

Patrocinado por:

denodo 

5ª EDICIÓN

ESTUDIO 360°

Tendencias de la gestión y explotación del dato

2024

www.ikn.es

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

Tendencias de la gestión y explotación del dato

Introducción

Este informe, en su 5ª edición, ofrece un análisis exhaustivo de las principales tendencias y retos en la **gestión y explotación del dato en las organizaciones**, con un enfoque particular en la transformación hacia modelos **data-driven**. A través de encuestas realizadas a más de 90 CDOs y profesionales del dato referentes en España y México, se exploran factores clave como el gobierno del dato, la democratización del acceso a la información, el uso de la inteligencia artificial (IA), y el cumplimiento de normativas de sostenibilidad (ESG). **Este estudio busca ofrecer un panorama claro sobre el estado actual de la gestión del dato en empresas de diversas industrias, destacando tanto las oportunidades como los desafíos presentes.**

La **gestión del dato** ha adquirido una **relevancia estratégica** en el entorno empresarial en este último año. En un contexto marcado por la acelerada transformación digital, las organizaciones se enfrentan a una creciente presión para aprovechar sus activos de datos con el fin de mejorar la eficiencia operativa, tomar decisiones informadas y personalizar la experiencia del cliente. Sin embargo, muchos sectores aún están en las primeras etapas de adopción de modelos **data-driven**.

A nivel global, las empresas que logran implementar de manera efectiva una estrategia basada en datos, superan a sus competidores en aspectos como la **innovación de productos**, la **optimización operativa** y el **cumplimiento regulatorio**. Sin embargo, la transformación no es sencilla y requiere superar desafíos técnicos, como la integración de datos de múltiples fuentes y la escasez de talento especializado.

Este estudio se ha basado en encuestas realizadas a profesionales del ámbito del dato durante el evento **Chief Data Officer Day** (CDO Day), tanto en su última edición en España como en México. Estas encuestas se han dirigido a responsables de la gestión de datos en sus organizaciones, analizando tanto las estrategias que han implementado como los obstáculos que enfrentan en la gestión, democratización y explotación del dato. El análisis ofrece una visión comparativa entre ambos países, destacando las similitudes y diferencias en el proceso de transformación digital, así como el papel creciente de la inteligencia artificial y la seguridad del dato en la toma de decisiones empresariales.

IKN Spain es la empresa organizadora, empresa líder en la organización de eventos profesionales y formación para empresas en sectores clave, con más de 35 años de experiencia en el mercado. A través de eventos como CDO Day, IKN Spain facilita la creación de redes de contacto entre profesionales, fomenta la actualización de conocimientos y contribuye al crecimiento empresarial mediante la innovación. Su enfoque se centra en ofrecer soluciones formativas que respondan a las necesidades actuales del mercado, impulsando el intercambio de ideas y la colaboración en diversas áreas de negocio.

Este estudio se ha desarrollado con la colaboración de **Denodo**. Este partner tecnológico es el líder mundial en Virtualización de Datos y proporciona la solución más avanzada para gestionar, gobernar y aprovechar los datos en tiempo real, reduciendo costes, garantizando el cumplimiento normativo y habilitando la verdadera transformación data-driven en todas las áreas del negocio.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

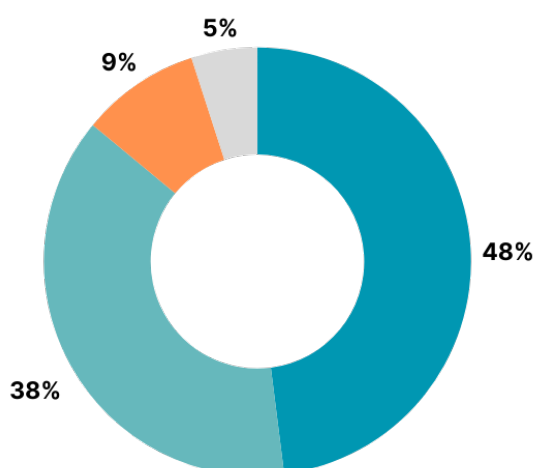
1. Estado de la Transformación Data-Driven

El estudio revela que un **48%** de las organizaciones ya han implementado parcialmente una estrategia de gobierno del dato, mientras que un **38%** ha comenzado recientemente su transformación. Al comparar estos datos con estudios previos de la industria, se observa un incremento en la adopción de modelos data-driven, lo que indica una creciente madurez en el uso estratégico del dato. Sin embargo, el porcentaje de empresas que aún no planean adoptar esta transformación (**9%**) plantea preguntas sobre las razones que pueden estar detrás de esta resistencia.

Desde un punto de vista técnico, en las primeras fases de la transformación se suelen desplegar infraestructuras que centralizan la gestión de datos mediante soluciones de **data lakes** o **data warehouses**, como solución más tradicional. Estas infraestructuras permiten almacenar grandes volúmenes de información y servir como base para el despliegue de tecnologías de análisis y predicción. Las organizaciones más avanzadas complementan estos desarrollos con un planteamiento de gestión lógica de los datos que permita implementar arquitecturas de datos flexibles donde se concretan las políticas de seguridad, privacidad y acceso, y se facilite operativamente la expansión de la gestión de datos independientemente de su origen técnico.

¿En qué estado se encuentra la iniciativa del gobierno del dato en tu compañía?

(94 respuestas)



Tendencias de la gestión y explotación del dato

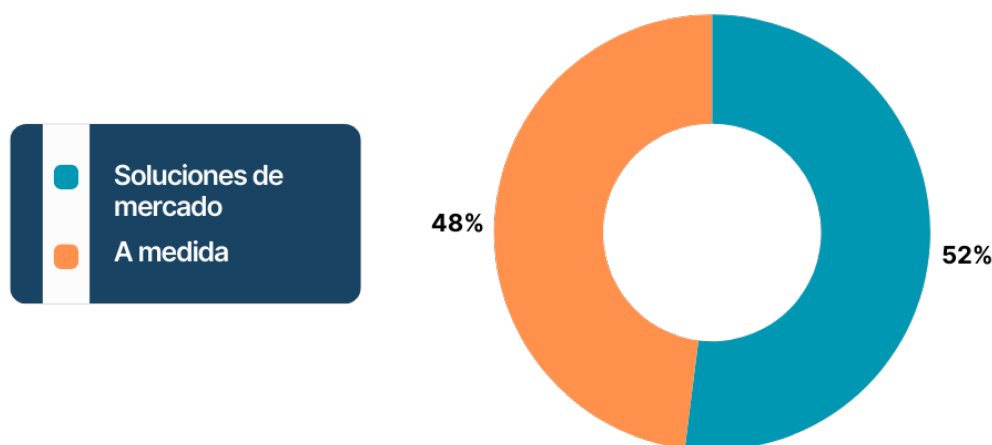
2. Soluciones Consideradas: Tecnología de Mercado vs. Desarrollos a Medida

