

3ª EDICIÓN

El evento para los profesionales que trabajan para poner en "valor los datos"

iKN SPAIN
YOUR KNOWLEDGE NETWORK

Nueva marca de iIR a partir de 2017



CHIEF DATA OFFICER DAY

Descubre las claves estratégicas y tecnológicas para competir en el nuevo escenario Opendata

Inspírate con los mejores Expertos



Salvador Soriano
Coordinador Área en
Open Data y Propiedad
Intelectual
**MINISTERIO
DE INDUSTRIA**



Pedro Molleda
Vice President &
Business Intelligence
NH HOTEL



Jorge Valhondo
Chief Data Officer
APLAZAME



Andreea Niculcea
Chief Data Officer
BANCA MARCH



Óscar Caballero
Chief Data Officer
ORANGE ESPAÑA



Lluís Esteban
CDO
CAIXABANK

+ 40 Data Driven Companies

MINISTERIO DE INDUSTRIA ■ CABIFY ■ NH HOTEL ■ AXA ESPAÑA ■ GRUPO CORTEFIEL
TREATWELL ■ SANTANDER ESPAÑA ■ ING ESPAÑA & PORTUGAL ■ FINTONIC ■ GAS NATURAL FENOSA ■ VODAFONE
IBERIA EXPRESS ■ ORANGE ESPAÑA ■ PARQUES REUNIDOS ■ BLABLACAR ■ MEDIASET ESPAÑA
VIAJES EL CORTE INGLÉS ■ EVO BANCO ■ ENDESA ■ BANKIA ■ TRAVEL CLUB (AIR MILES) ■ APLAZAME
BANCA MARCH ■ CAJAMAR ■ MAPFRE ■ LIBERBANK ■ ABA ENGLISH ■ RASTREATOR ■ CORREOS
TUDEPENSA.COM ■ ONEY SERVICIOS FINANCIEROS EFC SAU ESPAÑA ■ COFARES ■ ENTRADAS.COM
DIRECT SEGUROS ■ BANCO POPULAR ■
UNIPLACES ■ EY ■ ALTAMIRA ASSET MANAGEMENT

summit

DATA PROTECTION OFFICER & CYBERSECURITY 2017

> Conoce los pasos necesarios para garantizar la seguridad de la información de tu empresa ante un posible ciberataque

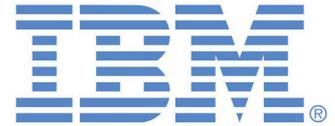
#ChiefDataDay | www.chiefdataday.com

Madrid | 26 de SEPTIEMBRE de 2017

Patrocinadores



Platinum Sponsors



Gold Sponsors



Silver Sponsor



Entertainment Partners



Novedades 3ª Edición

Según Gartner,
un 15% de los actuales CDO
acabarán ascendiendo a cargos
de Director General o CEO
en los próximos 5 años



ADVISORY BOARD

Un Advisory Board con 20 profesionales de diferentes sectores que comparten con nosotros su experiencia y su visión de futuro. Su apoyo y su conocimiento son garantía de calidad del evento



FORMATO INNOVADOR

1 Panel de Directores Generales, 1 Panel de CDOs, 2 Pool de Casos Prácticos y 11 Paneles de Expertos



NETWORKING

Un día para compartir experiencias y descubrir nuevas estrategias, técnicas y herramientas para “extraer más valor de tus datos”

Summit

En el marco de



DATA PROTECTION OFFICER & CYBERSECURITY 2017

> Una oportunidad para prevenir a tu empresa de un ciberataque con la experiencia de los mejores profesionales



Carlos Ruiz Cabrera
Director Legal & Compliance
LINDORFF SPAIN



Inspector de la Unidad de
Investigación Tecnológica
POLICÍA NACIONAL



Arturo Muñoz García
Information Security Manager
& Privacy Officer Corporate Security
VODAFONE

+ 15 Responsables de Privacidad y Seguridad de los Datos

OMV TUENTI ESPAÑA ■ VODAFONE ■ PFIZER ■ SEGUROS CATALANA OCCIDENTE ■ GRUPO CORTEFIEL
MAPFRE ■ EVO BANCO ■ MUTUA MADRILEÑA ■ UNIVERSALPAY ■ SERVIED ■ BBVA ■ BANCO
SABADELL COLEGIO DE REGISTRADORES DE ESPAÑA ■ LINDORFF ■ IKEA

www.chiefdataday.com/dataprotectionofficer

Advisory Board

CDO 2017 practica
la co-creación con los Miembros
de su Advisory Board para conseguir
la mejor propuesta content & contact



Marek Nowosielski
Data Manager
AXA ESPAÑA



Pedro Molleda
**Vice President &
Business Intelligence**
NH HOTEL



Silvina Arce
**Chief Data Officer
(CDO)**
SANTANDER ESPAÑA



Antonio de la Rosa
**Digital
Transformation &
Ecommerce Director**
PARQUES
REUNIDOS



Isabel Rodríguez
**Big Data and Business
Intelligence Manager**
IBERIA EXPRESS



Santiago Parrilla
**Director Centro
Competencia BI**
MAPFRE



Fernando Lipúzcoa
**Head of Data
Governance & Reporting**
ING ESPAÑA
& PORTUGAL



Inés Ures
**Chief Marketing Officer
(CMO)**
TREATWELL



José Francisco Tovar
**Head of Data
Management**
MEDIASET ESPAÑA



David Millán
**Director de Big Data
& Advanced Analytics**
VODAFONE



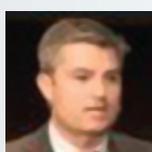
Jesús Orbezo
CDO
FINTONIC



David Moreno
**Responsable de
Seguridad TIC-CISO**
GRUPO CORTEFIEL



Antonio Pita
**Director de
Coordinación de TD.
Head of data Science**
LIBERBANK



Javier Pardo
**Responsable
Innovación IT**
GAS NATURAL FENOSA



Juan Antonio Torrero
**Big Data Innovation
Leader**
ORANGE ESPAÑA



Rafael Fernández
Chief Data Officer
BANKIA



Jorge Valhondo
Chief Data Officer
APLZAME



Andreea Niculcea
Chief Data Officer
BANCA MARCH



Antonio Font
**Business Intelligence
Director**
CAJAMAR



Gerardo Herranz
Chief Data Officer
TRAVEL CLUB
(AIR MILES)

Gracias a todos los miembros del
ADVISORY BOARD por su apoyo y
colaboración para construir CDO 2017

