTUDIO 360°

TENDENCIAS DE LA GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DEL DATO

4ª EDICIÓN

35
años

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

Pº General Martínez Campos, 15
3 Planta, 28010 Madrid
www.ikn.es | 91 700 48 70