El estudio muestra una división casi equitativa entre las empresas que optan por **soluciones de mercado (52%)** y aquellas que desarrollan sus propios sistemas a medida (**48%**). Entre las soluciones más populares se encuentran plataformas en la nube como **Azure, AWS, GCP, Databricks, Denodo o Snowflake**, entre otros, que permiten la escalabilidad y flexibilidad necesarias para manejar grandes volúmenes de datos. Las empresas que eligen desarrollos a medida lo hacen buscando personalización, aunque a menudo enfrentan mayores desafíos en términos de coste y mantenimiento a largo plazo.

Las plataformas de mercado permiten una rápida integración con tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y ofrecen herramientas para la automatización de procesos de gestión de datos. Sin embargo, los desarrollos a medida permiten una personalización más profunda, aunque a menudo se encuentran con retos, especialmente cuando las empresas necesitan integrar datos de múltiples fuentes y adaptar las soluciones a contextos específicos con un “time-to-value” alineado con la demanda del negocio.

En caso de haber iniciado ya un proceso de implementación o estar valorándolo, ¿qué solución/es has considerado: solución de mercado o desarrollo a medida?

(94 respuestas)



Tendencias de la gestión y explotación del dato

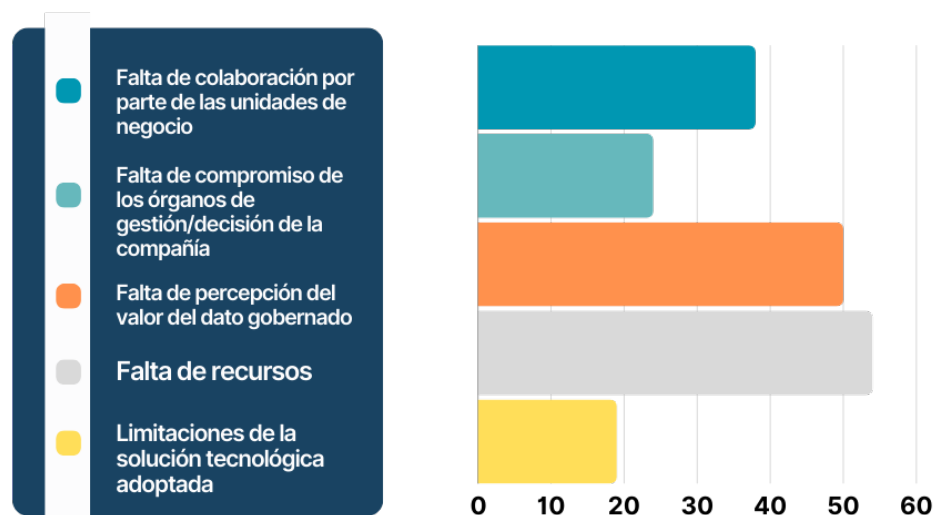
3. Principales Obstáculos en la Transformación Data-Driven

Los obstáculos más comunes incluyen la **falta de recursos (56%)**, la **falta de percepción del valor del dato (46%)** y la **falta de colaboración interdepartamental (38%)**. Estos problemas son comunes en empresas de todos los tamaños, pero tienden a ser más graves en organizaciones donde la transformación digital no es liderada desde los niveles más altos de la dirección.

Para superar estos obstáculos, es fundamental implementar programas de alfabetización en datos a todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta los equipos operativos. Además, la adopción de metodologías de **cambio organizacional** puede facilitar una mejor colaboración interdepartamental y un mayor entendimiento del valor estratégico de los datos. Por otro lado, el abordar esta iniciativa de transformación con una perspectiva pragmática que consiga resultados a corto plazo ayudaría a conseguir la necesaria percepción de valor en las unidades de negocio.

¿Cuáles son los motivos principales por los que no has conseguido o prevés no conseguir el despliegue completo en tu organización?

(94 respuestas) - Más de 1 opción disponible



Tendencias de la gestión y explotación del dato

4. Soluciones previstas para resolver los desafíos del Gobierno del Dato

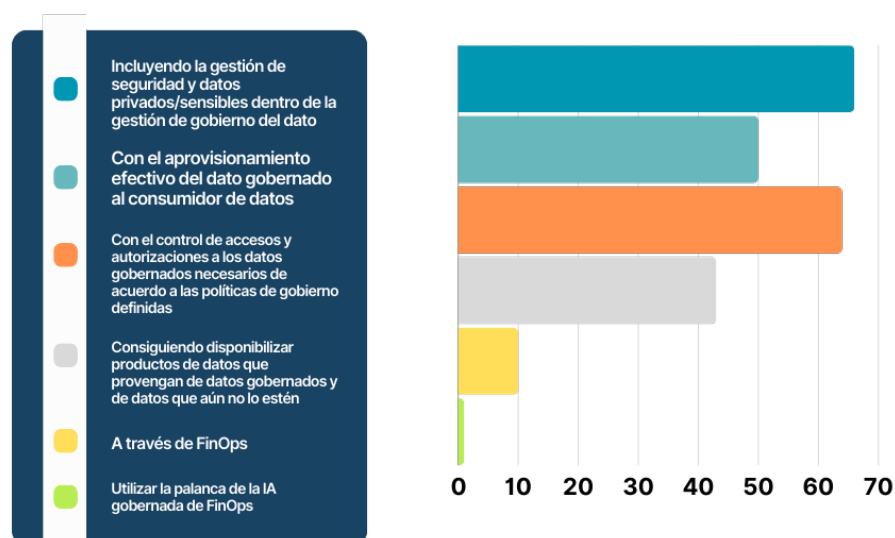
El informe destaca que la **gestión de seguridad y datos sensibles (65%)** y el **control de accesos (63%)** son las principales soluciones adoptadas por las empresas. Estos resultados coinciden con tendencias globales que priorizan la seguridad de la información ante el creciente número de ataques cibernéticos y la implementación de regulaciones estrictas como el **GDPR** en Europa y la **Ley de Protección de Datos Personales** en América Latina.