Speakers

Gracias a los ponentes
de CDO 2017 por participar
activamente en el Congreso



Salvador Soriano
**Coordinador Área en
Open Data y Propiedad
Intelectual**
**MINISTERIO
DE INDUSTRIA**



David Rey
CDO
IDEALISTA



José Francisco Tovar
**Head of Data
Management**
MEDIASET ESPAÑA



Anantha Prasad
**Global Head, Data
Governance and Head,
Data & Information
Management EMEA.**
HSBC LONDON



Jorge Caballero
Data Science Director
EVO BANCO



Ángel Galán
**Head of Business
Intelligence Department**
CORREOS



Antonio de la Rosa
**Digital
Transformation &
Ecommerce Director**
**PARQUES
REUNIDOS**



Óscar López Ugarte
Head of Data
RASTREATOR



Fernando Sánchez
**Gerente Global de
Data & Analytics**
SANTILLANA



Patxi Barrios
Head of Monetization
ABA ENGLISH



Matteo Gattoni
**Pre-sales &
Consultant**
BOARD



Daniel Escuder
**Data Manager/
Responsable BI & Big Data**
**ONEY SERVICIOS
FINANCIEROS EFC
SAU ESPAÑA**



Jorge Valhondo
Chief Data Officer
APLAZAME



Elena Fraile
**Analista Marketing &
Business Intelligence**
COFARES



Víctor Manuel Rubio
Responsable BI Analyst
ENTRADAS.COM



Ferran Arroyo
Data Scientist
DIRECT SEGUROS



Andreea Niculcea
Chief Data Officer
BANCA MARCH



Jesús Gómez
**Business Intelligence
Manager D&P**
ENDESA



Antonio Font
**Business Intelligence
Director**
CAJAMAR



Marcos López
**Data Quality, Data
Governance & Reporting
for Business Intelligence**
BANCO POPULAR



Eva Montoro Candela
CDO Group
GRUPO SANTANDER

Speakers

Más 25 Expertos aportan su know how. Escúchalos y descubre su experiencia



Sara Fernandes
Sales Area Manager
TABLEAU



Óscar Caballero
Chief Data Officer
ORANGE ESPAÑA



José Juan Sánchez Martín
Director de Marketing EMEA/ LATAM
DENODO



Jesús Orbegozo
CDO
FINTONIC



Lluís Esteban
CDO
CAIXABANK



Pablo Pellicer
Head of BI - Global Operations
CABIFY



Teresa Fusaro
Data Scientist Global
Digital Analytics and
Programmatic Solutions
Lead
NESTLÉ



Julia Urio
Information Governance
Sales Leader
IBM



Antonio Romero de la Llana
Consejero Delegado
DATACENTRIC



Raúl García
Socio Director
COGNODATA CONSULTING



Sergio San Martín
Data Analytics Manager
FERROVIAL SERVICES



José Antonio Miguelez Fuertes
PreSales Director
Spain/Portugal/
Italy
QLIK TECH IBERIA



David Castello
Socio de Data & Analytics
EY



Enric Farguell Matesanz
Sr. Manager de Advanced Analytics
EY



Roland Ruiz
Account Manager
INFORMATION BUILDERS IBERICA



Juan Antonio Torrero
Big Data Innovation
Leader
ORANGE ESPAÑA



Julián Moreno
Director de preventa
Information Management &
Governance
MICROFOCUS



Jean-Michel Franco
Senior Director, Product
Marketing for Data
Governance Products
TALEND

Speakers

Más 25 Expertos aportan su know how. Escúchalos y descubre su experiencia



Pedro Torres
Chief Marketing Officer
ESRI ESPAÑA



Michel Isonzo
Information management and Big Data Manager
AKI BRICOLAJE



Fernando de Borja
Head of Data Governance
ALTAMIRA ASSET MANAGEMENT



Mariano de Pablos
CDO
VIAJES EL CORTE INGLÉS



Álvaro de Gracia
Director
ABACUS CONSULTING



Diego de Vicente
CEO
MODALIA



Eduardo Sáiz
Responsable de Arquitectura e Integración de datos
EROSKI



Jaime Soriano
COO
GOLDCAR



Juan Carlos de Oro
Senior Manager-Information Management
AMADEUS



Miguel Suarez Gabriel
Account Manager
CLOUDERA



Mª José Pérez Guillén
Presales Team Leader
INFORMATICA



Adolf Hernández
Director Data & Analytics y Framework Tecnología GDPR
EVERIS



Ana Lacuna
Account Manager Strategic Accounts
MICROSTRATEGY



Samuel Toribio
Managing Director
UNIPLACES



Antonio Pita
Director de Coordinación de TD. Head of data Science
LIBERBANK



James Grehan
Regional Director EMEA South
HORTONWORKS



Álvaro Zamácola
Business Development Manager Spain & Portugal
BLABLACAR

SESIÓN GOBIERNO Y GESTIÓN DEL DATO

8.15

Recepción de los asistentes

PLENARIA DE MAÑANA (9.00 - 11.30 h.)

Moderador de la sesión plenaria de mañana:

Javier García Vizcaíno

Experto en Monetización, Data & Analytics

9.00

Apertura de la jornada

9.20

PANEL STRATEGY DATA

Construyendo una Data Driven Company

- La importancia de la estrategia Top-Down y del empoderamiento del CDO

Álvaro Zamácola

Business Development Manager Spain & Portugal. BLABLACAR

Diego de Vicente

CEO. MODALIA

9.40

MESA REDONDA DE CDOs

El mandato del CDO para conseguir una estrategia Data Driven Company

- Modelo Organizacional del CDO
- Cómo lograr una Estrategia 360° del dato
- ¿Qué hemos aprendido en el último año?
- Claves para avanzar

Modera:

Ana Lacuna

Strategic Accounts, MICROSTRATEGY

Participan:

Óscar López

Head of Data. RASTREATOR

Agenda



Andreea Niculcea
Chief Data Officer. BANCA MARCH

Jorge Valhondo
Chief Data Officer. APLAZAME

Óscar Caballero
Chief Data Officer. ORANGE ESPAÑA

Lluís Esteban
Chief Data Officer. CAIXABANK

10.10 **EXPERIENCIA PRÁCTICA**

Advanced Analytics: ¿Eres capaz de predecir e incrementar el valor de tu cliente?