Comparativa: en mercados más avanzados, la seguridad del dato es una prioridad constante y las empresas tienden a invertir más en soluciones de **Data Governance** que no solo protejan los datos, sino que también faciliten el acceso a los mismos de manera controlada. En contraste, en mercados emergentes, la inversión en soluciones de seguridad suele ser más reactiva que proactiva, lo que aumenta el riesgo de incumplimientos normativos y pérdidas de datos.

Las soluciones tecnológicas de gobierno del dato están evolucionando para incluir herramientas avanzadas de **IA** que permiten automatizar el control de accesos, la detección de amenazas y la respuesta a incidentes. A medida que estas herramientas se integran con las plataformas de análisis de datos, es probable que las empresas mejoren tanto su seguridad como su capacidad para extraer valor de los datos.

¿Cómo has solucionado o tienes previsto solucionar los siguientes aspectos importantes de una iniciativa del gobierno del dato?

(94 respuestas) - Más de 1 opción disponible



Tendencias de la gestión y explotación del dato

5. Principales Retos dentro de las Organizaciones para la Gestión data-driven

- **Problemas de calidad de los datos (70%):** este es el reto más mencionado. Los problemas de calidad abarcan desde la inconsistencia en los datos, duplicidades y errores en la captura de información, hasta la falta de estandarización. La **calidad de los datos** es fundamental para cualquier análisis posterior, y una baja calidad puede conducir a decisiones erróneas. Este reto no es exclusivo de las organizaciones en España o América Latina. A nivel mundial la calidad de los datos es una barrera crítica. En mercados más avanzados, se ha visto una mayor adopción de soluciones automatizadas para el control de calidad de los datos, como herramientas de **machine learning** que identifican y corrigen errores en tiempo real.
- **Dificultades para integrar datos de diversas fuentes y formatos (49%):** las organizaciones suelen enfrentarse a la heterogeneidad de sus fuentes de datos, especialmente cuando provienen de sistemas legados o de diferentes departamentos que han implementado tecnologías distintas. Esto complica la integración de datos para análisis coherentes y precisos. A nivel global, la **integración de datos** se ha intentado tradicionalmente resolver con el uso de plataformas como **iPaaS** (Integration Platform as a Service), que permiten la ingesta desde múltiples fuentes de datos de manera automatizada y en la nube. **Denodo**, en particular, destaca por su enfoque de virtualización de datos, que permite a las empresas acceder a datos en tiempo real desde múltiples fuentes sin moverlos ni duplicarlos, facilitando un control y acceso ágil y unificado, y permitiendo una evolución sostenible y alineada con la demanda del negocio.
- **Desafíos de seguridad y cumplimiento normativo en el manejo de datos sensibles (47%):** con la creciente cantidad de datos personales y empresariales almacenados, la **seguridad de los datos** y el cumplimiento de normativas como el **GDPR** en Europa o la **Ley de Protección de Datos Personales** en Latinoamérica son preocupaciones constantes. Estos desafíos incluyen asegurar que los datos se manejan adecuadamente, que haya control de acceso y que se cumplen con las normativas aplicables para evitar sanciones.
- **Escasez de talento especializado en gestión y análisis de datos (30%):** el manejo de tecnologías emergentes, como el **big data** y **machine learning**, requiere diversos profesionales altamente capacitados. La escasez de talento especializado es una barrera importante, ya que afecta la capacidad de las empresas para implementar soluciones avanzadas de análisis de datos y obtener el máximo valor de su inversión en tecnologías.
- **Limitaciones en la capacidad de almacenamiento y procesamiento de datos (4%):** aunque este reto es mencionado por un porcentaje pequeño, sigue siendo un problema para algunas organizaciones, especialmente aquellas que

Tendencias de la gestión y explotación del dato

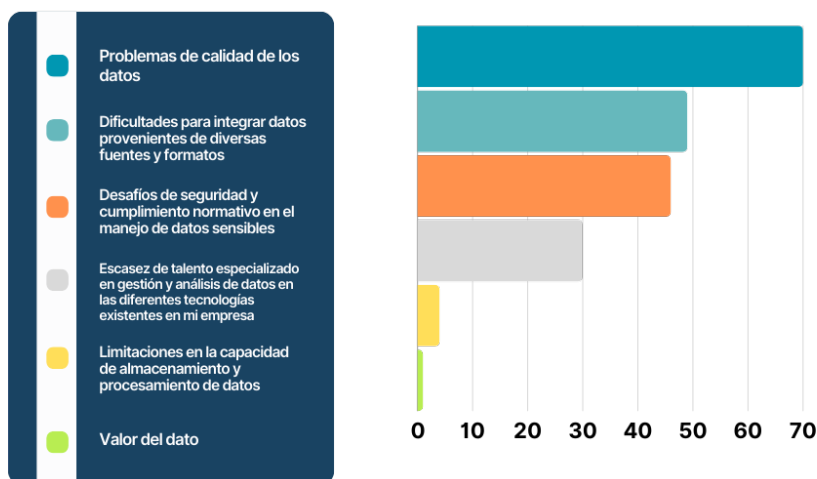
no han adoptado completamente tecnologías en la nube o que dependen de infraestructuras locales.

Contar con una capa semántica lógica de acceso unificado a los datos como Denodo, es esencial para **garantizar la seguridad y el control operativo** en el acceso a la información por parte de los diferentes consumidores, así como para facilitar la integración lógica de datos provenientes de diversas fuentes y formatos, para conseguir ágilmente “productos de datos” disponibles para su consumo, independientemente de su origen técnico o de que su ubicación sea on-prem o cloud. Esta capa lógica parece clave para alcanzar de forma exitosa los objetivos de una transformación data-driven, puesto que permite aplicar políticas de acceso y gobierno de manera centralizada, y no fuente a fuente, simplificando en gran medida el aprovisionamiento de los datos gobernados.