- Evolución del análisis descriptivo al prescriptivo: diferenciación competitiva
- Principales retos: calidad, estrategia, regulación

David Castello
Socio de Data & Analytics. EY

Enric Farguell
Sr. Manager de Advanced Analytics. EY

10.40
Coffee & Networking

SESIÓN DE GOBIERNO Y GESTIÓN DEL DATO

Moderador:

Eva Montoro
Head of CDO Intelligence (Global Chief Data Officer). GRUPO SANTANDER

11.20 **PANEL DE EXPERTOS**

Nuevos Sistemas Informacionales

- Cómo realizar la transición del modelo clásico DatawareHouse al Datalake

Ángel Galán
Head of Business Intelligence Department. CORREOS

Daniel Escuder
Data Manager / Responsable BI & Big Data. ONEY SERVICIOS FINANCIEROS EFC SAU ESPAÑA

José Francisco Tovar
Head of Data Management. MEDIASET ESPAÑA

11.45

PANEL DE EXPERTOS

Cómo implementar una estrategia de Data Governance Corporativo

- Políticas, procedimientos y KPIs de calidad

Modera:

Julia Urío

Information Governance Sales Leader. IBM

Participan:

Marcos López

Data Quality, Data Governance & Reporting for Business Intelligence. BANCO POPULAR

Fernando de Borja

Head of Data Governance. ALTAMIRA ASSET MANAGEMENT

Sergio San Martín

Data Analytics Manager. FERROVIAL SERVICES

Mariano de Pablos

CDO. VIAJES EL CORTE INGLÉS

12.15

PANEL DE EXPERTOS

Data Management: Ejecución del Gobierno del dato

- Cómo conseguir la disponibilidad, fiabilidad, trazabilidad y control del dato

Modera:

Juan Julián Moreno

Director de preventa Information Management & Governance. MICRO FOCUS

Participan:

Salvador Soriano

Coordinador Área en Open Data y Propiedad Intelectual. MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

Elena Fraile

Analista Marketing & Business Intelligence. COFARES

Michele Isonzo

Information Management and Big Data Manager. AKI BRICOLAJE ESPAÑA

12.45

Coffee & Networking

12.55

PANEL DE EXPERTOS

Impacto del GDPR en el Data Governance. Cuestiones prácticas de interés en la adaptación al nuevo Reglamento Europeo.

- Organización, roles, procesos y tecnologías necesarias para la implantación de un proyecto GDPR.
- Detección de datos sensibles, gestión del consentimiento y derechos del cliente, archivado de los datos.

Moderar:

Juan Antonio Torrero

Big Data Innovation Leader. ORANGE ESPAÑA

Participan:

Adolf Hernández

Director de Tecnología GDPR. EVERIS

M^a José Pérez Guillén

Presales team leader. INFORMATICA

13.25

INTERNATIONAL BEST PRACTICES

Building a new data governance and integration culture: data management, data access, security and operations.

Participan:

Best practices recommended by Talend

- How-to engage the lines of business across the organization for better data governance

Jean-Michel Franco

Senior Director, Product Marketing for Data Governance Products. TALEND

Best practices recommended by Hortonworks

-

James Grehan

Regional Director EMEA South. HORTONWORKS

13.55

PANEL DE EXPERTOS

El CDO como máximo garante de la “verdad única”

- ¿Cómo establecer métricas junto al owner para la publicación en el diccionario y posterior sello del CDO?
- El objetivo es conseguir un dato único, fiable y verdadero

Víctor Manuel Rubio

Responsable BI Analyst. ENTRADAS.COM

Antonio de la Rosa

Digital Transformation & Ecommerce Director. PARQUES REUNIDOS

14.15

FACE TO FACE

Gobierno del Datalake

- Autoservicio & Caos vs Gobierno & Control. Cómo acabar con los silos de información

Eva Montoro

Head of CDO Intelligence (Global Chief Data Officer). GRUPO SANTANDER

Samuel Toribio

Managing Director. UNIPLACES

14.30

Cocktail & Networking

PLENARIA DE TARDE (15.45 – 18.00 h.)

Moderador de la sesión plenaria de mañana:

Javier García Vizcaíno

Experto en Monetización, Data & Analytics

15.45

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

Machine Learning: Nuevas fórmulas para desarrollar algoritmos que generen predicciones y valor para la compañía y mejore la experiencia de usuario

- **Analytics, tiempo real y digitalización para incrementar la satisfacción del cliente**

Jorge Caballero

Data Science Director. EVO BANCO

- **El uso de los datos y el machine learning para mejorar la experiencia de los usuarios**

Jesús Orbegozo

Chief Data Officer. FINTONIC

Agenda



- **Creación de modelos y personalización**

Ferran Arroyo
Data Scientist. DIRECT SEGUROS

- **Democratización de los datos**

Álvaro de Gracia
Director. ABACUS CONSULTING

Antonio Romero de la Llana
Consejero Delegado. DATACENTRIC

16.45

Coffee & Networking

17.00

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

El Big Data como vehículo para la optimización y eficiencia del negocio

Jesús Gómez
Business Intelligence Manager D&P. ENDESA

Antonio Font
Business Intelligence Director. CAJAMAR

17.30

EXPERIENCIA PRÁCTICA INTERNACIONAL DE HSBC LONDON

Presenta:

Andreea Niculcea
Chief Data Officer. BANCA MARCH

Con más de 20 años de experiencia y focalizado en la estrategia, gobierno y transformación de los datos en HSBC de Londres, Anantha es un líder apasionado de los datos que ha impulsado la visión y la innovación de la compañía, construyendo equipos desde cero y con una gran capacidad en la estrategia y ejecución.

Anantha Prasad
Global Head, Data Governance and Head, Data & Information Management EMEA. HSBC LONDON

18.00

Fin de CDO day 2017

SESIÓN

EXPLOTACIÓN Y MONETIZACIÓN DEL DATO

8.15

Recepción de los asistentes

PLENARIA DE MAÑANA (9.00 - 11.30 h.)

Moderador de la sesión plenaria de mañana:

Javier García Vizcaíno

Experto en Monetización, Data & Analytics

9.00

Apertura de la jornada

9.20

PANEL DE CEOs

Construyendo una Data Driven Company

- La importancia de la estrategia Top-Down y del empoderamiento del CDO

Jaime Rodríguez de Santiago-Concha y Argos

General Manager Spain & Portugal. BLABLACAR

Diego de Vicente

CEO. MODALIA

9.40

MESA REDONDA DE CDOs

El mandato del CDO para conseguir una estrategia Data Driven Company

- Modelo Organizacional del CDO
- Cómo lograr una Estrategia 360° del dato
- ¿Qué hemos aprendido en el último año?
- Claves para avanzar

Modera:

Ana Lacuna

Strategic Accounts, MICROSTRATEGY

Participan:

Óscar López

Head of Data. RASTREATOR

Andreea Niculcea

CDO. BANCA MARCH

Jorge Valhondo

CDO. APLAZAME

Óscar Caballero
CDO. ORANGE ESPAÑA

Lluís Esteban
Chief Data Officer. CAIXABANK

10.10

EXPERIENCIA PRÁCTICA

Advanced Analytics: ¿Eres capaz de predecir e incrementar el valor de tu cliente?