Además, dicha capa semántica y lógica, no sólo facilita una adecuada gestión del acceso y gobierno de los datos, sino que proporciona al mismo tiempo información crítica para la dimensión “FinOps” de un gobierno del dato más completo y operativo. La disponibilidad de dashboards para controlar el consumo y coste de cada fuente, no solo complementa la oficina de gobierno de datos, sino que también **contribuye a la reducción de costes a través de estrategias como la optimización de los métodos de acceso y utilización en las diferentes fuentes de información, para la obtención de los productos de datos solicitados. Además, el uso de una caché inteligente que gestiona la persistencia de los productos de datos más demandados, disminuyendo así los costes de computación en la nube.** Asimismo, facilita la migración tecnológica hacia soluciones más convenientes, a la vez que ayuda, durante esa migración, a mantener los SLAs del servicio al negocio.

¿Cuáles consideras que son los principales retos y obstáculos que enfrenta tu organización en la gestión eficaz de sus sistemas de datos?

(94 respuestas) - Más de 1 opción disponible



Tendencias de la gestión y explotación del dato

6. Flexibilidad en la Creación de Nuevos Productos de Datos

Uno de los pasos más importantes en la transformación data-driven es la generación de productos de datos. Según el estudio, muchas empresas carecen de la flexibilidad y agilidad necesarias para hacerlo de manera eficiente. En concreto, **la mayoría (65,1%) reconoce que este proceso de datos requiere de tiempo, esfuerzo y un coste significativo**. Mientras un **25,6%** se muestra capaz de desarrollar nuevos productos de datos con rapidez y flexibilidad, un **9,3%** reconoce que no cumple con estas expectativas y no puede responder a tiempo a las necesidades emergentes.

A nivel global, las empresas que han adoptado metodologías **Agile** y tecnologías de **DevOps** en sus procesos de desarrollo de productos de datos son capaces de responder de manera más ágil a las demandas del mercado. Estas organizaciones utilizan plataformas como **DataOps** para automatizar el ciclo de vida de los datos, lo que permite acelerar la creación de nuevos productos de datos y reducir costes. Sin embargo, si todo ello se desarrolla en un contexto en el que el origen y destino técnicos, y su potencial evolución, son motivos para incurrir en tiempo y coste asociados a desarrollos necesarios para la obtención de los productos de datos demandados, nos encontramos ante un paradigma centrado en las limitaciones técnicas, en la disponibilidad de recursos especializados escasos y costosos, y, en definitiva, en la obligación de pasar por una serie de tareas que impedirían responder al negocio con la agilidad necesaria.

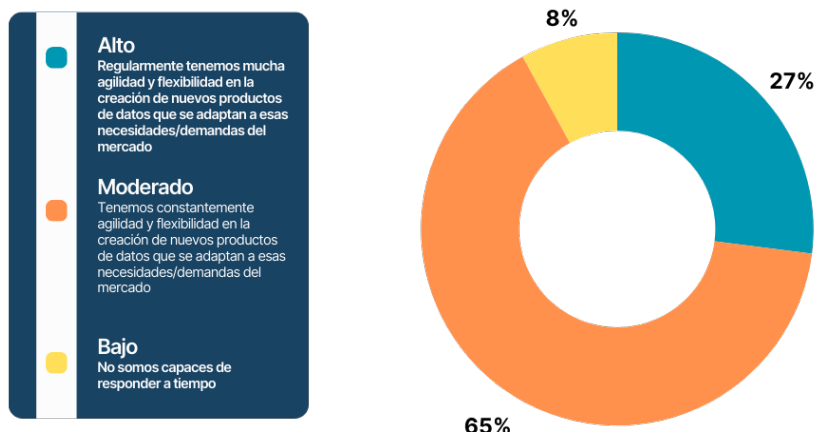
En este contexto, **Denodo** se destaca como un referente en el mercado por la agilidad que ofrece en la creación de productos de datos curados y gobernados, sin que dependa de las limitantes técnicas que son el origen de retrasos y de costes, mediante su enfoque de virtualización de datos. Este enfoque se focaliza en la creación y reutilización de modelos lógicos de datos de fácil y rápida evolución, que independiza el acceso y el control del origen o destino técnicos que tenga el producto de datos. Este planteamiento, responde al concepto real de arquitectura "Data Mesh", reduce la dependencia de los equipos de negocio respecto a IT, y mejora significativamente las capacidades de autoservicio de los usuarios.

En resumen, la generación de productos de datos es uno de los pasos más importantes en la transformación data-driven. Sin embargo, el estudio revela que las empresas enfrentan desafíos en términos de flexibilidad y agilidad en este proceso. Parece ser que un planteamiento de gestión lógica de los productos de datos, como el que propone DENODO, se destaca como un referente en el mercado por la agilidad que ofrece en la creación, evolución y disponibilidad de estos productos de datos, con el coste y tiempo adecuados, y desacoplando el nivel de negocio del nivel técnico para minimizar al máximo la dependencia de los equipos de negocio respecto a IT y maximizar significativamente las capacidades de autoservicio de los usuarios.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

¿Cómo crees que impacta la facilidad y flexibilidad en la creación de nuevos productos de datos en tu respuesta a las necesidades de tu negocio y tu mercado?

(94 respuestas)



7. Centralización de los Datos

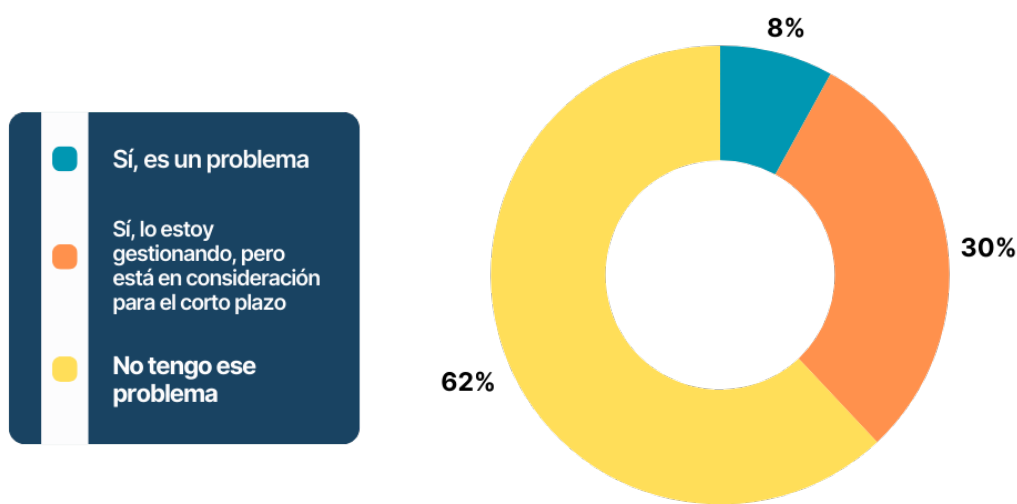
Uno de los avances más importantes que menciona el estudio es que el **62%** de las empresas ha superado el problema de la excesiva centralización de los datos, y un **30%** espera resolverlo en el corto plazo. La centralización excesiva de los datos había sido un obstáculo importante en el pasado, ya que dificultaba el acceso a la información y ralentizaba los procesos de análisis y toma de decisiones.

La tendencia global ha sido moverse hacia arquitecturas más flexibles, como los **data lakes** y **data warehouses** distribuidos en la nube. Esta tendencia no impide a las organizaciones tener que gestionar y analizar datos de múltiples fuentes, también en los casos de pretender una visión holística de los datos, incluyendo entornos informacionales y operacionales. Las organizaciones que han adoptado arquitecturas **multicloud** o **híbridas** (una combinación de soluciones on-premise y en la nube) tienen la capacidad de gestionar datos de manera más eficiente, distribuyendo el almacenamiento y procesamiento a través de diferentes entornos. Aunque, operativamente, no parece viable la completa centralización física y tecnológica de los datos, cada vez parece más evidente la necesidad de tener disponibles todos los datos de la organización. Esta ecuación difícil resolución parece más viable con un planteamiento lógico de gestión de datos que evite abordar proyectos de transformación técnica y organizativa largos y costosos.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

¿Consideras que tu organización está centralizando los datos excesivamente de manera que complica la disponibilidad de los mismos en los procesos de negocio de tu compañía y con tus colaboradores de tu compañía?

(94 respuestas)



8. Soluciones para la Centralización de los Datos

El estudio destaca que las dos soluciones técnicas más utilizadas por las organizaciones para abordar la centralización de los datos son los **data lakes corporativos** y los **entornos heterogéneos híbridos** (cloud y on-prem). Estas arquitecturas permiten a las empresas gestionar grandes volúmenes de datos distribuidos entre diferentes entornos. En particular, el **25,6%** de las organizaciones ha optado por un entorno homogéneo con un único proveedor de nube, lo cual simplifica la gestión, pero puede limitar la flexibilidad y la independencia tecnológica.

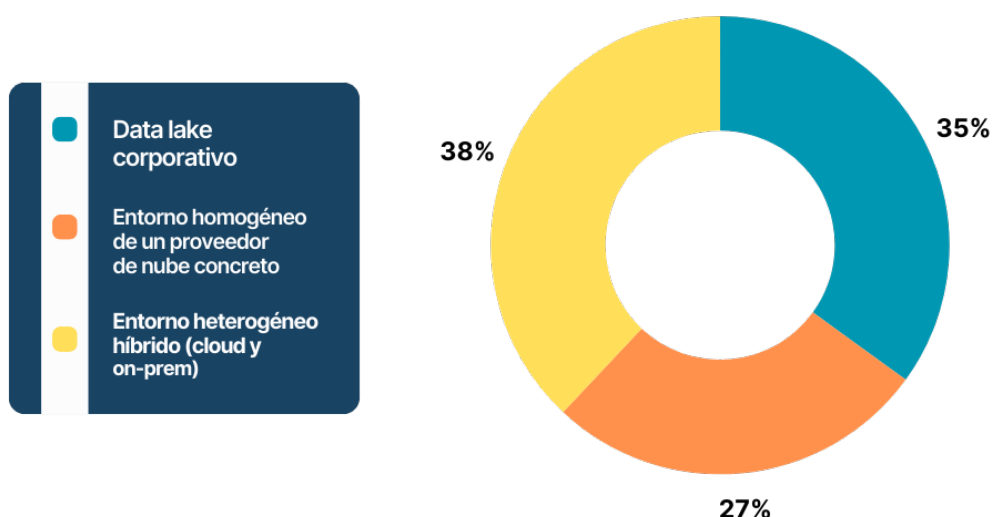
La adopción de **entornos híbridos** ha crecido de manera exponencial, ya que combina las ventajas del almacenamiento en la nube (escalabilidad, flexibilidad y costes ajustables) con la seguridad y el control de los entornos locales. Empresas más avanzadas tienden a implementar soluciones multicloud para evitar la dependencia de un solo proveedor, mientras que, en empresas con menos recursos, se observa una mayor dependencia de entornos on-premises o de un único proveedor en la nube.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

El planteamiento holístico que unifica, cualquiera que sea la solución técnica adoptada, parece que es el del tratamiento lógico de datos a través de una adecuada virtualización de estos acompañada de las necesarias capacidades técnicas y funcionales que hagan posible su correcta disponibilidad.

¿Cuál es la tecnología a través de la que estás centralizando los datos?

(94 respuestas)