- Evolución del análisis descriptivo al prescriptivo: diferenciación competitiva
- Principales retos: calidad, estrategia, regulación

David Castello
Socio de Data & Analytics. EY

Enric Farguell
Sr. Manager de Advanced Analytics. EY

10.40

Coffee & Networking

SESIÓN DE EXPLOTACIÓN Y MONETIZACIÓN DEL DATO

Moderador:

Javier García Vizcaíno
Experto en Monetización, Data & Analytics

11.30

PANEL DE EXPERTOS

La analítica visual, pilar central de la estrategia del Dato.

- La democratización de la información facilita un acceso intuitivo de todas las áreas de negocio por medio de una plataforma potente para cubrir todo el potencial que representan hoy en día los Datos. Descubriremos cómo las empresas han logrado esta transformación por medio de una plataforma de BI moderno y la visión de Qlik que estará marcada por el Cloud Híbrido, la Inteligencia artificial y el Big Data Analytics.

Moderador:

José Antonio Miguelez Fuertes
PreSales Director Spain/Portugal/Italy. QLIK TECH IBERIA

Participan:

Jaime Soriano
COO. GOLDCAR

Juan Carlos de Oro
Senior Manager. AMADEUS

12.00

PANEL DE EXPERTOS

Del front (tecnologías operacionales) al back (capas de explotación-Analytics). La obtención de fast insights para el negocio

Patxi Barrios

Head of Monetization. ABA ENGLISH

Teresa Fusaro

Digital Analytics and Programmatic Solutions Lead. NESTLÉ

David Rey

CDO. IDEALISTA.COM

12.25

Coffee & Networking

12.40

PANEL DE EXPERTOS

El secreto de Eroski para conocer a sus clientes

- Los silos de datos como inhibidores del customer centricity.
- El reto de conocer al cliente en la actual avalancha digital.
- Caso de éxito de Eroski. Visión 360 del cliente con integración de datos en tiempo real.

Eduardo Sáiz

Responsable de Arquitectura e Integración de Datos. EROSKI

José Juan Sánchez Martín.

Director de Marketing EMEA/LATAM. DENODO

13.00

CASO PRÁCTICO DE SANTILLANA

Cómo mejorar el negocio editorial a través del “data” que están explotando para elaborar mejores contenidos

En esta intervención, Fernando nos relatará cómo están consiguiendo transformar su negocio con los nuevos modelos educativos digitales, así como el empleo de sistemas cognitivos para predecir los contenidos que ofrecer a futuro.

Fernando Sánchez

Gerente Global de Data & Analytics. SANTILLANA

13.20

FACE TO FACE

Cómo rehacer el modelo analítico de tu negocio basado en una arquitectura en cloud: el acceso a la información de forma única y detallada.

Sara Fernandes

Sales Area Manager. TABLEAU

Pablo Pellicer

Head of BI- Global Operations. CABIFY

13.45

INDUSTRY VIEW

Tecnologías para Analytics

- Cómo extraer valor de datos e insights a través de la tecnología para agilizar la toma de decisiones

Modera:

Antonio Pita

Head of Data Sciences. LIBERBANK

Participan:

Roland Ruiz

Account Manager. INFORMATION BUILDERS IBÉRICA

Matteo Gattoni

Pre-sales & Consultant. BOARD

Raúl García

Socio Director. COGNODATA CONSULTING

Pedro Torres

Chief Marketing Officer. ESRI

Miguel Suarez

Account Manager. CLOUDERA

14.30

Cocktail & Networking

PLENARIA DE TARDE (15.45 - 18.00 h)

Moderador de la sesión plenaria de tarde:

Javier García Vizcaíno

Experto en Monetización, Data & Analytics

15.45

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

Machine Learning: Nuevas fórmulas para desarrollar algoritmos que generen predicciones y valor para la compañía y mejore la experiencia de usuario

- **Analytics, tiempo real y digitalización para incrementar la satisfacción del cliente**

Jorge Caballero

Data Science Director. EVO BANCO

- **El uso de los datos y el machine learning para mejorar la experiencia de los usuarios**

Jesús Orbegozo

Chief Data Officer. FINTONIC

- **Creación de modelos y personalización**

Ferran Arroyo

Data Scientist. DIRECT SEGUROS

- **Democratización de los datos**

Álvaro de Gracia

Director. ABACUS CONSULTING

Antonio Romero de la Llana

Consejero Delegado. DATACENTRIC

16.45

Coffee & Networking

17.00

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

El Big Data como vehículo para la optimización y eficiencia del negocio

Jesús Gómez

Business Intelligence Manager D&P. ENDESA

Antonio Font

Business Intelligence Director. CAJAMAR

Agenda



17.30

EXPERIENCIA PRÁCTICA INTERNACIONAL DE HSBC LONDON

Presenta:

Andreea Niculcea

Chief Data Officer. BANCA MARCH

Con más de 20 años de experiencia y focalizado en la estrategia, gobierno y transformación de los datos en HSBC de Londres, Anantha es un líder apasionado de los datos que ha impulsado la visión y la innovación de la compañía, construyendo equipos desde cero y con una gran capacidad en la estrategia y ejecución.

Anantha Prasad

Global Head, Data Governance and Head, Data & Information Management EMEA. HSBC LONDON

18.00

Fin de CDO day 2017

Patrocinadores



Platinum Sponsor



Denodo es la empresa líder en virtualización de datos. Proveemos un rendimiento incomparable y acceso unificado al más amplio espectro de fuentes de datos empresariales, ya sean Big Data o Cloud como fuentes de datos no estructuradas. Nuestra tecnología permite proporcionar unos servicios ágiles de gestión y gobierno de datos con la mitad de costes que los procedimientos tradicionales de integración de datos. Los clientes de Denodo han conseguido incrementos sustanciales de agilidad de negocio y retorno de la inversión al crear una capa virtual unificada de datos que sustenta las necesidades de la empresa en ámbitos de agile BI, analítica big data, web, integración cloud, single. view applications y servicios SOA. Fundada en 1999, Denodo es una empresa de capital privado.