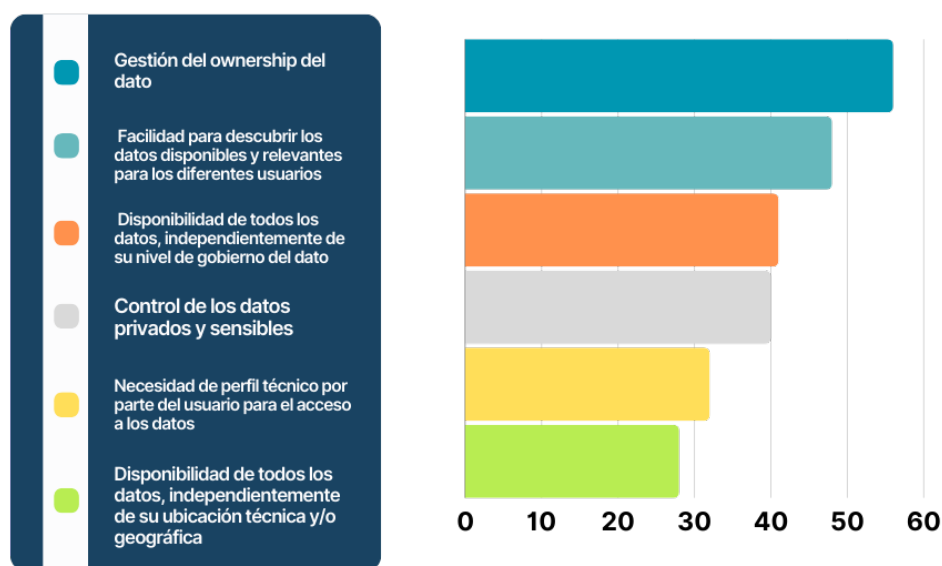
9. Democratización del Dato

El proceso de democratización del dato dentro de las organizaciones es clave para que todos los niveles puedan acceder a los datos relevantes y tomar decisiones informadas. Sin embargo, los principales obstáculos identificados son la **gestión del ownership del dato (55%)**, la **facilidad para descubrir los datos (48%)**, y el **control de los datos privados y sensibles (42%)**. Además, la **disponibilidad de todos los datos** independientemente de su nivel de gobierno (**40%**) y la **necesidad de un perfil técnico** para acceder a los datos (**31%**) también son barreras importantes.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

¿Qué problemas ves o prevés para poder conseguir una democratización del dato efectiva en tu organización?

(94 respuestas) – Más de 1 opción disponible



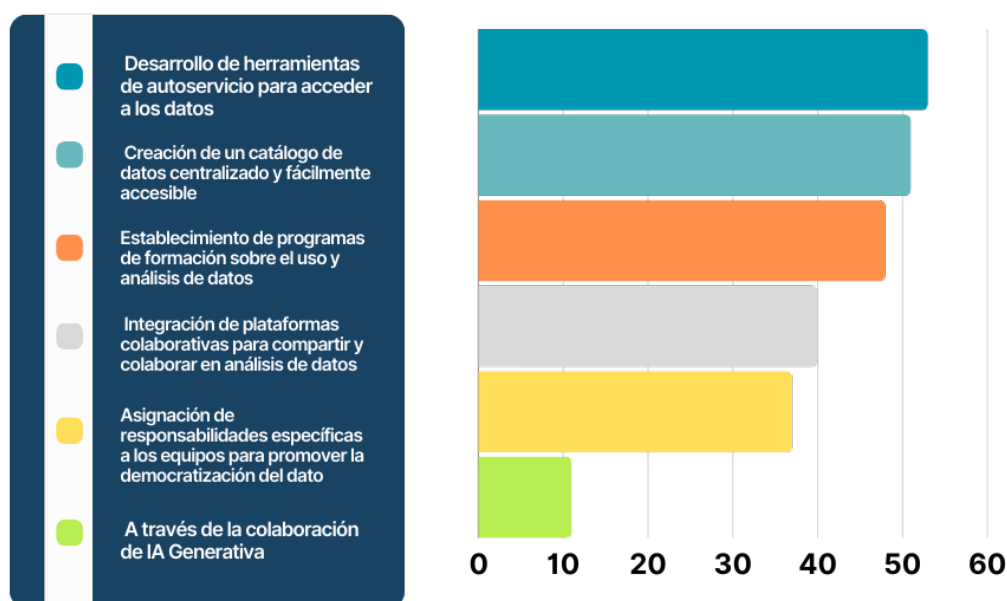
Para superar estos retos, el **54%** de las organizaciones ha optado por implementar **herramientas de autoservicio** que permitan a los empleados acceder a los datos sin intervención directa del departamento de TI. Además, el **51%** ha implementado **catálogos de datos centralizados**, lo que facilita la localización de información relevante. Otras medidas incluyen **programas de formación** en el uso de datos (**47%**) y **plataformas colaborativas** para compartir y analizar datos de forma conjunta (**40%**).

La aproximación de una arquitectura lógica como “Data Marketplace”, lograda a través de una adecuada virtualización de los datos en la que resida no solo el catálogo de datos, sino también el control de accesos y autorizaciones, la gestión de seguridad y privacidad de los datos, y una amplia gama de posibilidades de acceso a los datos, conseguiría disponibilizar operativamente los datos gobernados y controlados independientemente de su ubicación técnica y/o geográfica, proporcionando así la adecuada democratización del dato.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

¿Qué medidas o iniciativas ha implementado tu organización para fomentar la democratización del dato y asegurar que esté accesible para todos los niveles de la empresa?

(94 respuestas) - Más de 1 opción disponible



La democratización del dato es impulsada por la disponibilidad operativa de los datos, y también a través de programas de educación robustos que consigan crear en la organización una mentalidad data driven que esté apoyada por herramientas de autoservicio operativas, intuitivas y accesibles.

10. Sostenibilidad y Cumplimiento ESG

La correcta **gestión del dato** se ha convertido en un componente clave para cumplir con las normativas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza). Según el informe, un **72%** de las organizaciones ya tienen en cuenta las políticas ESG en la gestión de datos, lo que facilita la adquisición de datos relevantes para informes de sostenibilidad. No obstante, un **26%** de los profesionales consultados reconocen que sus prácticas de gestión del dato aún no se relacionan con la sostenibilidad ni con el cumplimiento ESG.

Los principales obstáculos para el cumplimiento de las políticas ESG que podrían resolverse con una mejor y mayor involucración directa de la gestión de los datos, son la **dificultad para medir y cuantificar** el impacto de las políticas ESG, la **resistencia interna** y la **falta de claridad regulatoria**. Otros retos incluyen la **falta**

Tendencias de la gestión y explotación del dato

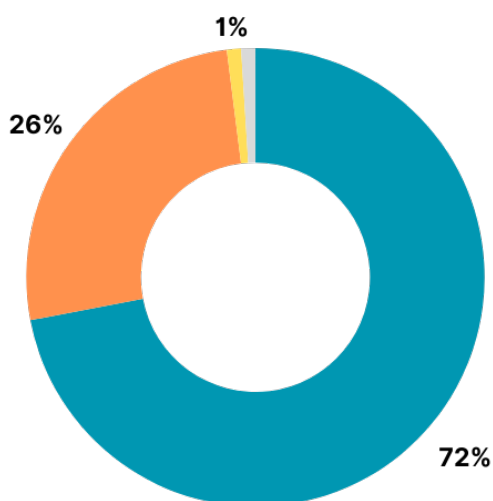
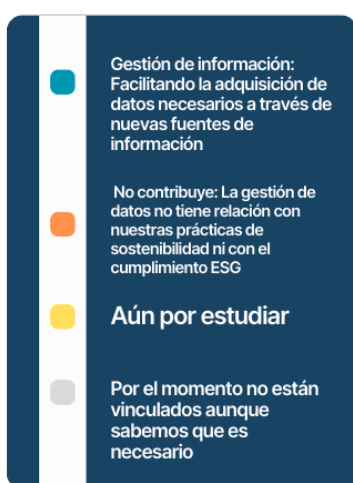
de **liderazgo** comprometido y los **recursos financieros** limitados para invertir en tecnologías sostenibles.

El cumplimiento ESG está estrechamente relacionado con la gestión de datos, y las empresas utilizan herramientas de análisis predictivo para evaluar su impacto en tiempo real. Las normativas en Europa, particularmente bajo el **Pacto Verde Europeo**, han impulsado una adopción más rápida de estrategias ESG, que deben alinearse con la oportuna gestión de datos.

Una solución como Denodo, permite una ágil implantación de soluciones ESG debido a la facilidad para integrar fuentes de datos, que en la mayoría de los casos son muy heterogéneas e incluso externas a las organizaciones, facilitando el cálculo de los índices de cumplimiento requerido y la gestión anterior y posterior que ayude para este cumplimiento.

¿Dónde la gestión de datos apoya tu gestión de sostenibilidad y cumplimiento ESG?

(94 respuestas)



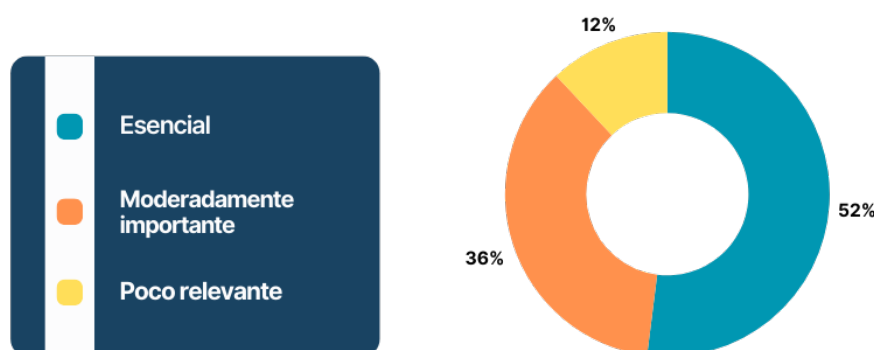
Tendencias de la gestión y explotación del dato

11. La Inteligencia Artificial (IA) en la Gestión del Dato

La **inteligencia artificial** ha revolucionado la forma en que las empresas gestionan y explotan los datos. El **52%** de los encuestados reconoce que la IA es esencial para la optimización del acceso a datos complejos, mientras que un **36%** cree que su impacto es intermedio, ya que manejan grandes volúmenes de datos pero de menor complejidad. Solo un **12%** considera que la IA no es relevante para su organización debido a la baja complejidad y volumen de datos manejados.

¿Crees que la IA es importante en la gestión y obtención que tu negocio necesita?

(94 respuestas)



La IA no sólo mejora la precisión y la velocidad de la toma de decisiones, sino que también reduce la **necesidad de conocimientos técnicos especializados**, permitiendo que empleados sin un perfil técnico profundo puedan interactuar con los datos. El **49%** de los encuestados cree que la IA será significativa en este sentido, mientras que el **48%** cree que su impacto será moderado, ya que los empleados ya cuentan con un conocimiento profundo de los datos empresariales.

El uso de la IA en la gestión del dato está más extendido en áreas como la **optimización operativa** y la **atención al cliente**. La IA generativa también está revolucionando procesos importantes que tienen que ver con el acceso a los datos de la organización. Cuando soluciones que constituyen la capa operativa de acceso a los datos, como es el caso de Denodo, aportan también facilidades para intervenir en los modelos RAG (Retrieval-Augmented Generation) en el ámbito de la vectorización de los datos y combinando la recuperación de información relevante con la generación de respuestas por parte de un modelo LLM (Large Language Model), obtenemos la sinergia adecuada entre la gestión operativa de los datos y la IA generativa, consiguiendo hacer reales sus beneficios en escenarios de negocio tales como el **servicio de atención al cliente**, la **personalización del marketing**, o la **prevención del fraude**.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

12. Casos de Uso de la IA Generativa

Los casos de uso más destacados de la IA generativa incluyen la **optimización de operaciones (79%)**, la **mejora de la atención al cliente mediante asistentes virtuales (63%)**, y la **gestión de riesgos (55%)**. Otros casos importantes incluyen la innovación en el diseño de productos mediante análisis predictivos (52%) y el marketing personalizado basado en el comportamiento del cliente (48%). Curiosamente, la mejora de la **calidad del dato** es el caso de uso menos señalado, mencionado solo por el **1%** de los encuestados.

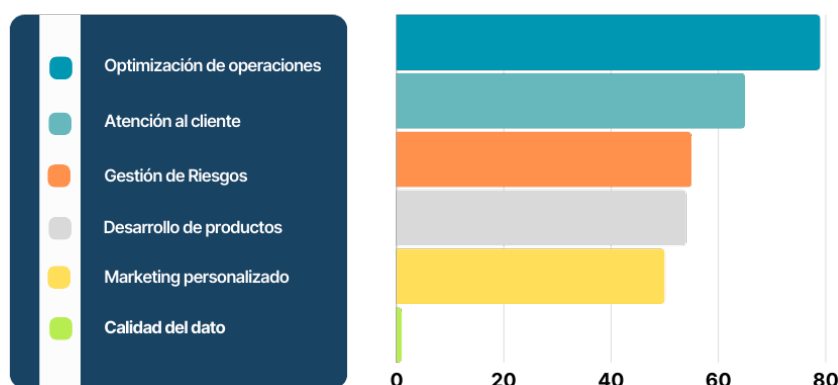
A pesar de estos beneficios potenciales, un **60%** de las organizaciones no están utilizando aún la IA generativa en estos procesos. Para aquellas que sí lo están, los principales focos de uso son la optimización de operaciones y la atención al cliente, seguidos por la optimización de procesos y el marketing directo.