Para más información visite www.denodo.com



an **NTT DATA** Company

Sobre everis an NTT DATA Company

everis es una empresa del grupo NTT DATA que ofrece soluciones de negocio, estrategia, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas, y outsourcing. La compañía, que desarrolla su actividad en los sectores de telecomunicaciones, entidades financieras, industria, utilities, energía, administración pública y sanidad, alcanzó una facturación de 1.031 millones de euros en el último ejercicio fiscal. En la actualidad, cuenta con más de 19.000 profesionales distribuidos en sus oficinas y centros de alto rendimiento en 16 países.

Platinum Sponsor



"Unified Governance Platform

Cada día se crean 2,5 trillones de bytes de datos a través de una gran variedad de fuentes. En la era de la transformación digital, muchas organizaciones sólo están aprovechando el 10% o menos de su información (de acuerdo con IDC). Esa misma información, tiene un coste y un riesgo vinculados si no se gestiona y se rige correctamente.

Lo que es más importante, las organizaciones actuales tienen como objetivo crear valor generando ingresos relativos a su explotación. ¿Cómo reducir el coste y el riesgo mientras se incrementa el valor? Las organizaciones necesitan una estrategia de gobernanza unificada y vinculada a las capacidades de ejecución. IBM Unified Governance es uno de los elementos esenciales para lograr dichos objetivos **¿Qué hace un gobierno unificado de datos como el de IBM para usted?**

Una cartera Unificada de Gobernabilidad permite a las empresas aplicar prácticas de gobierno líderes en la industria tanto a datos estructurados como no estructurados para que los datos tengan sentido, estén disponibles, y puedan capitalizar su valor, cumpliendo con las leyes y regulaciones.

La Plataforma Unificada de Gobierno del Dato de IBM le ayudará a descubrir, integrar, limpiar, clasificar, perfilar y catalogar datos para ponerlos a disposición de todos los interesados en la información y obtener valor de los datos gobernados al tiempo que los ayuda a resolver los complejos requisitos de cumplimiento. Todo ello gracias a una capa de servicios flexible, que le permitirá desplegar las diferentes capacidades requeridas en un Gobierno del Dato.

La figura del CDO, cuya misión es crear valor a partir de los datos, están evaluando la importancia del Gobierno de los Datos como base en la transformación digital de sus organizaciones, mejorando su posición competitiva y relaciones con sus clientes permitiéndoles aplicar Analítica Cognitiva en base a una información muy heterogénea pero veraz y en tiempo."

www.ibm.com/es-es/

Patrocinadores



Platinum Sponsor



La transformación digital ha modificado las expectativas del cliente: mejor servicio, entrega más rápida, menores costes. Las compañías deben transformarse para seguir siendo relevantes y la respuesta a este reto se encuentra en sus datos. Como líder mundial en gestión empresarial de datos en la nube, le ofrecemos nuestra ayuda para que lidere de forma inteligente, cualquier sector, categoría o nicho.

Informatica ayudar a las empresas a desatar el poder de los datos para impulsar la innovación, aumentar su agilidad y concretar nuevas oportunidades de negocio, lo que se traduce en disrupciones inteligentes del mercado.

Al estar completamente centrados en todo lo relacionado con los datos, ofrecemos la versatilidad necesaria para acelerar la transformación digital y alcanzar el éxito.

Le invitamos a explorar todo lo que puede ofrecerle Informatica y a liberar el poder de los datos para impulsar la próxima disrupción inteligente del mercado. Con más de 7000 clientes en todo el mundo, Informatica es el líder de confianza en la gestión empresarial de datos en la nube.



Fundada en 1989, MicroStrategy es líder de plataformas de software empresarial. Nuestra misión es proporcionar plataformas de análisis, movilidad y seguridad flexibles, potentes, escalables y fáciles de usar. MicroStrategy 10, el último lanzamiento disponible en el mercado ya en la versión 10.8, representa un hito fundamental en la evolución de la suite MicroStrategy Analytics proporcionando una solución completa que combina Data Discovery y Plataforma corporativa de Business Intelligence; y armoniza las necesidades de usuario de negocio de agilidad y autoservicio con los requerimientos de gobierno, seguridad y escalabilidad más exigentes del mercado. MicroStrategy 10 introduce un nuevo estándar de Business Intelligence que compañías como BBVA y Campofrío, entre las referencias nacionales, o Adidas, Coach, Zurich, Gucci, 4 seasons, Novovanco y Guess a nivel internacional, ya utilizan.

Más información: <http://www.microstrategy.com/es>

Patrocinadores



Platinum Sponsors



Qlik es la plataforma líder en Visual Analytics, pionera en Business Intelligence intuitivo y orientado al usuario. Su portfolio incorpora soluciones locales y cloud para el autoservicio de visualización de datos y analisis guiados, sin importar dónde están alojados los datos. Los clientes que confían en Qlik Sense, QlikView y Qlik Cloud consiguen una mayor comprensión de información de múltiples fuentes, explorando las relaciones ocultas entre los datos para una mejor toma de decisiones. Con sede central en Radnor, Pennsylvania, Qlik cuenta con más de 40.000 clientes en más de 100 países.

Gold Sponsors



technologies

ASG Technologies garantiza la tranquilidad de todas las empresas gracias al acceso, la gestión y el control de la información que ofrecemos a nuestros clientes. A través de estas soluciones, las empresas pueden mejorar la productividad de sus empleados, obtener un entendimiento preciso y oportuno de la información que subyace las decisiones empresariales y abordar las necesidades de cumplimiento con una visibilidad mejorada de los datos multiplataforma, tanto en entornos heredados como de vanguardia. ASG Technologies es un proveedor global de soluciones tecnológicas con más de 1000 empleados que proporcionan asistencia a más de 4000 clientes empresariales y del mercado de la mediana empresa en todo el mundo. Para obtener más información, visite www.asg.com



Bluetab es una firma internacional de consultoría y desarrollo de software empresarial. Trabajamos en los sectores de entidades financieras, energía, utilities y telecomunicaciones. Ayudamos a nuestros clientes a superar los desafíos de la transformación digital, impulsando la orientación al dato y la eficiencia operacional

Patrocinadores



Gold Sponsors



BOARD International, especialista en soluciones integradas de Business Intelligence, Analytics y Performance Management, ha permitido a más de 3.000 empresas a nivel internacional implementar rápidamente aplicaciones de BI y CPM en una única plataforma y sin necesidad de programación. La plataforma permite una visión completa y precisa de la información de toda la organización y está completamente integrada en los procesos de negocio, desde la planificación más estratégica hasta el dato operativo más detallado. Actualmente BOARD dispone de una gran fuerza de ventas a nivel internacional, tanto de forma directa como a través de partners locales.

www.board.com



About Cloudera (ES)

Cloudera ofrece la plataforma más moderna —basada en las últimas tecnologías de código abierto— para el aprendizaje automático y análisis avanzados. Importantes empresas de todo el mundo confían en Cloudera para resolver sus principales desafíos gracias a Cloudera Enterprise: la plataforma de datos más rápida, fácil y segura disponible para el mundo actual. Nuestros clientes pueden recopilar, almacenar y analizar grandes cantidades de datos, lo que les permite recurrir a análisis avanzados y al aprendizaje automático para tomar decisiones empresariales de forma rápida, flexible y más barata que nunca antes. Para brindar el éxito a nuestros clientes, les ofrecemos un apoyo integral, formación y servicios profesionales.

Descubre más información en cloudera.com.



Cognodata Consulting es una firma de consultoría internacional, líder y pionera en Customer Science.

Generamos resultados de negocio medibles, que permiten desarrollar el valor de la cartera, mejorar la posición competitiva y adelantarse a los cambios de cada sector gracias a la combinación de tecnologías de data science y business analytics, y a nuestra especialización sectorial.

Con nuestros proyectos e iniciativas conseguimos, entre otros, tomar decisiones inteligentes, definir e implantar acciones comerciales y de marketing diferenciales, apoyar la transformación digital o la explosión del Big Data y del Machine Learning, poner en marcha experiencias y programas de clientes sobresalientes.

Patrocinadores



Gold Sponsors



Somos una empresa de datos. Construimos soluciones centradas en el cliente, la tecnología y la información.

Nuestros principales activos son los datos, el software y un equipo humano que ha desarrollado su oficio y know how trabajando como data partner para las principales compañías nacionales y multinacionales.

Hemos evolucionado a un entorno innovador, digital y global en constante transformación. Marcado por la conectividad, la movilidad y lo social. En DataCentric tratamos siempre de traducir retos exigentes y proyectos complejos en soluciones de calidad y de fácil implementación, aplicando siempre una perspectiva a largo plazo en la relación con nuestros clientes.

Aprendemos de los datos para, mejorar el performance de los procesos de negocio, y optimizar las inversiones en acciones comerciales y de marketing, compartiendo siempre una visión analítica y los insights derivados de los proyectos. Nuestra pasión por los datos nos ha llevado a construir el Data Lake de DataCentric. Un sistema de información complejo basado en técnicas de Big Data, conectado con Internet y los Data Sets más relevantes tanto públicos como privados sobre consumidores, empresas y territorios. Así, desarrollamos soluciones y APIs verticales para poder accionar y tomar mejores decisiones en tiempo real.

Respeto por la privacidad y el cumplimiento legal forman parte de nuestros valores esenciales. Garantizamos a nuestros clientes la mejor custodia y tratamiento de su activo más valioso, la información sobre sus clientes y su negocio



Esri España, líder nacional en Sistemas de Información Geográfica, es hoy día uno de las principales referencias tecnológicas para soluciones de Data Science, Big Data, IoT, Tiempo Real o 3D. Gracias a su plataforma de análisis espacial, cualquier compañía, independientemente de su tamaño y sector (Medio Ambiente, Business, Telecomunicaciones, Transportes, Utilities, Energía, Retail, Banca, Seguros...) puede ser capaz de desencadenar el potencial de sus datos y tomar mejores decisiones.

Esri España cuenta entre sus clientes con los organismos públicos y privados más importantes del país y una red de partners especializados en la implementación de su tecnología. Para garantizar el constante avance y evolución de la tecnología, Esri invierte cada año el 30% de sus beneficios en I+D, lo que le permite garantizar a sus clientes y usuarios la mejor tecnología y una permanente evolución y

Para más información visite www.datacentric.es

Patrocinadores



Gold Sponsors



EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y consultoría. Los análisis y los servicios de calidad que ofrecemos ayudan a crear confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes destacados que trabajan en equipo para cumplir los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés. Con ello, desempeñamos un papel esencial en la creación de un mundo laboral mejor para nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. Para ampliar la información sobre nuestra organización, entre en ey.com.

www.ey.com/es



Hortonworks is a leading innovator at creating, distributing and supporting enterprise-ready open data platforms. Our mission is to manage the world's data. We have a single-minded focus on driving innovation in open source communities such as Apache Hadoop, NiFi, and Spark. Our open Connected Data Platforms power Modern Data Applications that deliver actionable intelligence from all data: data-in-motion and data-at-rest. Along with our 1600+ partners, we provide the expertise, training and services that allows our customers to unlock the transformational value of data across any line of business. We are Powering the Future of Data™.

www.hortonworks.com



Information Builders ayuda a las organizaciones a transformar sus datos en valor de negocio. Nuestras soluciones de software para business intelligence y analítica, integración e integridad de datos capacitan a las organizaciones para tomar mejores decisiones, fortalecer las relaciones con sus clientes y aumentar su crecimiento. Fundada en 1975, Information Builders alberga en Nueva York su sede central, con oficinas a lo largo y ancho de todo el mundo, y se erige como una de las compañías independientes y privadas más grandes de la industria.

Information Builders está presente en España desde hace 26 años, lo que la convierte en una de las subsidiarias con mayor tradición de toda la industria TIC en nuestro país. Entre sus principales clientes se encuentran organizaciones del calado de ADIF, BBVA, CecaBank, DKV Seguros, Europea de Seguros, Globalvia, IMSERSO, Liga de Fútbol Profesional, MEYSS, RENFE o Sanitas. El sector seguros es uno de los más relevantes para Information Builders. Muchas de las compañías que forman parte de él han invertido grandes fortunas en la recogida y almacenaje de ingentes volúmenes de datos. Con este tesoro de información entre sus dedos, y respaldadas por la tecnología de Information Builders, las aseguradoras ahora tienen la oportunidad de extraer un beneficio financiero de su principal activo, la información, integrándola, cualificándola y utilizándola ya sea para ganar dinero o para ahorrárselo.

www.informationbuilders.es •
[@infobldrespanol](https://twitter.com/infobldrespanol)