Estos procesos internos de negocio requieren **acceso a datos corporativos**, por lo que los **patrones RAG para contextualizar los motores de IA Generativa son especialmente relevantes**. El uso de una capa semántica lógica y unificada de datos como Denodo, unido a la capacidad de aportar valor en aspectos fundamentales como es la combinación de los datos internos vectorizados con datos externos para contextualizar la consulta hacia el motor LLM, mejora la respuesta minimizando las “alucinaciones” con un menor coste en el re-entrenamiento del motor LLM, y asegura el cumplimiento de las políticas de gobierno de cara a las aplicaciones de IA Generativa, que es un aspecto también clave desde el punto de vista de gobierno y transformación data-driven.

El uso de la IA generativa está cada vez más extendido, y las empresas están experimentando con su capacidad para mejorar no sólo la eficiencia operativa, sino también la innovación que les permita mantener su posicionamiento en el mercado y aumentar su ventaja competitiva.

¿Qué casos de uso de negocio crees que podrían verse beneficiados por la incorporación de la IA generativa en la interacción de los datos gobernados?

(94 respuestas) - Más de 1 opción disponible



Tendencias de la gestión y explotación del dato

Sobre Denodo

En un entorno empresarial donde la transformación y la innovación impulsada por los datos se ha convertido en un pilar estratégico, **Denodo** se posiciona como un referente en la gestión moderna de datos. A medida que las organizaciones entienden el valor de los datos, enfrentan retos significativos para consolidar, integrar, gobernar, y hacer operativamente accesible un ecosistema de datos cada vez más distribuido y heterogéneo. Las soluciones tradicionales, que dependen de la mera replicación masiva de datos, resultan lentas, costosas y, a menudo, inadecuadas para las complejidades actuales, siendo más ágil el despliegue basado en una capa lógica de acceso a los datos que proporcione la seguridad, disponibilidad y gobierno adecuado que complemente un planteamiento técnico basado en una o varias plataformas tecnológicas donde residan técnicamente los datos (como los data warehouse onprem, los lagos de datos en la nube, ficheros departamentales, u otro tipo de archivo de datos).

El panorama empresarial de datos es cada vez más complejo debido a la cantidad y diversidad de fuentes y formatos de datos. La creciente migración a la nube y la incorporación de tecnologías emergentes como la IA Generativa incrementa la demanda de acceso a datos en tiempo real y los enfoques tradicionales no son capaces de satisfacer estas demandas. A esto, se suma la gestión de las regulaciones de cumplimiento y seguridad, lo que añade presión a las organizaciones que buscan transformar sus procesos mediante una toma de decisiones basada en datos.

Denodo aborda el desafío de un ecosistema de datos distribuidos con un enfoque de gestión lógica de los datos. Sin cuestionar decisiones anteriores en cuanto a tecnología disponible y arquitectura técnica. Proporciona una plataforma que unifica el acceso a datos, sin necesidad de mover o replicar información en nuevos repositorios. A esto, se le añade un conjunto considerable de capacidades técnicas y funcionales que proporcionan, al mismo tiempo, un nivel importante de gobierno operativo de los datos, un ahorro sustancial, en tiempo y coste, en la creación y evolución de los productos de datos, el control de accesos y autorizaciones a la máxima granularidad, gestión de la seguridad y privacidad de los datos, tratamiento optimizado de grandes volúmenes de datos, y, por supuesto, poder democratizar los datos mediante prácticamente cualquier método tecnológico incluyendo la colaboración en modelos de IA generativa.

Todo ello, sin necesidad de consolidar los datos físicamente en un único lugar. A través de una capa semántica lógica que centralizada el acceso a los datos y que abstrae la complejidad técnica del origen de los mismos (sea, por ejemplo, en data warehouses, en lagos de datos, o en aplicativos operaciones), lo que facilita el acceso para los usuarios de negocio y permite que los datos se presenten en formatos accesibles y amigables para su consumo, sin importar dónde residen o en qué formato están.

Este enfoque ofrece beneficios clave:

- **Acceso unificado a datos distribuidos:** los usuarios pueden consultar y analizar datos como si estuvieran en una única fuente *virtual*, lo que mejora la eficiencia operativa, reduce los tiempos de acceso a insights, y reduce drásticamente la necesidad de conocimiento técnico para el acceso y manejo de datos.

Tendencias de la gestión y explotación del dato

- **Flexibilidad y agilidad en la generación de productos de datos:** Denodo permite la creación de productos de datos curados y gobernados de manera ágil, eliminando la dependencia de los equipos de IT y habilitando un entorno de autoservicio en un tiempo record.
- **Cumplimiento de normativas y seguridad:** la plataforma refuerza la gobernanza y la seguridad, ofreciendo un punto central para monitorizar y gestionar el acceso a los datos y la gestión de la seguridad y privacidad de los mismos, ayudando a garantizar el cumplimiento normativo y facilitando la implementación de políticas de gobierno de datos.
- **Reducción de costes:** Denodo ayuda a las organizaciones a minimizar los costes de computación y almacenamiento en la nube mediante estrategias, basadas en IA, que mejoran la obtención de los productos de datos mediante la optimización a las diferentes fuentes necesarias para conseguir el producto de datos solicitado. Adicionalmente, el motor de IA puede sugerir mejoras como el uso de cachés inteligentes o agregados, así como facilitando la migración de cargas de trabajo a repositorios más económicos de una forma transparente a las aplicaciones de negocio.

Con la creciente fragmentación del ecosistema de datos, las empresas necesitan un enfoque moderno y flexible para gestionar sus datos. **Denodo** ofrece una plataforma de gestión lógica de datos que no sólo resuelve los desafíos actuales, sino que también preparada para futuras migraciones y nuevas tecnologías, ayudando a garantizar que las organizaciones puedan ser cada vez más competitivas en un mundo cada vez más impulsado por datos.

Denodo proporciona una solución, con la aproximación más avanzada y moderna, para gestionar, gobernar operativamente y aprovechar los datos en tiempo real, reduciendo costes, ayudando a garantizar el cumplimiento normativo y habilitando la verdadera transformación data-driven en todas las áreas del negocio.

Patrocinado por:

denodo 

ESTUDIO 360°

Tendencias de la gestión y explotación del dato

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

Pº General Martinez Campos, 15
3 Planta, 28010 Madrid

www.ikn.es | 91 700 48 70