Patrocinadores



Gold Sponsors



About Micro Focus

Micro Focus is a leading global enterprise software company uniquely positioned to help customers extend existing investments while embracing new technologies in a world of Hybrid IT. Providing customers with a world-class portfolio of enterprise-grade scalable solutions with analytics built-in, Micro Focus delivers customer-centered innovation across DevOps, Hybrid IT, Security and Risk Management, and Predictive Analytics. For more information visit

<https://software.microfocus.com/en-us/home>



Tableau ayuda a las personas a transformar los datos en información útil para generar un impacto positivo. Conéctese con facilidad a datos almacenados en cualquier formato y lugar. Haga, rápidamente, análisis ad hoc que revelen oportunidades ocultas. Arrastre y suelte para crear dashboards interactivos con análisis visuales avanzados. Después, compártalos con toda su organización y permita que sus compañeros de equipo exploren los datos por sí mismos. Multinacionales, empresas pequeñas y emergentes... Todo el mundo usa la plataforma de análisis de Tableau para ver y comprender sus datos. **Para más información visite : <https://www.tableau.com/es-es>**

Patrocinadores



Gold Sponsors



Talend (NASDAQ: TLND) pertenece a la nueva generación de líderes en software de integración en la Nube y Big Data que ayuda a las empresas a manejar los datos haciendo que la información sea más accesible, mejorando su calidad y la rapidez de movimiento de datos cuando es necesario para la toma de decisiones en tiempo real. Mediante la simplificación de Big Data a través de estos pasos, Talend permite a las empresas actuar con una visión basada en información precisa y en tiempo real sobre su negocio, los clientes y la industria. Las innovadoras soluciones de código abierto de Talend reúnen, preparan y combinan datos de una amplia variedad de fuentes de una forma rápida y eficiente que permiten a las empresas optimizar prácticamente cualquier aspecto de su negocio. Talend tiene su sede en Redwood City, CA. Para obtener más información, visite <http://www.talend.com/> síguelos en Twitter: @Talend



TwentyEighty Strategy Execution (antes ESI International), empresa líder especializada en formación y consultoría de Gestión de Proyectos, con más de 30 años de experiencia, lleva ayudando a profesionales de todo el mundo a instaurar en sus empresas una cultura en gestión de proyectos en temas sobre Project Management, Business Analysis y Agile Project Management.

Gracias a su presencia en los cinco continentes y más de un millón de alumnos formados, diseñamos los programas más innovadores y especializados en la dirección de proyectos. Nuestra formación es muy dinámica y combina la teoría con casos prácticos, simulaciones y role-playing para asegurar que se aprende mientras practica. Contamos con dos partners académicos: La Universidad George Washington -GWU- y el PMI, que avalan la calidad de nuestra formación y que otorgan certificaciones de reconocido prestigio internacional: Master Certificate in Project Management, las Certificaciones del PMI en Project Management y del IIBA en Business Analysis.

www.esi-sp.com

Patrocinadores



Silver Sponsors



agileDQ (AGILE DATA QUALITY) es una startup Europea creada en septiembre 2016 por un equipo multidisciplinario procedente del área de tecnologías y Negocio: Data Governance, Analytics, Bigdata, Transformación Digital, Riesgos Financieros, Compliance. A medida que van aumentando los volúmenes, la variedad y la deslocalización de información (bigdata, IoT, cloud), y que a su vez disminuyen los tiempos para tomar decisiones, es cada vez más importante poder identificar de forma temprana los problemas y el impacto que generan los cambios del negocio y de los procesos sobre la calidad de los datos, para corregirlos con agilidad, y utilizar la experiencia adquirida para definir políticas eficientes, operativas y flexibles que permiten la adaptación y el cambio rápido en todos los niveles de las compañías. Basándose en los Planes Estratégicos de calidad del dato (EDQ) y en las tecnologías de dataquality de mercado, **agileDQ** propone a los usuarios de negocio y de IT, disponer de una visión unificada y operativa que permite implantar con agilidad los planes de calidad del dato en la empresa.

Desde una visión basada en el negocio, **agileDQ** ayuda a gestionar cada fase del proceso de gobierno del dato en el que se encuentran involucrados, tanto el usuario de negocio como el usuario de tecnología.

agileDQ ofrece un conjunto de soluciones colaborativas que facultan la aceleración y la monetización de los planes y políticas corporativas de gobernanza y calidad de datos y su adaptación a los cambios permanentes del negocio y del sistema de regulación. La suite integra una serie de cuadros de mandos y herramientas que permiten obtener una visión global top-down y botom-up en un solo click desde el workflow de los planes corporativos de gobierno y calidad de dato (visión de negocio o CDO) hacia la implementación en almacenes, datalake o bigdata.

agileDQ va enfocado 100% al gobierno del dato en entornos operacionales, DWH y bigdata y ofrece como valor añadido una metodología contrastada con un plan de proyecto que permite implementar en muy cortos plazos y con garantía de resultados, una herramienta de gestión, medición y mejora de la calidad del dato corporativo en todos los procesos de la organización.

agileDQ para bigdata permite obtener una trazabilidad en entorno bigdata y detectar patrones de calidad durante y después de la ingesta de datos con el fin de implementar una gestión estática y dinámica de la calidad de los mismos en entornos de grandes volúmenes de datos no estructurados (bigdata).

Más información en:
www.agiledq.com



Experian ofrece servicios globales de información, suministrando datos, analítica avanzada, software y herramientas para clientes en todo el mundo. Ayudamos a las empresas a gestionar el riesgo de crédito, evitar el fraude, segmentar las acciones comerciales y de marketing y automatizar la toma de decisiones.

Los Chief Data Officer eligen a Experian por su experiencia en Data Quality, Data Governance, Enriquecimiento de información con datos de riesgo y sociodemográficos, además de por su experiencia en modelización analítica.

Descubre todo lo que podemos ofrecerte en: www.experian.com o contáctanos en el correo: marketingcsda.es@experian.com

Nuestra trayectoria nos avala

En iKN Spain
somos pioneros en
formación y eventos para
los Profesionales del Dato

2013: Big Data se hace "mayor"
iIR España
BIG DATA 2013
Big Data ya está aquí y ha venido para quedarse!

Madrid, 22 de Abril de 2013
info@iir.es

Chief Data Officer CDO
iIR España
28 Expertos

Madrid, 18 de Mayo de 2013
info@iir.es

Data Protection Officer
iIR España
www.iir.es

Madrid, 27 de Febrero de 2014
info@iir.es

CHIEF DATA OFFICER DAY
iIR España
Madrid, 27 de Febrero de 2015

Madrid, 27 de Febrero de 2015
info@iir.es

Data Governance & Data Management
iKN Spain
Madrid, 23 de Abril de 2013

Madrid, 23 de Abril de 2013
info@iir.es

Data Protection Officer
iIR España
Madrid, 24 de Febrero de 2010

Madrid, 24 de Febrero de 2010
info@iir.es

Data Management & Data Governance
iIR España
Madrid, 23 de Mayo de 2010

Madrid, 23 de Mayo de 2010
info@iir.es

Protección de Datos
iIR España
Madrid, 17, 18 y 19 de Noviembre de 2011

Madrid, 17, 18 y 19 de Noviembre de 2011
info@iir.es

Protección de Datos en Videovigilancia
iIR España
Madrid, 18 de Abril de 2013

Madrid, 18 de Abril de 2013
info@iir.es

Con agradecimiento a



Media Partners



Por qué patrocinar

Conviértete
en protagonista de
Chief Data Officer Day
CDO 2017

Trabajamos para reunir **la audiencia, el momento y el lugar perfecto** para proponer Soluciones y Servicios de alto valor. Generamos las mejores **oportunidades de negocio** para nuestros patrocinadores

Los **profesionales líderes de cada sector** participan activamente en nuestros eventos. En ellos descubren **contenidos exclusivos** y viven **experiencias únicas**.

Juntos, se **plantean retos** y **encuentran nuevos caminos** para alcanzar sus metas profesionales y las de sus empresas.

Y para que **consigas cumplir tus objetivos**, hemos diseñado una **gran variedad de herramientas**.



PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA

Posicionamiento colaborativo
y Networking de Precisión



SOLUCIONES DE NETWORKING

Viralizando el face 2 face
y provocando el negocio



SOLUCIONES DE IMAGEN

Destaca y diferénciate
de tu competencia

Además, estamos seguros de que si conocemos tus necesidades y expectativas, juntos podemos diseñar nuevas herramientas para que alcances el éxito en nuestros eventos

Llámanos ahora

Nacho Flores • nflores@ikn.es • 91 700 49 05

Santiago Pita • spita@ikn.es • 91 700 48 95

Daniel Ronceros • dronceros@ikn.es • 91 745 32 91

Arancha Salgueiro • asalgueiro@ikn.es • 91 700 49 01



Quiénes somos

iKN Spain, Institute of Knowledge & Networking, asume desde el 1 de Enero de 2017 la marca, la trayectoria y el liderazgo de un pionero empresarial: **iiR España**



Nueva marca de iiR a partir de 2017

iKN Spain es una nueva marca para una nueva era. En 2017, cumplimos 30 años en el mercado español como referente en el **intercambio de conocimiento y de generación de contactos en el mundo empresarial**.

Nuestra capacidad durante este tiempo juntos ha sido indudable: 98.000 profesionales de 40.000 empresas distintas se han formado con 17.800 ponentes e instructores bajo nuestra estructura.

Nuestro compromiso en España es sólido. A través de **formaciones en abierto y a medida**, así como de eventos multisectoriales, orientamos soluciones para impulsar el conocimiento y el networking de los profesionales con un enfoque internacional.

Mediante conferencias y eventos de tendencia generamos espacios para el intercambio de experiencias a alto nivel y la apertura de nuevas relaciones de negocio.

Cubrimos todas las áreas funcionales y sectores con un completo portfolio con más de 200 programas formativos, cursos, masters, certificaciones internacionales, tanto presenciales como a distancia y online.

Gracias por dejarnos participar de “your knowledge network”

Especialmente recomendados para ti

- **Programa Superior Protección de Datos**
Madrid, 1 y 2 de Junio, 21 y 22 de Junio de 2017
- **Gestión y Organización de Sistemas de Explotación del Dato**
Madrid, 20, 21 y 22 de Junio de 2017
- **PowerPivot y Power View**
Madrid, 11 y 12 de Julio de 2017
- **Seguridad de la Información para cumplir con RGPD**
Madrid, 29 y 30 de Noviembre y 1 de Diciembre de 2017
- **Autenticación Biométrica de Pagos**
Madrid, 13 de Diciembre de 2017

Contacta con nosotros a través de estas opciones



91 700 48 70



info@ikn.es



Núñez de Balboa, 116
28006 Madrid



www.ikn.es

Nos pondremos en contacto contigo para confirmar tu inscripción



@ChiefDataDay



facebook.com/
iKNSpain



Grupo Chief
Data Officer Day



youtube.com/
iknspain



flickr.com/photos/
iirspain

Chief Data Officer Day - CDO 2017

Madrid, 26 de Septiembre de 2017

BF177

Hotel Novotel Madrid Center. C/ O'Donnell, 53. 28009 Madrid

PRECIO

Sí, deseo inscribirme a

Chief Data Officer Day - CDO 2017

GRATIS para Profesionales del Dato (excepto Proveedores)

Proveedores y Consultores Tecnológicos

1.299€ + 21% IVA

Summit Data Protection Officer
& Cybersecurity 2017

999€ + 21% IVA

Div.B/AM

Formación a tu medida

iKN Spain te recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Estoy interesado en su documentación

Beneficios adicionales



¿Quieres volar hacia **CDO 2017**? **IBERIA**, Transportista Aéreo Preferente del evento, te ofrece un **descuento directo del 10%** (sobre el precio en web) en la compra de tu billete, desde 5 días antes hasta 5 días después del 26 de Septiembre de 2017. Inscríbete en el evento y consigue tu promoción, solicitándolo en customer-service@ikn.es



Consigue un **descuento exclusivo del 30%** en la compra de tu billete de ida y vuelta a Madrid para asistir a CDO 2017. **Reserva tu plaza en el evento** y podrás disfrutar del descuento. Solicítalo en customer-service@ikn.es

Más información



Cancelación

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iKN Spain le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración. Hasta 5 días antes de la celebración del evento, iKN Spain se reserva el derecho de modificar la fecha del curso o anularlo. En estos casos se emitirá un vale por valor del importe abonado aplicable a futuros cursos. En ningún caso iKN Spain se hará responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iKN Spain el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Formación de alta Especialización para Directivos impartida por profesionales en activo que colaboran puntualmente con iKN Spain. No se garantiza el cumplimiento de los requisitos para la bonificación de la formación en todos los casos. Consúltenos previamente.

Contacta con nosotros para más información: **91 700 48 70**